



Mühendisname

İTÜ MEZUNLARI DERNEĞİ SÜRELİ YAYIN ORGANIDIR

SAYI 53 → MART 2021

YENİ NORMAL

Ernst & Young, Deloitte
ve KPMG'deki
mezunlarımızdan makro
trendler

Sabancı Holding
Enerji Grup Başkanı
Kıvanç Zaimler:
Teknoloji şirketleri
enerji şirketlerine eviriliyor

ThinkNeuro
Kurucu Ortağı
Taylan Bilik:
Yeni dönemde
pazarlamanın sırları

Ünlü oyuncu
Tülin Özen:
Bazen akıl
işe yaramıyor

Geleceğin teknolojisi **İnventram'da!**



iNVENTRAM!

YÜKSEK TEKNOLOJİ YATIRIM ŞİRKETİ

Ünalan Mahallesi Ayazma Caddesi No:131 Üsküdar / İSTANBUL **T:** +90 216 227 27 00 **F:** +90 216 454 10 20

info@inventram.com | www.inventram.com

Bizi Takip Edin

f /inventram

t /inventramAS

ig /inventram

in /inventram

yt /inventram



REZERVASYON İÇİN:

0212 328 3454 ya da
muhendisname@itumd.org.tr
Mühendisnamenin önceki
sayılarına ulaşmak için:
<http://www.itumd.org.tr/yayinlar/muhendisname>

20.000 İTÜ'LÜYÜ BULUŞTURAN DERGİ MÜHENDİSNAME

İLAN FİYATLARI

İÇ SAYFALAR: 3.000

ÖN KAPAK İÇİ: 4.500

ARKA KAPAK İÇİ: 4.000

ARKA KAPAK: 7.000

Advertorial tek sayfa: 4.000

Karşılıklı 2 Sayfa: 4.500

Ön Kapak içi ve karşısı: 7.000

İnsert ekleme: 7.000

Zarf giydirmeye (iç ilan hakkı dahil): 18.000

TEKNİK ÖZELLİKLER:

Boyut: 21 x 27,5 cm,
+ 5'er mm taşıma payı
CMYK, 300 Dpi Tiff ya da PDF

İTÜ Mezunları Derneği tarafından 3 ayda bir yayımlanan **Mühendisname Dergisi, 2021'de yepyeni içerikleriyle sizlerle buluşuyor.** İTÜ mezunlarını birbirinden ilgi çekici temalarla karşılayacak olan Mühendisname; tüm İTÜ'lüleri ilgilendiren ve merak uyandıran konuların yanı sıra girişimcilikten teknolojiye, sanattan spora zengin içerikle karşınıza çıkıyor **6 bin adet basılarak adrese teslim dağıtılan Mühendisname; İTÜMD Mobil Uygulaması üzerinden online olarak ayrıca Turkcell Dergilik ve Vodafone dMags'ten erişim seçeneği ile 20.000 kişiye ulaşılıyor.**

İTÜ mezunları tarafından kurulan ve yönetilen 150 şirkete özel olarak gönderilen dergimiz; Türkiye'de iş, sivil toplum ve siyaset alanlarındaki kanaat önderlerinin yanı sıra Türkiye'nin önde gelen

şirketlerinin kurucuları ve üst düzey yöneticilerine de ulaşıyor. Bugüne kadar iki cumhurbaşkanı, üç başbakan, onlarca bakan, yüzlerce milletvekil, on binlerce iş insanı ve yüz binin üzerinde mühendis mezun veren üniversitemizin gücü, birikimi, dünyaya ve Türkiye'ye kattıkları sayesinde **Mühendisname, bir dergi olmanın çok ötesinde.**

Tüm bu ilham verici sonuçların başlıca destekçileri olan **sponsorlarımız ve reklam verenlerimiz,** sağladıkları destekler ile **Mühendisname'nin mimarlarından olmaya devam ediyorlar.** İTÜ Mezunları Derneği'nin dergisi **Mühendisname'ye ilan vererek İTÜ mezunlarından oluşan bu seçkin kitleye doğrudan ulaşabilir, ilan ve advertorial seçenekleri ile markalarınızı 20.000 kişiyle etkili bir şekilde buluşturabilirsiniz.**

Birlikte Daha da Güçlüyüz

Değerli İTÜ Mezunları,

Hepimiz için çok zor bir yılı geride bıraktık. Artık geri dönülemez bir değişim içindeyiz ve bu yeni sürece hızla uyum sağladığımız oranda başarılıyız. İşte bu nedenle bu sayıda ‘yeni normal’in hayatımızda neleri değiştireceğini siz değerli okurlarımıza anlatmak istedik.

Bu kapsamda dünyanın en büyük danışmanlık şirketlerinde çalışan mezunlarımızdan post-pandemi süreciyle ilgili araştırmalarını ve çalışma hayatında ‘yeni normal’e dair makro trendleri aldık. Bu çalışmada bizden desteklerini esirgemeyen mezunlarımız Deloitte Türkiye Müdür Yardımcısı İsmail Yavuz’a, EY Türkiye İş Danışmanlığı ve Risk Hizmetleri Lideri Emre Beşli’ye ve KPMG Türkiye Teknoloji Lideri Alper Karaçar’a teşekkürü borç bilirim.

Elbette bu süreç İTÜMD’nin faaliyetlerini de dijital ortama taşıdı. 2020’de tüm engellere rağmen hayata geçirdiğimiz en önemli projelerden biri İTÜMD Uygulaması oldu. Uygulamanın lansmanını geçtiğimiz aylarda Zoom üzerinden mezunlarımızın ve öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleştirdik. Yine öğrencilerle mezunlarımızı bir araya getiren İTÜMD Mentorluk Programı’nın 2020-2021 dönem açılışını da pandemi şartları nedeniyle online yaptık. Online olmasına rağmen İTÜMD üyelerinin ilham verici konuşmalarıyla zenginleşen açılış semineri, 500’ün üzerinde rekor katılımı ve müthiş bir enerjiyle gerçekleştirildi.

Pandeminin ilk günlerinde hem bilgisayarı ya da internet erişimi olmadığı için uzaktan eğitim almakta zorlanan öğrencilerimizin hem de 65 yaş üzeri mezunlarımıza destek olmak için çalıştık. ‘Uzaktan Eğitime Destek Ol!’ kampanyasıyla, mezunlarımız ve kurumsal destekçilerimiz sayesinde öğrencilerimize 123 adet bilgisayar, 33 öğrencimize de internet desteği sağladık. ‘65 Yaş Üstü Mezunlara Destek Projesi’yle de öğrencileri kulübümüz sekiz hafta içinde 2 bin mezunumuzu arayarak ihtiyaçlarını öğrenip onlara manevi destek oldular. Bizim için bir görev olan bu çalışmamızın ‘The Hammers Awards’ tarafından ‘Optimum Bütçe ile Harikalar Yaratanlar’ kategorisinde Special Hammers ödülüne layık görülmesi bizi ayrıca gururlandırdı.

2020 yılı ne kadar zor geçse de İTÜ’nün değişime ne kadar hızlı adapte olabildiğini, birlik beraberlik duygumuzun ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha kanıtladı. Her bir mezunumuza bizi çalışmalarımızda yalnız bırakmadıkları için tekrar teşekkür ederim. Sayenizde daha da güçlü bir aileyiz.

Önümüzdeki sayıda görüşmek dileğiyle...
dileğiyle...



VELİ TAN KİRTİŞ
İTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

i ç i n d e k i l e r



BİZDEN HABERLER

- 6 İlham Veren Mezunumuz: Kıvanç Zaimler
- 12 Uzaktan Eğitime Destek Ol! Kampanyası
- 14 Yeni Dönem Mentorluk Programımız Başladı
- 16 İTÜ'lülerin Dijital Platformu: İTÜMD Mobil Uygulaması
- 20 Sigortam.net İTÜ Basket'in Sponsoru



DOSYA

- 26 HEPİMİZ BİR ÖĞRENCİ MEZUN EDEBİLİRİZ
Geçtiğimiz yıl 455 öğrencimize 1.230.000 TL'lik burs sağladık. Bu yıl hedefimiz 600 öğrenci...
- 30 BÖLÜMÜN HAYALLERİNİN ÖNÜNE GEÇMESİN
Bu yıl 5'sini düzenlediğimiz Different Futures Summit etkinliğinde mezunlarımızın başarılı kariyer hikayeleri, gençlerimize umut oldu.



KAPAK

- 36 YENİ NORMAL, YENİ HAYAT
Deloitte Türkiye Müdür Yardımcısı İsmail Yavuz, Ernst & Young Türkiye İş Danışmanlığı ve Risk Hizmetleri Lideri Emre Beşli ve KPMG Türkiye Teknoloji Lideri Alper Karaçar 'yeni normal'e dair öngörülerini paylaştılar.



FAKÜLTE

- 44 YENİ REKTÖRÜMÜZ PROF. DR. İSMAİL KOYUNCU
Ağustos ayında göreve gelen İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu "Kendi okuluma bir yönetici olarak gelmek benim için büyük motivasyon kaynağı" diyor.



RÖPORTAJ

48 SAMİMİ OLAN TÜKETİCİYİ KAZANIR

Türkiye'nin lider nöropazarlama araştırma şirketi ThinkNeuro'nun kurucu ortağı, İTÜ mezunu Ali Taylan Bilik, 2021'de markalara samimi olmalarını öneriyor.



GİRİŞİMCİ

52 TÜRKİYE'Yİ ÜS YAPMAK İSTİYOR

Yarattığı Hyggefisk şirketinde bitkisel bazlı et ve deniz mahsulleri üreten İTÜ mezunu Emine Yılmaz, Türkiye'yi sürdürülebilir gıdada üs haline getirmeyi planlıyor.



ONLAR

56 10 SORUDA MEZUNLARIMIZ

Birbirimizden öğrenmek ve ilham almak için mezunlarımıza 10 soru sorduk. Tavsiye ettikleri kitaplar, Twitter hesapları, TedX konuşmaları, müzisyenler, filmler ufkunuzu açacak.

SANAT

60 ÖDÜLLÜ OYUNCUMUZ TÜLİN ÖZEN

İTÜ Elektrik Bölümü'nü 3. yılında bırakıp konservatuara giren Tülin Özen oyunculukla mühendisliğin en önemli farkını "Oyunculukta bir noktada aklınızı bir kenara koymanız gerekiyor" diye açıklıyor.



www.itumd.org.tr

İTÜ Mezunları Derneği Adına
İmtiyaz Sahibi
Veli Tan Kırtış

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Pınar Efendioğlu

Yayın Kurulu
Ali Taylan Bilik, Pınar Efendioğlu,
Veli Tan Kırtış, Pınar Öztürk,
Cem Soysal

Yönetim Yeri
İTÜ Mezunları Derneği
Çamlık Sosyal Tesisleri
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi
No:2/33 Kat:2 D:1
Maslak İSTANBUL

Tel: 0212 328 34 54 (3 Hat)
GSM: 0533 772 08 17
Faks: 0212 328 34 57
E-posta: bilgi@itumd.org.tr

Reklam Satış ve Pazarlama
İTÜ Mezunları Derneği
muhendisname@itumd.org.tr



Yayın Koordinatörü
Özgür Gözler
ozgur@yaliniletisim.com



Görsel Yönetmen
Gökçe Yasemin Kırbas

Baskı
Özgün Ofset Ticaret Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sk. No:21
34418 4. Levent İSTANBUL
Tel: 0212 280 00 09
Sertifika No: 13837

Basıldığı Yer ve Tarih:
İstanbul, Mart 2021
Yayın Türü: Yerel, süreli, üç aylık

Reklamlar, reklam veren şirketin sorumluluğundadır.
Dergimizde yayımlanan yazılar, kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.
Fotoğraflar izin alınmadan kullanılamaz.
Mühendisname, Basın Meslek İlkeleri'ne uymayı taahhüt eder.

Kıvanç Zaimler İlham Verdi



Mart ayında ilkin
düzenlediğimiz 'İlham
Veren Mezunlar'
etkinliğinin konuğu,
Sabancı Holding Enerji
Grup Başkanı Kıvanç
Zaimler oldu. Kampüste,
kendisi gibi İTÜ'lü
olan babasının sınıf
arkadaşları tarafından
karşılanan Zaimler
duygulu anlar yaşadı.



İTÜ Mezunları Derneği
olarak Mart ayında ilkin
düzenlediğimiz 'İlham
Veren Mezunlar' etkin-

liğimizde, Sabancı Holding Enerji
Grup Başkanı Kıvanç Zaimler'i
ağırladık. İTÜ Endüstri Mühendis-
liği 1991 yılı mezunu Kıvanç Zaim-
ler, başarı hikayesini, hayatının
dönüm noktalarını, İTÜ'lü öğren-
ci, mezun ve akademisyenlerle
paylaşarak, aynı sıralardan geçen
öğrencilerin kendi yönlerini
belirlemede ilham kaynağı oldu.
İTÜ Süleyman Demirel Kültür
Merkezi'nde düzenlenen etkinlik
öncesinde Zaimler'i, İTÜ İnşaat
Mühendisliği mezunu babasının
sınıf arkadaşları karşıladı. Eski
günlerin yad edildiği bu görüşme
duygulu anlara sahne oldu.

İTÜ ile çocukken tanıştı

İTÜ'lü bir babanın oğlu olan Zaimler, İTÜ Kampüslerinde, Ayazağa Kampüsü'nün şantiyesinde geçen çocukluk yıllarını anlatarak sözlerine başladı. Çocukken Gümüşsuyu'ndaki Spor Salonu'nda basket topunu eline aldığından beri hayatında İTÜ'nin hep var olduğunu söyleyen Zaimler, "Bombalasi bombalasi bom bom bom, İTÜ Teknik zıp zıp zıp diye büyüdüm. Hayatım İTÜ'de geçti. Sonrasında da çok isteyerek burada Endüstri Mühendisliği okudum. İTÜ'de aldığım eğitimle iş hayatına çok kolay bir geçiş yaptığım gibi burada öğrendiklerimden hayatım boyunca da fayda sağladım" dedi.

İş hayatı da basketbol gibi

İş hayatının basketbola çok benzediğini sık sık dile getiren Zaimler şöyle devam etti: "İş hayatında olduğu gibi basketbolda da maçı almak, lig şampiyonluğu kazanmak gibi kısa ve uzun vadeli hedefler var. Karşıda rakip var.

Kuralları koyan bir federasyon, denetleyen hakemler var. Kurum içinde oyuncuların masöre, antrenörden doktora pek çok farklı rol var. Sizi destekleyen, başarılarınızdan keyif almak isteyen, bunun için para ödeyen seyircilerinize de müşteri diyebiliriz. Hem bu oyunda hem iş hayatında kazanmayı ve kaybetmeyi bilmek, takım ruhunu yakalamak, birlikte kazanmak, takımdaki herkesin güçlü ve zayıf yönlerini iyi anlayıp takımı ona göre şekillendirmek çok önemli."

"Başarı için kalbinizi dinleyin"

"İTÜ mezunu olmak başarmanın yarısı" diyen Zaimler, bu konudaki tavsiyelerini gençlerle paylaştı: "Benim başarıya bakışım biraz farklı. Kalbinizin sesini dinleyin. Siz mutluyunuz gerisi boş. Geçmişe baktığımda yaptıklarımın keyif aldığım mutlu yaşamışım. Ülkeme ve dünyaya iyi bir şeyler yapabilmek için çaba sarf ediyorum. Bundan keyif alıyorum. Ben başarıyı böyle basit bir tanıma indirgedim."

26 yıllık eşimle İTÜ'de tanıştım

Eşimle okul yıllarında tanışan Kıvanç Zaimler, bu hikayeyi şöyle anlattı: "Eşimle 26 yıllık evlilik ve 30 yıllık birlikteliğimizin temelleri İTÜ'de atıldı. O bir alt sınıftaydı. 1996'da İTÜ Maçka Tesisleri'nde düğünümüzü yaptık. Tabii benim sınıf arkadaşlarım, eşimin sınıf arkadaşları, babamın sınıf arkadaşları derken, düğün biraz İTÜ'lülerin buluşması gibi oldu."

Teknoloji şirketleri enerji şirketlerine evriliyor

Enerji alanında geleceğin trendlerini de paylaşan Zaimler şunları söyledi: "İnsan ömrü uzadıkça, nüfus arttıkça enerji tüketimi ciddi şekilde artıyor. Gelecekte akıllı şehirler, toplu taşımada e-mobilite elektrik tüketimini artıracak. Güneş enerjisi çok yükselen bir trend, enerji üreten ve satan binalar gayrimenkul dünyasını değiştirecek. Elektrik depolama teknolojileri de tabii ki en önemli konular olacak. Tüm bu sistemler data üretecek ve şirketler verimliliklerini bu datayla yönetecekler. Bugün EnerjiSA'da 10 milyon müşterisini, çok tüketenler, az tüketenler, sanayi, ticarethane, mesken gibi segmentlere ayırıyoruz. Ama hedefimiz 10 milyon segment yapmak. Yani müşterinin her bir davranışını bilmek. Öte yandan dijital altyapılar, veri merkezleri, bulut teknolojiler, bilgisayar ağları nedeniyle enerjiye bağımlı olan Amazon, Facebook, Youtube gibi teknoloji şirketleri, enerji şirketleri olma yönünde evriliyorlar. Google'ın veri merkezlerindeki sistemlerin soğutmasında yaptığı bir iyileştirme sayesinde yüzde 40 tasarruf sağlandı. Dünyadaki tüm veri merkezlerinin, dünyadaki enerji tüketiminin yüzde 2'si olduğu düşünülürse muazzam bir potansiyel olduğu görülüyor."



Evde Kalan İTÜ'ülere Mezunlardan Gelişim Sohbetleri

Covid19 nedeniyle evlerde kaldığımız günlerde hem öğrencilerimiz hem mezunlarımız için webinarlar düzenledik. Bu zor günlerde birbirimizle deneyimlerimizi paylaşarak daha da güçlenmeyi amaçladık. İTÜMD mobil uygulamasından kayıt olarak izlenebilen birbirinden keyifli etkinlikleri, aynı zamanda İTÜMD Facebook sayfasından da yayınladık. Yayın kayıtlarını Facebook sayfamızdan hala izleyebilirsiniz.



'Gelişimden Dönüşüme' Programı Başladı



İTÜ Mezunları Derneği Mentorluk Programımız kapsamında yepyeni bir dönüşüm programına başladık. 'Gelişimden Dönüşüme' etkinlikleriyle alanında uzman kişileri öğrencilerimiz ve mezunlarımızla bir araya getiriyoruz. Programın ilk etkinliği 7 Mayıs günü ManpowerGroup

Experis Türkiye IT & Dijital İşe Alım Takım Yöneticisi Nihan Akkaplan ile gerçekleşti. İTÜ MD Facebook sayfasından düzenlenen bu interaktif etkinlikte, tüm mentiler ve onlara yol göstermek isteyen mentorlarla etkili CV hazırlama ve mülakat teknikleri ile ilgili ipuçları paylaşıldı.

Experis Türkiye IT & Dijital İşe Alım Takım Yöneticisi Nihan Akkaplan ile gerçekleşti. İTÜMD Facebook sayfasından düzenlenen bu interaktif etkinlikte, tüm mentiler ve onlara yol göstermek isteyen mentorlarla etkili CV hazırlama ve mülakat teknikleri ile ilgili ipuçları paylaşıldı.



Yükselen Yetenekler

Mayıs ayında düzenlenen ilk webinarımıza İTÜMD Yönetim Kurulu Üyesi ve ManpowerGroup Genel Müdürü Feyza Narlı konuk oldu. 2000 yılında İTÜ İşletme Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Narlı, 'Dijital Ekosistemde Yükselen Trendler ve İşe Alım Süreçleri' başlıklı webinarında insan kaynaklarının geleceğine yönelik öngörülerini bizlere aktardı.



Çağla Kubat



Didem Tekay



Feyza Narlı



Nagihan Gürkan



Nihan Akkaplan



Sami Bugay



Zorluklarla Sörf

İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nü 2001 yılında onur öğrencisi olarak tamamlayan milli sporcu ve Windsurf Akademi Kurucusu Çağla Kubat ile 24 Nisan'da 'Zorluklarla Sörf' webinarını düzenledik. Anneannesi ve annesinin ardından 3. kuşak İTÜ mezunu olan Kubat, tutkusu sörfü ve kendi hayat yolculuğunda neler öğrendiğini anlattı.



Kendini Yeniden Keşfet

Hayatımızda sürekli gelişim deneyimini nasıl oluşturabileceğimizi, yönetim danışmanlık şirketi MCT'nin Kıdemli Ortağı ve İTÜMD Yönetim Kurulu Üyesi Didem Tekay'dan dinledik. 1996 Mimarlık Bölümü mezunumuz Tekay, 14 Nisan'da düzenlenen 'Kendini Yık ve Yeniden Keşfet' webinarında hayatta ilerlemek için risk almayı, bildiklerini yok etmeyi, yeniden keşfetmeyi ve sürekli gelişimi keyifli bir yolculuk haline getirebilmenin yollarını paylaştı.

Dinginliğimizi Korumak

28 Mayıs'ta, 1988 İTÜ Matematik Mühendisliği mezunu Sami Bugay'la 'Türbülanslı Zamanlarda İçimizdeki Dinginliği Korumak' webinarını hayata geçirdik. ICF Master Certified Coach & Mentor, KA Danışmanlık Kurucusu Bugay, kaos ve düzen arasındaki dengeyi nasıl yakalayacağımızı, iç enerjimizi nasıl yönetebileceğimizi ve kaostan düzene değişimin sırlarını anlattı.



Çocuklara Online Yoga Etkinliği Düzenledik

İTÜ 2006 Harita Mühendisliği mezunu, yoga öğretmeni ve tiyatro oyuncusu Nagihan Gürkan eğitimciliğinde, 19 Mayıs'ta çocuk yogası etkinliği düzenlendik. İTÜ MD Facebook sayfasından online düzenlenen etkinliğe mezunlarımızın 6-10 yaş arası çocukları katıldı. Çocuk yogası yetişkin yogasından farklı olarak hikayeler ve oyunlarla iç içe yürüdüğü için çocuklarımız oldukça eğlenceli saatler geçirdi.

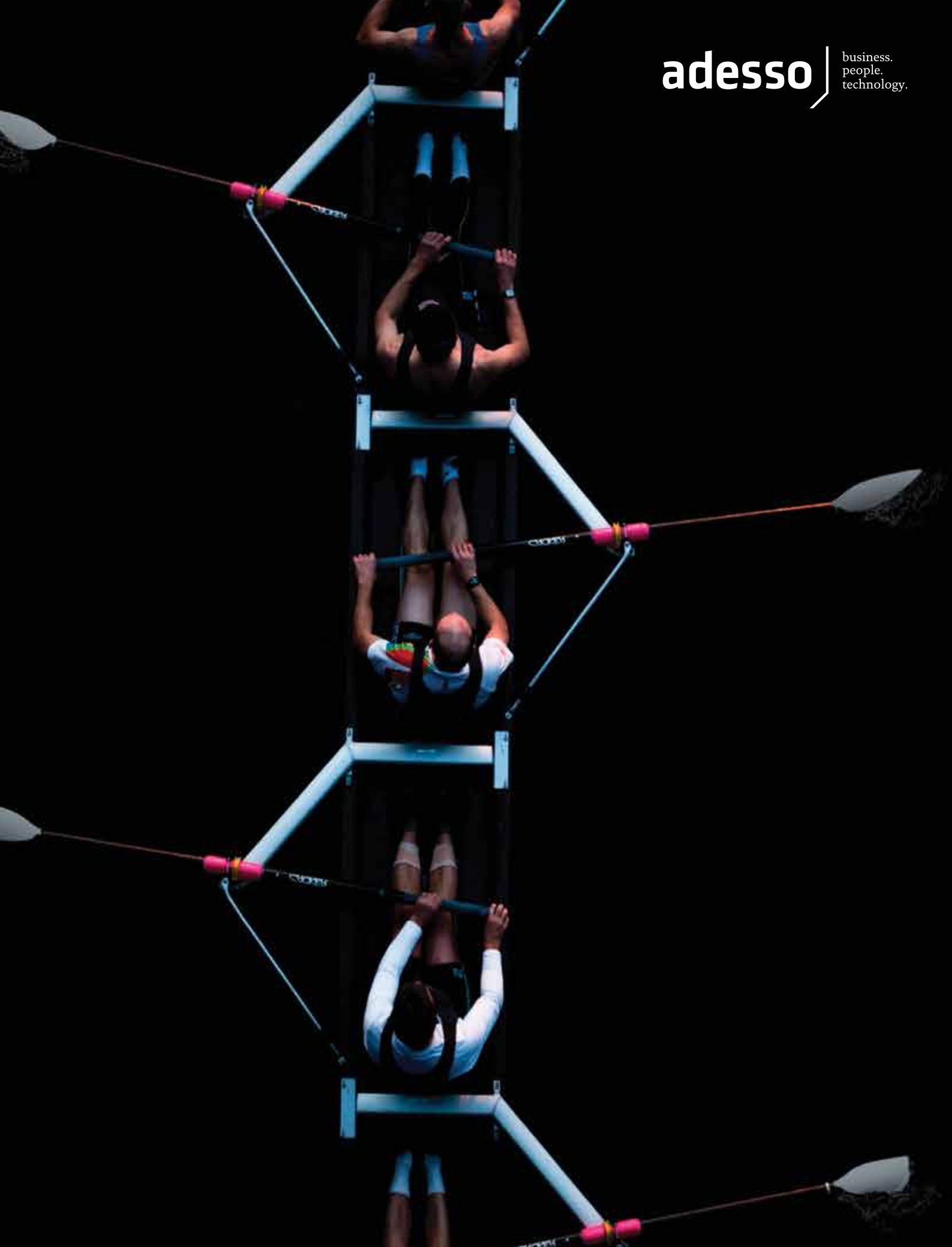
OUR SUCCESS LIES IN **DIGITAL HARMONY**

IT Consultancy | Custom Development

adesso consultants focus on optimizing enterprises' core business processes. Enabling latest engineering approaches, we execute tailored strategies. Explore how we handle disruptive digital transformation projects in harmony.

www.adesso.com.tr | www.adesso.de

adesso | business.
people.
technology.





Pandemi nedeniyle uzaktan eğitime erişemeyen İTÜ'lü öğrencilerimize bilgisayar ve internet desteği sağlıyoruz. Siz de kampanyamıza destek olun, imkansızlıklar gençlerimizin hayallerinin önüne geçmesin.

Pandemi nedeniyle öğrencilerimiz bu yıl da uzaktan eğitime devam ediyor. Ancak teknolojik imkansızlıklar bazı öğrencilerimizin eğitimlere erişmesine engel oluyor. Geçen dönem başlattığımız 'Uzaktan Eğitime Destek Ol!' kampanyasıyla 45 farklı bölümden 150'yi aşkın öğrencimize ulaştık. Mezunlarımız ve kurumsal destekçilerimiz sayesinde öğrencilerimize 123 adet bilgisayar, 33 öğrencimize de internet desteği sağladık.

Maddi imkansızlıklar nedeniyle uzaktan eğitime katılmada sorun yaşayan çocuklarımız artık derslerine rahatlıkla katılabiliyor. Bilgisayar mühendisliği hazırlık sınıfı öğrencisi İrem, bilgisayar desteği sağlandığında gerçekten şaşırdığını ve mutlu olduğunu anlatıyor: "Ailem bu ihtiyacı karşılamıyordu. Bilgisayar desteği sağlanmasaydı ödev ve sınav zamanında arkadaşlarımdan birinin eğer o gün işi yoksa bilgisayarını almak zorunda kalacaktım ve bazı günler bulamayacaktım bile. İTÜMD uzaktan eğitim sürecinde

öğrencilerin maddi imkansızlıktan kaynaklanan problemlerini çözüyor." Petrol ve doğalgaz mühendisliği 4'üncü sınıf öğrencisi Mehmet H., zor zamanlarda öğrencileri eğitimden eksik bırakmadığınız için tüm bağışçılara minnettar olduğunu söylüyor ve "Ailem ve ben bilgisayar alamayacağımız için böyle bir desteğin yapılması gerçekten benim için ayrı bir önemi bulunmaktadır. Online eğitim ve derslerde kullandığım programlar için gerçekten çok etkili oldu" diyor.

Yavru arılar teşekkür ediyor

Makine mühendisliği 1'inci sınıf öğrencisi Ege Y. de online eğitim sürecinde bir bilgisayar olmadığı için sıkıntı yaşayan öğrencilerimizdendi. "Başvuru formunu büyük bir umutla doldurdum ve derdimi düzgünce anlatabilsem benimle bir çözüm arayışına gireceklerine emindim. Nitekim İTÜ Mezunları Derneği'nin öğrencinin, çalışanın, çabalayanın yanında olduğuna bir kez daha şahit oldum. Bana göre, evrende

umuttan daha iyi ve daha canlı hissettiren bir an varsa o da umutlarımızın boşa çıkmadığını gördüğümüz andır. İTÜMD bana bu duyguyu yaşattı, minnettarım" diyen Ege Y., yavru arılara sahip çıkan herkese de teşekkürlerini iletiyor.

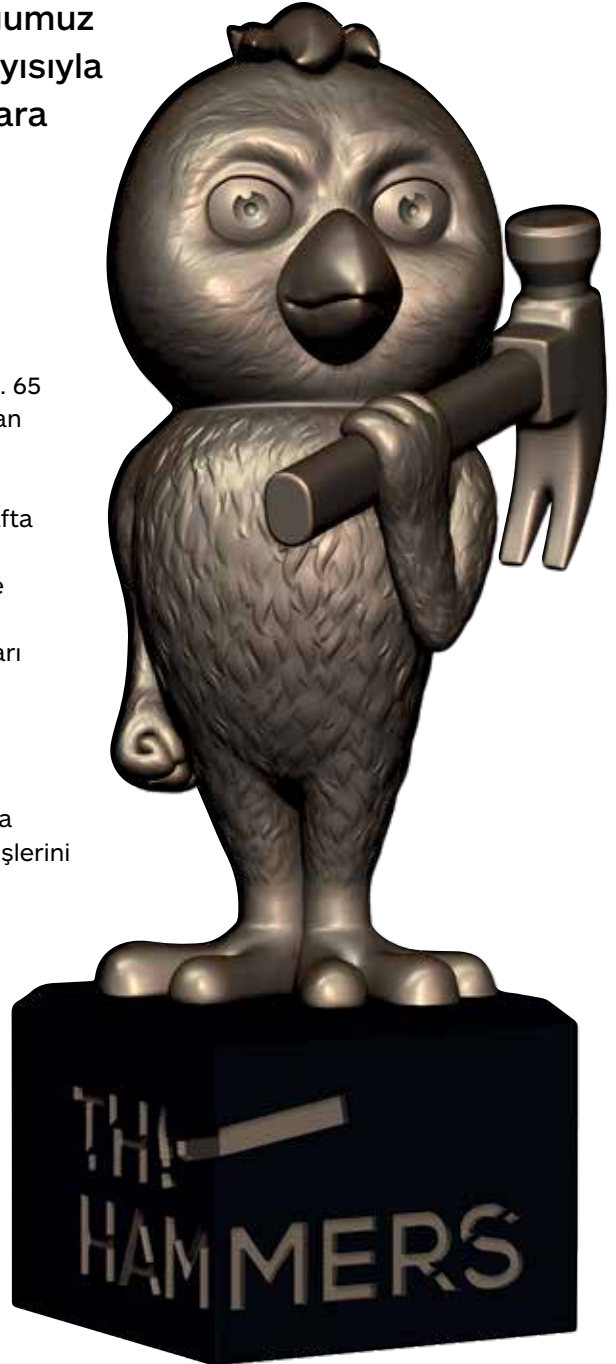
İhtiyacı olan İTÜ'lü öğrencilerimizin dizüstü bilgisayar ve internet bağlantısı gereksinimlerini karşılayarak eğitimlerine kesintisiz devam etmelerini sağlayabilirsiniz. 'Uzaktan Eğitime Destek Ol!' kampanyamıza bireysel ya da kurumsal olarak bağış yapmak için bilgi@itumd.org.tr adresine yazabilir, (0212) 328 34 54 numaralı telefonu arayabilirsiniz. İTÜMD mobil uygulaması üzerinden veya dernek burs hesaplarımızdan 'UE destek' olduğunu belirterek kolayca katkı sağlayabilirsiniz. Ayrıca derneğimize çalışır, iyi durumdaki ikinci el bilgisayarlarınızı da bağışlayabilirsiniz.

Kuşaklar boyu birlik ruhumuz ÖDÜLLE TAÇLANDI

İTÜ ailesi olarak birlik ve beraberlik duygumuz kuşaklardır hep çok güçlü. Pandemi dolayısıyla hayata geçirdiğimiz '65 Yaş Üstü Mezunlara Destek Projesi'yle bunu bir kez daha kanıtladık. Üstelik projemiz bir ödülle taçlandı...

Pandemi hepimizin yaşamını derinden etkiledi. Kimimiz işe gidemedik kimimiz sevdiklerimize yaklaşılamadık... Ama bu durum en çok da 65 yaş üzerindekiilerin hayatını zorlaştırdı. 65 yaşının üzerindeki mezunlarımızın sokağa çıkma yasağından etkilendiği dönemde, bizleri bugünlere getiren İTÜ'nün çınarlarına vefa borcumuzu ödemek için İTÜ Mezunları Derneği olarak öğrenci kulübümüzle el ele verdik. Sekiz hafta boyunca 2 bine yakın mezunumuzu arayarak ihtiyaçlarını öğrendik ve onlara destek olmaya çalıştık. Bu zor günlerde uzaktan da olsa onların yanında olduk. Mezunlarımızı duygulandıran bu görüşmeler İTÜ ailesinin sınıfları, kuşakları aşan birlik ve beraberlik ruhunu ortaya koydu. Tarihi yüzyıllarca geriye dayanan okulumuzun 'birlik olma' kültürünü devam ettiren bir niteliğe sahip bu projeye gençlerimiz, kimi zaman telefonda sohbet ederek büyüklerimize yalnız olmadıklarını hissettirdi kimi zaman da onların ihtiyaçları doğrultusunda market ve eczane alışverişlerini evlerine ulaştırdılar.

İTÜ'nün en genç ve en deneyimli arılarını bir araya getiren projemiz, ayrıca önemli bir ödülle de taçlandı. Türkiye'nin pazarlama ekiplerinin başarısını ölçümleyen 'The Hammers Awards' tarafından 'Optimum Bütçe ile Harikalar Yaratıcılar' kategorisinde Special Hammers ödülüne layık görüldü. Hepimizi gururlandıran bu ödül 'İTÜ'nün çınarları'na armağan olsun...



Yeni dönem mentorluk programımız başladı

Öğrencilerle mezunlarımızı bir araya getiren İTÜMD Mentorluk Programı'nın 2020-2021 dönem açılışını pandemi şartları nedeniyle online yaptık.

İTÜ Mezunları Derneği gururla sunar! 2020-2021 İTÜMD Mentorluk Programı başladı. Derneğimizin en önemli çalışmalarından biri olan Mentorluk Programı'nın açılış seminerini 2 Aralık'ta gerçekleştirdik. Her sene İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde mentor ve mentilerimizin yoğun ilgisi ve katılımıyla gerçekleştirdiğimiz Mentorluk Programımızın açılışını bu yıl pandemi koşulları nedeniyle Zoom platformu üzerinden yaptık.

Online olarak gerçekleştirilen açılış semineri, 500'ün üzerinde rekor katılımı ve müthiş bir enerjiyle başladı... Etkinlikte İTÜMD Yönetim Kurulu Başkanı Veli Tan Kirtiş, İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Bülent İnanç, ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü ve İTÜMD Yönetim Kurulu Üyesi Feyza Narlı, SAP

Pazarlama Direktörü, Akademisyen ve İş hayatı Yorumcusu Erdem Aksakal, İTÜMD Yönetim Kurulu Üyesi ve Mentorluk Komitesi Başkanı Erdem Türkkal ve İTÜMD Mentorluk Programı Koordinatörü Fikret Ergüder, hayat boyu öğrenmenin önemini vurguladıkları ilham verici konuşmalar yaptılar. Bu konuşmaların ardından Mentorluk Programımızla ilgili bilgiler aktarıldı.

Merak ve heyecanla takip edilen seminerin sonunda mentorlarımız mentileriyle kendilerine ayrılan sanal odalarda yüz yüze tanışarak ilk görüşmelerini gerçekleştirdiler.

Tecrübe aktarımı

İTÜ Mezunları Derneği Mentorluk Programı, mezunlarımızın tecrübelerini genç arılara aktarmalarını ve onlara yol göstermelerini sağlayan bir organizasyon. Hem profesyonel hayatta hem de kişisel gelişim anlamında İTÜ'lü öğrencilere yol gösteren mezunlarımız sayesinde her sene yüzlerce İTÜ'lü genç arı kendini geliştirme fırsatı buluyor.

Programımız kapsamında bu yıl 235 İTÜ mezunumuz, 610 İTÜ öğrencisinin kariyer ve kişisel gelişim konularında yollarını aydınlatacak. Mezunlarımız ayrıca bu program sayesinde yeni nesli tanımanın ve onlardan öğrenmenin heyecanını da yaşıyor.

Siz de genç arılarımızın yollarına ışık tutmak isterseniz, Mentorluk Programımıza İTÜMD mobil uygulamasını indirerek kolayca başvuru yapabilirsiniz. Ayrıca programımızı İTÜ mezunu arkadaşlarınızla paylaşarak mentor ağıımızı genişletmeye katkıda bulunabilirsiniz.



PETEK TAŞLARIMIZ ÇOĞALIYOR

‘İTÜ Mezunlar Meydanı’ projemiz sayesinde her İTÜ’lü adını okulumuza yazdırabiliyor! Siz de bir petek taşı olarak hem adınızı sonsuza dek okulumuzda yaşatabilir hem de öğrencilerin ihtiyaçlarına destek olabilirsiniz.

İTÜ’lü olmak ayrıcalıktır... Hepimizin, bu gururu sonsuza kadar okulumuza yazdırma şansı da var üstelik. Ağustos 2011’de başladığımız ‘İTÜ Mezunlar Meydanı’ projesi, isimlerimizin yazıldığı petek taşlarıyla bugüne kadar birçok mezunumuzun anısını yaşatmaya vesile oldu. Bunların arasında merhum cumhurbaşkanlarımız Turgut Özal ve Süleyman Demirel, efsane hocalarımız Prof. Dr. Mustafa İnan ve Ord. Prof. Bedri Karafakioğlu gibi isimler de yer alıyor.

‘İTÜ Mezunlar Meydanı’, Türkiye’de üniversiteler arasında ilk kez uygulanan bir proje. Siz de bir petek taşı olarak adınızı üniversitemizde sonsuza kadar yaşatabilir veya İTÜ mezunu sevdiklerinize anlamlı bir hediye verebilirsiniz. Petek taşı almak için İTÜMD Mobil uygulaması üzerinden veya Ayazağa Kampüsümüzdeki dernek ofisimiz üzerinden başvuruda bulunabilirsiniz.

BAĞIŞLAR ÖĞRENCİLERE DESTEK

İTÜ Ayazağa Kampüsü’nde Mustafa İnan Kütüphanesi’nin ön kısmında, mezunlarımızın isimlerinin yer aldığı petek taşlarından özel bir alan inşa edilerek hayata geçirilen ‘İTÜ Mezunları Meydanı’nda şu ana kadar 1800’ün üzerinde mezunumuzun adı yer aldı. Petek Taşlarının en az 4.000 TL katılım bedeli var ve toplanan bu bağışlar, Mezunlar Yurdu gibi İTÜ’nün ve İTÜ’lü öğrencilerimizin önemli ihtiyaçlarını karşılayacak projelerde kullanılıyor.

Detaylı bilgi için: (0212) 328 34 54





İTÜ'lülerin Dijital Platformu: İTÜMD MOBİL UYGULAMASI

İTÜ Mezunları Derneği'nin dijital dönüşümünün ana platformu olan İTÜMD mobil uygulaması, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencileri ve mezunlarının buluşma noktası olmak üzere hayata geçti.



TÜ'lü olmanın ayrıcalığı dijitale taşındı. İTÜ'lülerin mezun olup hayata

atıldıkları andan itibaren üniversiteden kopmamalarını sağlayacak, mezunlar arasındaki bağları kuvvetlendirecek mobil uygulama İTÜMD hizmete sunuldu ve kısa süre içinde 5.000 kullanıcıya ulaştı.

İlk mezun derneği uygulaması

'Türkiye'nin ilk mezun derneği uygulaması' olarak tanımlanan İTÜMD'nin online lansmanı 2020 yazında gerçekleşti. Covid-19 pandemisi dolayısıyla Zoom platformu üzerinden buluşan İTÜ'lüler, dijital lansmana konuşmacı olarak katılan önemli konukların açıklamalarını dinlemenin yanı sıra uygulamanın kazandırdığı avantajları da öğrendi. Beraber yapılacak projelere İTÜMD üzerinden nasıl katkıda

bulunabilecekleri konusunda bilgi sahibi oldu.

Tek platformda hızlı ve kolay

Tüm işlemlerin tek bir platform üzerinden hızlı ve kolay bir şekilde yürütmeye olanak sunan dijital uygulama ile mezunlar üyelik, burs verme, mentorluk, etkinliklere katılım ve üye avantajları konusunda bilgi ve aksiyon alabiliyor. Uygulama üzerinden haber ve duyuruları takip etmek, bağış kampanyalarına destek olmak da mümkün. Ana ekranda yer alan Rollerim, Etkinlikler, İyilik Yap, Mentor / Menti, İş Ver/ İş Bul ve Üye Avantajları modülleri ihtiyaç duyduğunuz işlemlere hızlıca geçiş yapmaya imkân sağlıyor.

2,5 yıllık yoğun bir çalışma

Gazeteci Timur Sırt'ın moderatörlüğünü üstlendiği lansmanda konuşan İTÜMD Yönetim

Dernekle aramızda köprü görevi görüyor

Fikret Ergüder
1982 Elektronik ve
Haberleşme Müh. mezunu

"Özellikle mentorluk programı sayesinde mobil uygulamayla tanıştım. Ama daha çok gezi ve etkinliklere katılım kolaylığından bahsetmek isterim. Misafirlerimle birlikte birçok geziye kolayca katıldım, ödemelerimi yaptım. Hatta ben petek taşı tasarımı da mobil uygulama üzerinden yapıp öğrencilere burs bağışında bulundum. Sizlere de öneririm. Derneğimizle birlikte aramızda köprü görevi gören bu uygulama bence çok verimli ve kolay kullanılıyor."

**Kübra Orakçioğlu Kazan
2011 SUNY Programı İşletme
mezunu**

“İTÜ Mezunlar Derneği uygulamasını mentorluk programı sonrasında daha aktif olarak kullanmaya başladım. İki yıldır mentorluk programındayım ve bunu gerçekten çok severek yapıyorum. Uygulama sayesinde de mentorluğuma daha fazla katkıda bulunduğumu düşünüyorum. Ayrıca en çok kullandığım fonksiyonlar arasında üyelik işlemleri ile haber ve duyurular var. Haber ve duyuruları kolaylıkla buradan takip edebiliyorum, İTÜ'lülerle ilgili bütün bilgilere kolaylıkla erişebiliyorum.”

Mentorluğuma katkı sağladı

Kurulu Başkanı Veli Tan Kirtiş, lansmanda dijital platformun çıkış noktasını anlattı. Dünyanın her tarafına yayılmış yaklaşık 150 bin mezunun bulunduğu değinen Kirtiş, misyonlarını ‘Üniversite, öğrenci ve mezun arasında bir platform olabilmek, bu üç değerli kitleyi buluşturmak ve sinerji yaratabilmek’ şeklinde açıklarken, bunun yönteminin bu kitlelerin arasındaki iletişimi doğru şekilde sağlamakla mümkün olduğunu belirtti. Bu motivasyonla harekete geçen kurulun ‘bu iletişimi bir dijital platforma taşıyalım’ kararıyla birlikte, mobil uygulama iki buçuk yıllık yoğun bir çalışma sonucu hayata geçti. Platformun hayata geçirilmesinde destek sunan bir diğer kuruluş ise Corbone

Innovations & Technologies.

‘İTÜ hayatımın dönüm noktası’

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin uygulamanın çevrimiçi lansmanındaki konuşmasında 1983 yılında İTÜ’yü kazandığında önünde bir rol model olmadığından bahsederken, İTÜ’de eğitim almasını hayatının en önemli dönüm noktası olarak gösterdi. “Hayatımın en önemli kararıydı. İTÜ’de bize bilgiye ulaşmayı öğrettiler” diyerek tüm hocalarına teşekkürlerini sunan belediye başkanı, İTÜ'lülerin bugünkü başarılarında da bu durumun etkisine dikkat çekti. İTÜMD uygulamasının bu nedenle çok kıymetli olduğunu söyleyen Şahin, mezunların arasında çok güzel başarı hikayeleri olduğunu paylaşıırken “Bizim yapacak çok işimiz var ve bu birlik bizim bunları başarmamızı sağlayacak” diye konuştu.

‘İTÜ markasına iyi bakmalıyız’

Lansmanda düşüncelerini paylaşımlar arasında mobil uygulamayı indiren ve kullanmaya başlayan mezunlar da yer aldı. eLogo Genel Müdürü Başak Kural Uslu “Hepimizin isminin önünde bir İTÜ markası var, dolayısıyla bu markaya iyi bakmak ve onu geliştirmek, devam ettirmek bence hepimizin boynunun borcu” derken, hala gururla İTÜ'lüyüz dediklerini söyledi. Şu anda mentorluk yapan ve uygulamayı kullandığını belirten Uslu, mentorluk yaptığı kişilerle buradan iletişim kurduğunu paylaştı ve İTÜMD’nin kapsamlı ve pratik olmasının işlerini kolaylaştırdığına vurgu yaptı.

Mezunlardan Uygulamaya Yoğun İlgisi

Konuşmasında teknik üniversitede

okumanın bir ayrıcalık olduğuna değinen İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avgadiç ise platformun olanak sunduğu bağış imkanını gündeme getirdi: Yurtdışında da mezunların bağışlarının üniversiteler için çok önemli bir gelir kalemi olduğuna dikkat çeken Avgadiç, bu konuda iyi bir model ortaya koymanın önemini altını çizdi. Avgadiç toplumun tüm segmentlerini kucaklayacak, kapsayıcı bir yaklaşımla herkesin bu platformda kendinden bir parça bulabilmesinin, gönül rahatlığıyla bağışta bulunabilmesinin önemini hatırlattı. Mezunların yoğun ilgi gösterdiği uygulamayı Android ve iOS platformlarından indirmek mümkün.



Uygulamayı indirebileceğiniz platformlar:





Biz koştuk öğrenciler burs aldı

42. İstanbul Maratonu, 20 genç arımıza burs imkanı yarattı! 33 İTÜ mezunu maratonda koştu, açtıkları kampanyalara 200'den fazla bağışımız destek verdi. Geçen yıl başlattığımız bu etkinliği her yıl gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

İTÜ Mezunları Derneği olarak okulumuzun genç arılarına burs desteği sağlayabilmek için yıl boyunca pek çok faaliyet yürütüyoruz. Bunlardan biri de İstanbul Maratonu'nda koşmak... Bu yıl 42'ncisi düzenlenen İstanbul Maratonu, pandemi koşulları nedeniyle sınırlı sayıda koşucunun katılımıyla düzenlendi. Ancak maratona katılmak isteyen diğer koşucular da çeşitli uygulamalarla kendi sanal parkurlarını yaratarak koşuya bireysel olarak katıldı. Biz de İTÜMD olarak, İTÜ'lü

genç arılara burs için koştuk. 42. İstanbul Maratonu kapsamında, 8 Kasım'da İTÜ Stadyumu'nda ve ayrıca kendi belirledikleri parkurlarda 33 gönüllü koşucumuz koştu. Bu koşucularımızın açtıkları kampanyalara bağışta bulunan 200'den fazla bağışımız sayesinde de 20 İTÜ öğrencisine daha bir yıllık burs desteği sağlayabildik. Geçen yıl ilkinin gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte 40 öğrencimize bir yıllık burs desteği sağlamıştık. Bu tarz etkinlikler sayesinde hem mezunlarımızı bir araya getirip

ortak bir hedefte buluşturuyor, hem sağlıklı yaşam için güzel bir ortam hazırlıyor, hem de daha çok ihtiyaç sahibi öğrencimize burs imkanı yaratabiliyoruz.

Tüm gönüllü koşucularımıza, bağışçılarımıza ve süreç boyunca bizlerin yanında ve İTÜ'lü öğrencilerimizin eğitimlerine destek olan değerli mezunlarımıza teşekkür ederiz.





33

Gönüllü
Koşucu



200'ü

Aşkın Bağışçı



Toplanan Bağışlarla
Burs Verilecek
Öğrenci Sayısı:

20

Pandeminin bütün olumsuz koşullarına rağmen İTÜ Stadyumu'nda **23 mezunumuz ve öğrencimizle** birlikte İTÜ'lü arılara burs için ter döktük. Ayrıca sanal olarak koşarak destek veren de birçok mezunumuz oldu. **200'den fazla bağışçımız** sayesinde 20 İTÜ öğrencisine daha bir yıllık burs desteği sağlayabildik.



Sigortam.net ve İTÜ'nün baskette beraberliği sürüyor

60 yılı aşkın süredir Türkiye'de basketbolun saygın takımları arasında yer alan İTÜ Basket, kısa süre önce Sigortam.net ile baskette iş birliği anlaşmasını yeniledi. Sigortam.net'in kurucusu olan mezunumuz Mustafa Say, İTÜ Basket tarihini yeşertmek için orta-uzun vadeli bakış açısıyla başarıya odaklandıklarını söylüyor.

Türkiye basketboluna önemli oyuncular kazandıran İTÜ Basket'in Basketbol Süper Ligi hedefine yürürken bu yıl da destekçisi Türkiye'nin öncü internet girişimlerinden biri olan Sigortam.net olacak. Bu iş birliğinin kendilerini çok mutlu ettiğini söyleyen Sigortam.net kurucusu ve İlab Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa E. Say "Sigortam.net, yıllardır Türk basketboluna, sponsorluklarla katkıda bulundu. 2018-2020 yıllarında da bu katkıyı İTÜ ile birlikte yaptı. Bugün, Sigortam.net, Türk basketbolunda daha büyük işler yapma amacıyla, kendi basketbol takımını kurarak yoluna devam ediyor. Yıllarca Türk basketbolunda marka olmuş İTÜ ile iş birliği yapmak, bizim için büyük bir gurur. Aynı şekilde, internet girişimciliğinin öncüsü olan iLab Holding'in güçlü kurumsal desteğini arkasına almış Sigortam.net Basketbol Takımı'na, ismini vermenin de İTÜ'yü mutlu edeceğini ve takımın başarılarıyla İTÜ'nün de gururlanacağını düşünüyorum" diye konuşuyor.

Gençlere ulaşmayı, onlarda güven yaratmayı ve onlarla başarıya koşmayı hedeflediklerini belirten Say, "İTÜ ile birlikte olmanın bize değer katacağını düşünerek, İTÜ Mezunlar Derneği'nin de değerli desteğiyle, bu iş birliğini kurumsal hale getirdik" diyor. Bu iş birliğiyle, Sigortam.net-İTÜ altyapı takımlarının birer cazibe merkezi olmasını, sıra dışı yetenekleri olan, disiplinli, sağlam karakterli genç sporcuların parçası olmak isteyecekleri, diğer takımların örnek alacakları saygın bir basketbol kulübü olmayı amaçladıklarını dile getiriyor.

Basketbolun 60 yıldır İTÜ kültürünün önemli bir parçası olduğuna değinen İTÜ Mezunları Derneği Başkanı Veli Tan Kirtiş ise İTÜ Basket'i büyük başarılar kazandığı günlere döndürmek için atılan bu adımın tüm paydaşlar açısından çok kıymetli olduğunu belirtiyor. "İTÜ camiası için gurur kaynağı olan İTÜ Basket efsanesi tekrar canlanacak. Bunun için mezunlarımızın desteğini almaktan dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. İddialı, başarılı, yetenekli gençlerimizi Türkiye basketboluna kazandıracak bir takım için biz İTÜMD olarak her türlü desteğe hazırız. Bu hedef için yanımızda olan rektörümüze, sponsorumuza ve takımımızın destekçilerine yürekten teşekkür ederim" diyor.

İTÜ Basket sponsorluk sürecini yöneten Doç. Dr. Mustafa Kumral ise hedeflerinin İTÜ Basket'i hak ettiği noktaya taşımak olduğunu belirterek "Bu sezon için mezunumuz Mustafa Say'ın şirketiyle bir yıllık bir anlaşma yaptık. İTÜ Spor Kulüpleri, Eski Sporcular Derneği, İTÜMD ve Sigortam.net gibi tüm tarafların bir araya gelip bu hedefe yürümesi bizim için çok değerli. Biz İTÜ ile alakalı tüm süreçlerde değerli mezunlarımızı yanımızda görmekten büyük mutluluk duyuyoruz" diyor.



İTÜ'LÜLERİN BULUŞMA NOKTASI

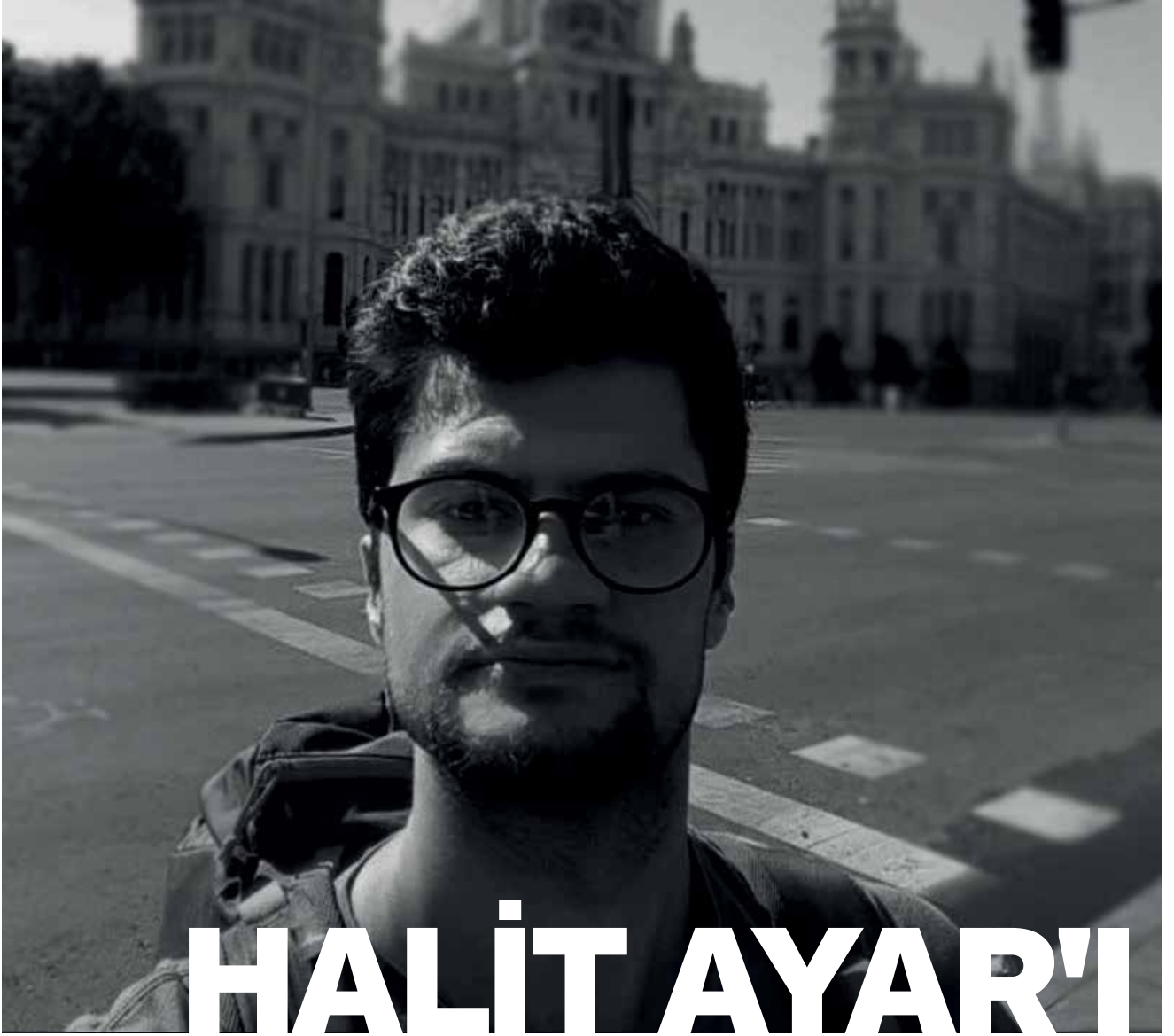
ARTIK CEBİNİZDE

İTÜ MEZUNLARI DERNEĞİ MOBİL UYGULAMASINI İNDİRİN, ARAMIZA KATILIN!



ÜYELERE ÖZEL AVANTAJLAR
ÜYE İŞLEMLERİNDE HIZ VE KOLAYLIK
İTÜMD'DEN HABERLER VE DUYURULAR
BURS VE BAĞIŞ KAMPANYALARINA DESTEK
ETKİNLİKLERE KOLAY KAYIT VE KATILIM





HALİT AYAR'I UNUTMAYACAĞIZ

Geçtiğimiz yıl elim bir olay sonucu kaybettiğimiz gencecik mezunumuz Halit Ayar'ın adını, İTÜ'de yüzme yarışıyla yaşıyoruz...

İTÜ Elektrik - Elektronik Fakültesi'nden daha yeni mezun olmuştu. Başarılı, çalışkan, geleceği parlak bir delikanlıydı Halit Ayar. Taksim'de bir arkadaşıyla yürürken yanına gelip para istediler... Vermedi... Acımasızca katlettiler... Ardında acılı bir ana-baba, iki kardeş ve koca bir camia bıraktı.

İTÜ camiası ise kaybettiğimiz mezunumuzun adını yaşatmakta kararlı. İTÜ Kulüpler Birliği'ne bağlı Teknik Yüzme Kulübü'nün bu yıl ilkinin düzenlediği Halit Ayar Yüzme Yarışı, bunun en güzel örneklerinden biri.



Melike Ayar ve küçük kardeşi Kerem, abileriyle gurur duyduklarını söylüyorlar.

“Abim idolümdü”

Gelenekselleştirilmesi planlanan bu yarışın fikir sahibi ise çocukluğundan beri abisinin yolundan giden, onun teşvikiyle İTÜ Çevre Mühendisliği'ne giren, onun gibi yüzmeye sevdalı ve İTÜ Teknik Yüzme Kulübü üyesi Melike Ayar.

Melike, abisi Halit'i ve ilişkilerini şu sözlerle anlatıyor: “Abimle aramızda 3 yaş vardı. Her şeyi birlikte yapardık, onsuz bir şey yaptığımı hatırlamıyorum bile... Küçücükken ENKA'da yüzmeye başladık. Onun ardından, onun yönlendirmesiyle İTÜ'ye girdim. Idolümdü benim. Abim çok güzel bir insandı. Bu ülkeye çok katkısı olabilirdi. Yapmak istediği çok şey vardı.”

Abisinin bu yönünü bilen Melike, onun yapamadıklarını onun adına yapmak hevesiyle bu yarışmanın fikrini annesiyle birlikte geliştirdi. Kulüpteki dostlarıyla paylaştı ve hep birlikte seferber olup İTÜ Halit Ayar Yüzme Yarışı'nı hayata geçirdiler.

Başarılı dereceler yüzüldü

Yarışmanın hayata geçirilmesinde kulüp üyelerinin yanı sıra pek çok öğrenci ve mezun, Kulüpler Birliği, İTÜ Mezunları Derneği, okulun ilgili birimleri ile ENKA ve Koalas katılımcı ve destek oldular.

Yarışmanın amatör sporculardan milli sporculara, altyapı sporcularından master'lara ve ayrıca paralimpik sporculara kadar çok geniş bir katılımcı kitlesi vardı. Yarışlarda, heyecanın zirvede olduğu anlar yaşandı. Toplamda 96 erkek 30 kadın sporcunun atıldığı yarışlarda ulusal ve uluslararası düzeyde oldukça başarılı kabul edilen dereceler yüzüldü. Yarışlara erkeklerde 48 üniversiteler arası, 11 İTÜ içi amatör, 32 master/altyapı ve 5 paralimpik; kadınlarda 19 üniversiteler arası, 2 İTÜ içi amatör, 8 master/altyapı, 1 paralimpik; üniversiteler arası kategoride 16 okul (Bahçeşehir, Bilgi, Boğaziçi, Işık, İstanbul Kültür, İstanbul

Ticaret, İstanbul, Kadir Has, Marmara, MEF, Okan, Özyeğin, Piri Reis, Selçuk, Yeditepe, Yıldız Teknik Üniversiteleri) olmak üzere 126 sporcu katıldı.

İTÜ Teknik Yüzme Kulübü

İTÜ Kulüpler Birliği'ne bağlı olan Teknik Yüzme Kulübü; okuldaki yüzücülerin bir takım çerçevesinde bir arada olmalarını sağlamak, atletik kapasite ve yüzme seviyelerini geliştirmek, üniversiteler arası müsabakalarda okulumuzu temsil etmek, İTÜ'deki spor ve yüzme kültürünü geliştirmek amaçlarıyla faaliyet gösteriyor. Kulübün her yıl katıldığı KoçFest üniversiteler arası yüzme şampiyonasında ilk 3, ilk 5 gibi dereceleri bulunuyor. Kulüp bugüne kadar çeşitli etkinlikler düzenlemiş olsa da İTÜ Halit Ayar Yüzme Yarışı, düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanan ilk etkinlik.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

YOUTHCAP ile Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiriyoruz

Öğrencilerin yetkinliklerini ve istihdam edilebilirliklerini artırmayı amaçlayan YOUTHCAP Projesi'nin Türkiye ayağı İTÜMD partnerliğinde yürütülüyor. Avrupa Birliği Erasmus+ Programı tarafından desteklenen projede Mentorluk Programımız da sistemin geliştirilmesi için sunulan öneriler arasında dikkat çekiyor.



kariyer rehberliği ve
profesyonel hayata
adaptasyonu
kolaylaştıracak
şekilde sektör odaklı
bilgi ve yetkinliklerin

kazandırılmasıyla gençlerin profesyonel gelişimini desteklemeyi amaçlayan YOUTHCAP Programı'nın Türkiye ayağı İTÜMD partnerliğinde büyük bir titizlikle yürütülüyor. Projenin ilk aşamasında 'Avrupa Gençlik İstihdamı ve Girişimcilik Analizi'ne Türkiye ülke analiziyle katkıda bulunduk. İlk olarak İTÜ öğrencileri, mezunlar ve işverenlere yönelik detaylı bir anket çalışması gerçekleştirdik. Belirlenen katılımcıları, daha derinlemesine bilgi almak için fokus grup çalışmalarına davet ettik. Elde ettiğimiz bilgileri kapsamlı bir raporla sunduk.

Mentorluk programımızı önerdik

YOUTHCAP raporunda, sistemin geliştirilmesi için Türkiye bacağında önerilen uygulamalardan en önemlisi İTÜMD Mentorluk Programı oldu. 200 mezunumuzun 600'ün üzerinde İTÜ öğrencisine destek verdiği program, Türk eğitim ve işgücü piyasasının beklentilerine uyumlu olacak şekilde geliştirildi. Düzenli görüşmeler, çevrimiçi etkileşimli eğitimler, çalıştaylar ve ağ oluşturma etkinlikleri aracılığıyla üst düzey yöneticiler, girişimciler, kariyerlerinde uzmanlaşmış mezunlar bilgi ve deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaşıyor. Böylece öğrencilerin kişisel gelişim ve kariyerlerine destek oluyor; onları geleceğin iş dünyasına hazırlıyorlar.

2022 sonuna kadar sürecek

Araştırma ve Analiz Merkezi (Bulgaristan) koordinatörlüğündeki 'Employing Innovative tools for raising YOUTH organizations' CAPacity and youth carrier development – YOUTHCAP' projesi 30 Kasım 2022 tarihine kadar sürecek. Proje ERASMUS+ altında yer alan 'KA2-Cooperation for innovation and the exchange of good practices' ve 'KA205-Strategic Partnerships for youth' programları kapsamında destekleniyor. Projeye dernekler, kurumlar, işletmeler gibi aktörleri entegre edecek başarılı bir model oluşturmak hedefleniyor.

dji ENTERPRISE

MATRICE 300 RTK



Hızlı, Pratik, Zorlu Koşullara Dayanıklı Bir Görev Drone'u

Matrice 300 RTK, DJI'nin modern havacılık sistemlerinden ilham alan en son ticari drone platformudur. 55 dakikaya kadar uçuş süresi, gelişmiş AI özellikleri, 6 Yönlü Algılama ve Konumlandırma ve daha fazlasını sunan M300 RTK, zekayı yüksek performans ve rakipsiz güvenilirlik ile birleştirerek yepyeni bir standart belirliyor.



15 km
Maksimum
İletim Aralığı



IP45 Derecesi



55 dak. Maksimum
Uçuş Süresi



6 Yönlü
Algılama ve
Konumlandırma



Çalışırken
Değiştirilebilir Pil



-20° C ila 50° C
Çalışma Sıcaklığı



Birincil Uçuş
Ekranı



İHA Sağlık
Yönetim Sistemi

ZENMUSE H20



ZENMUSE H20T



Hepimiz en az bir öğrenci MEZUN EDEBİLİRİZ

Son yıllarda burs komitemizin de desteğiyle bağışçı sayımız, dolayısıyla bursiyer sayımız artıyor. Geçtiğimiz eğitim öğretim döneminde 455 öğrencimize 1.230.000 TL'lik burs sağladık. Bu yıl bursiyer sayımızı 600 öğrenciye çıkarmayı hedefliyoruz. Burs alan öğrencilerimizin mesajlarını okuduğunuzda siz de küçük bir bursun ne kadar büyük bir etki yarattığını göreceksiniz.

Beş çocuklu bir ailenin üçüncü çocuğu Hemengül Selma A. İTÜ'ye başladığı ilk yıl İTÜMD'nin kapısını çaldı burs için... KYK'dan aldığı bursla kirasını ödedi, Mezunlar Derneği'nden aldığı bursla da hayatını idame ettirdi. Sonunda

2018 yılında Geomatik Mühendisliği bölümünden mezun oldu. “Zor zamanlardı” diye anlatıyor o günleri... 2020'nin başlarında bir işe girer girmez, bu sefer burs veren olmak için çaldı İTÜ Mezunları Derneği'nin kapısını... Bir öğrenciye bir yıllık burs ödemesi yaptı. “Üç yıl daha burs vermeye devam

edeceğim” diyen Hemengül Selma A. mezunlara da bir mesaj vermek istiyor:

“Çocuklar sadece derslerine ve bilimsel araştırmalarına kafa yorabilsin diye burs verin. Üniversite çağındaki gençlerimizin böyle maddi dertleri olmamalı ki bilim üretebilsinler.”





Garenta ve ikinciyei.com Genel Müdürü
Emre Ayyıldız'la İTÜMD çalışmalarını ve burs
programımızı konuştuk.
2002 Endüstri Mühendisliği mezunu.

Biz de İTÜ Mezunları Derneği olarak her bir öğrencimizin potansiyelini açığa çıkarmak için elimizden geldiğince destek oluyoruz. Son yıllarda burs komitemizin ziyaretleriyle başışçı sayımızın artışı büyük bir ivme kazandı. 8 sene gibi kısa bir sürede burs veren ve bursiyer sayılarımız yaklaşık 8 kat arttı. Geçen yıl 455 öğrencimize toplam 1.230.000 TL'lik kaynak sağladık.

Amaç sürdürülebilir bir sistem

İTÜ Mezunları Derneği Burs Komitesi Üyesi Halit Zaim "Amacımız burs verenlerin en azından bir öğrenciyi mezun edene kadar destek olmasını sağlayabilmek ve sürdürülebilir bir sistem kurmak. Daha fazla mezunumuzun burs desteğine katılmasını ve daha fazla ihtiyaç sahibi öğrencimize ulaşmayı hedefliyoruz. Dileyen burs

sağlayıcıya burs verdiği öğrencinin bilgilerini ve ders durumlarını iletiyoruz. Her öğrenim yılı sonunda burs sağlayıcıya burs katılım ve teşekkür sertifikası yolluyoruz" diyor.

Bana umut verdiniz

Resul D.
Uzay Mühendisliği
öğrencisi

"İstanbul'da geçinmek maliyetli. Bu burs benim yaralarımın derman oldu. Çoğu kurum daha çok Türkiye vatandaşlarına destek veriyor. Mezunlar Derneği benim gibi yabancı uyruklu birine burs veren ilk ve tek kurum. Bana umut verdiğiniz için ayrı bir teşekkür borçluyum."

Bu burs benim hayatımı kurtardı

Nergiz U.
Ekonomi öğrencisi

"18 yaşına dek odun toplayarak, garsonluk yaparak, parayla ödev yaparak geçimimi sağladım. İkinci el test kitaplarının cevaplarını silip tekrardan çözdüm. Üniversite sınavından 1,5 ay önce bir trafik kazası geçirdim, bacaklarımda 6 kırık vardı. Yatarak da olsa çalıştım, sınava girdim. Ailem İstanbul'a gidemeyeceğimi söyledi ve zorla hukuk okumaya başladım. Ama çalıştım ve İTÜ'ye yatay geçiş hakkı kazandım. Okula başladığımda yurt çıkmadı. Yurt koordinatörü Dr. Serdar Bilgi hocanın yardımıyla kampüse taşındım. Ailem maddi,

manevi hiçbir destek vermiyordu. KYK kredim de lisansta 4. yılım olduğu için kesildi. Kampüste şişe toplayıp geri dönüşüm kutusuna atarak karnımı doyurdum. Ev işleri, bakıcılık yaptım. Mezunlar Derneği'nin bursu benim hayatımı kurtardı. Bu katkıyı yapan mezunlara minnettarım. İyi ki varsınız... Olmasaydınız, olmazdım."

Hayatımı değiştirdi

Mehmet A.
Elektronik ve Haberleşme
Mühendisliği öğrencisi

"İstanbul'da okuyabilmek için bu bursa çok ihtiyacım vardı. Bu burs üniversite hayatımın gidişatını değiştirdi. Burs verenlerin desteklerini boşa çıkarmamak için elimizden geleni yapacağız."

Burs verenim hayatımın yapı taşlarından biri

Tuğçe T.
Şehir ve Bölge Planlama
öğrencisi

"Üniversite sınavından bir ay önce babamı kaybettim. Ailem babamdan kalan borçlarla baş etmeye çalışırken ben İstanbul'da hayatımı yalnız başıma kurdum. Burs verenimle birbirimizin hikayelerini bilmiyoruz, ama o hayatımın yapı taşlarından biri oldu."

Gelişimimiz de destekleniyor

Rüveyda M.
Makina Mühendisliği
öğrencisi

"Çocukluğumdan beri hayalim mühendis olmaktı. İstanbul çok pahalı. Bu sebeple burslar bizim için çok faydalı. Bu burs programı öğrencilerin gelişimini sağlayacak etkinlikler ve imkanlar içeriyor."

Desteginizin kalbimizdeki yeri çok büyük

Sena U.
Metalurji Mühendisliği
öğrencisi

"Maddi durumumuz hiçbir zaman iyi olmadı. Şu an evimize giren bir gelir yok. Annem iş arıyor ama pandemide her şey daha zorlaştı. Bu sebeple bursunuza ihtiyaç

duyuyorum. Daha iyi bir geleceğe sahip olmamız için yaptığınız desteğin kalbimizdeki yeri çok büyük."

Sayenizde geleceğe umutla bakıyoruz

Alpay Ü.
Endüstri Mühendisliği
öğrencisi

"Ailem Balıkesir'de çiftçilik yapıyor. Ne yazık ki kazandığımız para İstanbul'da bir öğrenciyi okutmak için yeterli değil. Belki burs verenler kimlerin hayatını değiştirdiklerinden bihaberler. Fakat onlar sayesinde, benim gibi bir sürü insan geleceğe umutla bakıyor."



Bursiyerlerle görüşmelerimizi pandemi kurallarına uygun olarak hız kesmeden sürdürdük.



Soyak Holding Genel Müdür Yardımcısı Mete Güvendi ile burs programımızı anlatmak için bir araya geldik.

1994 İşletme Mühendisliği mezunu.

TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ KAYNAĞI



www.index.com.tr

Bölümün Hayallerinin Önüne Geçmesin!

BU YIL 5.'SİNİ DÜZENLEDİĞİMİZ DIFFERENT FUTURES SUMMIT ETKİNLİĞİNDE MEZUNLARIMIZ ÖĞRENCİLERİMİZLE BİR ARAYA GELDİ. MEZUNLARIMIZIN PAYLAŞTIĞI BAŞARILI KARIYER HİKAYELERİ, 'MUTLU OLACAĞIN İŞİ YAPMANIN' İMKANSIZ OLMADIĞINI KANITLADI.



niversite sıralarında otururken kariyer yolculuğuna yön vermeye çalışan öğrencilerimizin ufkunu genişletmek, hayallerine giden yolda onlara ilham vermek için son 5 yıldır önemli bir etkinlik gerçekleştiriyoruz.

'Bölümün hayallerinin önüne geçmesin!' mottosuyla düzenlediğimiz Different Futures Summit (DFS), bölümünden farklı bir alanda kariyerini sürdürmüş mezunlarımızla öğrencilerimizi bir araya getiriyor. İTÜ Mezunları Derneği ve İTÜ Mezunları Derneği Öğrenci Kulübü'nün ortak çalışmasıyla hayata geçen DFS, bu yıl 4-5 Mart tarihlerinde İTÜ Ayazağa Kampüsü Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Kurumsal hayattan girişimciliğe, spordan sanata, alanında başarılı olmuş mezunlarımız kendi ilham verici hikayelerini paylaştı.





Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı, fahri İTÜ'lü Faruk Eczacıbaşı konuşmasında "Artık her türlü bilgi elimizin altında. Önemli olan bilgiyi birleştirmek, verimli kullanmak" dedi.

Açılış konuşmasını yapan
İTÜ Mezunları Derneği
Başkanı
Veli Tan Kirtiş:

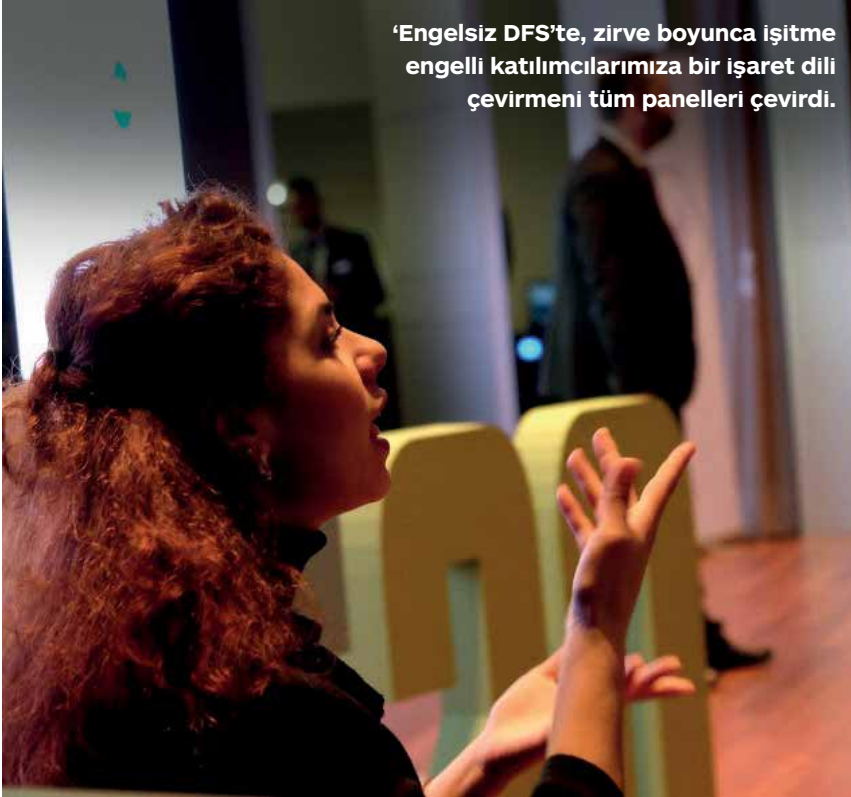
**“Eleştirel düşünce,
yaratıcılık, farklı
bakma becerisi sizi
istediğiniz yere
taşıma noktasında
belirleyici olacak.”**

IQ, EQ değil, artık LQ önemli

Different Futures Summit etkinliğinin açılışında ilk konuşmayı yapan İTÜ Mezunları Derneği Başkanı Veli Tan Kirtiş, sunumunda değişimin önümüzdeki yıllarda çok daha hızlanacağını, gençlerin hangi alanda çalışırlarsa çalışsınlar buna ayak uydurması gerektiğini belirtti. Makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ, blockchain, uzay madenciliği gibi alanlarda farkındalık sahibi olmanın geleceğini tasarlamak isteyen gençler için çok önemli olduğuna değinen Kirtiş, “Artık IQ ya da EQ değil, LQ (Learning Agility) yani öğrenme çevikliği öne çıkan yetenek. Eleştirel düşünce, yaratıcılık, farklı bakma becerisi sizi istediğiniz yere taşıma noktasında belirleyici olacak” diye konuştu.

Hem öğrenciler hem
mezunlar tarafından büyük
ilgi gösterilen DFS 2020’de
32 konuşmacı yer aldı.





'Engelsiz DFS'te, zirve boyunca işitme engelli katılımcılarımıza bir işaret dili çevirmeni tüm panelleri çevirdi.

Dünyaya hızlı adapte olun

Dünyada hobisini işine dönüştürüp çok başarılı olan bilim adamlarını anan İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca ise "Bugün dünyada ilk 10 firma, veri ve benzeri işlerle uğraşıyor. Airbnb, Uber, WhatsApp, Amazon, Ali Baba gibi dünya devleri üretim yapmıyorlar, veriyi yönetiyorlar. Başarılı olmak istiyorsanız çok hızlı bir şekilde her şeyi takip edin, bilgiye ulaşın ve hızlı adapte olun. Lokal bilgi beceriden beslenin ama küresel olun" diye konuştu.

Etkinliğin ikinci gününde açılış konuşmasını yapan İTÜMD Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Ziya Civanbay "Petek Taşlar, İTÜ Mezunlar Yurdu, burs programlarımız, İTÜ Basketbol Takımı, Master Games gibi spor etkinlikleri, Cumhuriyet Balosu, Mezuniyet Töreni, İTÜ Günü, DFS, Mentorluk Programı, İlham Veren Mezunlar... Bunlar gururla hayata

geçirdiğimiz projeler. Mezunlarımız ve öğrencilerimiz için projeler geliştirmeyi sürdüreceğiz" dedi.

İTÜ Mezunları Derneği Öğrenci Kulübü Başkanı Kaan Erden ise 32 konuşmacının yer aldığı DFS'nin 207 kişiyle, tüm İTÜ'lüler için gerçekleştirildiğini anlattı ve "Başarılı bölüm yoktur, başarılı insan vardır" diye konuştu.

Engellere takılmadık

Herkesin faydalanabilmesini amaç edinerek düzenlediğimiz 'Engelsiz DFS'te, iki günlük zirve boyunca işitme engelli katılımcılarımıza bir işaret dili çevirmeni eşlik etti ve simültane olarak tüm panelleri çevirdi. Ayrıca etkinlikte hayata geçirdiğimiz 'Bir Kitap Bir Kütüphane Projesi' ile katılımcı, konuşmacı ve organizasyon ekibinden toplanan kitapları, ihtiyaç sahibi ilkokul ve ortaokullara bağışlayarak kütüphanelerine destek olduk.

Kimler katıldı?

Kurumsal hayattan, girişimcilğe, sanattan spora birçok farklı alanda kariyer yapmış tanınan isimler DFS'in konuşmacıları arasındaydı. Ünlü sanatçı Yonca Evcimik'in de ziyaret ettiği etkinliğin kapanışında dansçı Ilgım Ezgi Özmen ve DeFacto CFO'su Öner Şenol'un dans gösterisi, izleyiciler tarafından ayakta alkışlandı.

Bilime Yön Veren İTÜ'lüler Paneli: İTÜ Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Cevahiroğlu moderatörlüğünde Prof. Dr. Kerem Cankocak, Prof. Dr. İbrahim Dinçer ve Doç. Dr. Elif Genceli Güner

Varol Yaşaroğlu, Animasyon Yapımcısı ve Karikatürist

Zeynep Bodur Okyay, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO
Kurumsal Hayat Paneli: Erk Ulugun, P&G Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye, Kafkaslar ve Merkez Asya Cumhuriyetleri Tedarik Zinciri Direktörü, Erhan Kaya, Schneider Electric Türkiye Satışları Genel Müdür Yardımcısı, Yusuf Adıgüzel, Mercedes Benz Türk A.Ş. Kamyon Filo Satış Grup Müdürü

Genç Girişimciler Paneli: Kaya Diker, Faladdin ve Binnaz Co-Founder & CTO, Emine Yılmaz, Hyggefoods Founder & CEO, Mehmet Sinan Toktay, Insider Co-Founder & CTO, Ali Taylan Bilik, Artı PR ve Think Neuro Kurucu Ortağı

Önder Şenol, Defacto CFO

İTÜ'lü Arkadaşlar Paneli: Gökhan Abur, NTV Meteoroloji Sunucusu – Ses Sanatçısı, Prof. Dr. Orhan Şen, İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi

Feyza Narlı, Manpower Türkiye Genel Müdürü

Tülin Özen, Tiyatro ve TV Oyuncusu
Faruk Eczacıbaşı, Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı

Demet Eryılmaz, Queisser Pharma Genel Müdürü

Selda Bağdat Bahadır, Fujitsu Türkiye Genel Müdürü

Zirvedeki Liderler Paneli: Yavuz Ölken, Axa Sigorta CEO, Fikret Ballıkaya, Bilkom Genel Müdür, Devrim Kılıçoğlu, Koçtaş CEO

Bahar Kayserilioğlu, Kagider Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Evrin Kırmızıtaş Başaran, Başaranlar Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Profesyonel Gayrimenkul Danışmanı

Derya Taşçı Özyer, Türk Milli Basketbolcu ve Antrenör

Teknikten Sanata Paneli: Arif Erkin, Tiyatro ve Sinema Oyuncusu, Müzisyen, Mimar, Atilla Alpöge, Oyun Yazarı ve İnşaat Mühendisi, Ilgım Ezgi Özmen, Dansçı ve Dans Eğitmeni



"Sorundan değil çözümden beslenin."

Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay - 1989 İşletme Mühendisliği Bölümü mezunu

"Kariyer yolculuğumda İTÜ'nün bana kazandırdıklarından her gün bir başka şekilde besleniyorum. İş hayatında 27. yılım doldu. Bu süreçte hep değişmek zorunda kaldım. Benim değişim, dönüşüm projelerimden bazıları başarılı, bazıları başarısız oldu. Ama en çok o başarısızlıklardan öğrendim. Her şeyden kendinize ders çıkarın ve hiçbir zaman vazgeçmeyin. Sizler için insan ilişkileri yönetimi, farklı ortamlarda bulunmak, zihnini açık tutmak ve farkındalık çok kıymetli. Sorunsuz hayat yok. Göz yaşarmadan, öz yeşermez. Ama sorundan değil, çözümden beslenmek sizi ileriye taşır."

"Pragmatik ve analitik insanlara ihtiyaç var."

Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bahar Kayserilioğlu - 1984 İTÜ Elektronik ve Haberleşme Bölümü mezunu

"Bölümümü severek okudum. Ama sonradan tek başına bir sektörün bana yetmeyeceğinin farkına vardım. Kariyerime insan kaynakları alanında devam etmeye karara verdim ve beş yıl bu işi yaptım. Sonra uluslararası bir danışmanlık şirketine ortak olarak girdim. 1999'da da kendi danışmanlık şirketimi kurdum. Şimdi işimi keyifle yapıyorum. Danışmanlık şirketinde çok farklı sektörlerle yönelik programlar yapıyor, yönetim modelleri geliştiriyorum. Şunu söyleyebilirim ki, şirketler pragmatik ve analitik düşünen insanlara ihtiyaç duyuyor." "Bölümümü severek okudum. Ama sonradan tek başına bir sektörün bana yetmeyeceğinin farkına vardım. Kariyerime insan kaynakları alanında devam etmeye karara verdim ve beş yıl bu işi yaptım. Sonra uluslararası bir danışmanlık şirketine ortak olarak girdim. 1999'da da kendi danışmanlık şirketimi kurdum. Şimdi işimi keyifle yapıyorum. Danışmanlık şirketinde çok farklı sektörlerle yönelik programlar yapıyor, yönetim modelleri geliştiriyorum. Şunu söyleyebilirim ki, şirketler pragmatik ve analitik düşünen insanlara ihtiyaç duyuyor."



"İşini sevmek başarının sihri."

Animasyon Yapımcısı ve Karikatürist Varol Yaşaroğlu - 1989 İTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü mezunu

"5 yaşımdan beri çiziyorum. 11 yaşında defterleri çizgi romanlara dönüştürüyordum. İTÜ İnşaat Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra şantiye deneyimim de oldu. Ama kendi potansiyelimi gerçekleştirmediğim, özümü bulamadığım sürece mutsuz olacağımı anladım. Sevdiğim işi yapmazsam canlılığımdan eser kalmayacaktı. Elbette bu o kadar kolay değil, orada bir seçim yapıyorsunuz ama inanın sevdiğiniz işi yapmak başarının sihri."

"Hayatın cambazı olmayı öğrenin."

Defacto CFO'su Önder Şenol - 1998 İşletme Mühendisliği Bölümü mezunu

"Hayatta başarılı olmak, donanımlı olmanızı gerektiriyor. Bu da kendinizi tanımak; karakterle donanmak; ilham vermek; bilgi edinmek; sanat, spor, felsefe, müzik ile ilgilenmekle mümkün. Ne yapıyorsanız en iyisini yapmaya çalışın. Böylece öğrenir, gelişir, zenginleşir ve mutlu olursunuz. Ayrıca hayatın cambazı olmayı öğrenmeliyiz. İş, arkadaşlar, aile, hobi dengesi planlamayla olur. Bunun için şirket stratejisi oluşturur gibi kişisel stratejinizi geliştirin."





"Kendinizi keşfedin, öykünüzü yazın."

Manpower Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı – İşletme Mühendisliği Yüksek Lisans mezunu

"2022'ye kadar 75 milyon rol yok olacak ve 133 milyon yeni rol gelecek. Önümüzdeki 5 sene içinde ihtiyaç duyulacak mesleklerin üçte ikisini daha bilmiyoruz. Değişim o denli hızlı. O nedenle meslek değil, yetenekleri konuşalım. Önümüzdeki iki yılda en önemli yetenekler sırasıyla, öğrenilebilirlik, fark yaratmak, iletişim, risk ve inisiyatif alma, girişimcilik, yenilikçilik, esnek adaptasyon, empati, liderlik ve özgüven. Sizi kimse keşfetmeyecek, siz kendinizi keşfedin. O nedenle sosyal sorumluluk projeleri, stajlar, gönüllü çalışmalarla üniversite yıllarınızda kendi öykünüzü yazın."

"Cesur olup kendi yolunuzdan gidin."

Queisser Pharma Genel Müdürü Demet Eryılmaz – 1993 Çevre Mühendisliği Bölümü mezunu

"İTÜ ve burada aldığım mühendislik eğitimi bana çok şey kattı. Çok severek okuduğum halde çevre mühendisliği işinin pratiğini sevmedim. Pazarlama ve satış alanında çalışmak istedim. Ailem ve arkadaşlarım karşı çıktı. Ama kariyer konusunda hepinizin kendi hayali olsun ve cesur olup kendi yolunuzdan gidin. Çünkü insan işini mutlulukla yapınca başarılı sonuçlar geliyor." stratejinizi geliştirin."



"İşiniz ne olursa olsun dijitalleşmeye odaklanın."



Fujitsu Türkiye Genel Müdürü Selda Bağdat Bahadır – 1989 Matematik Mühendisliği Bölümü mezunu

"Şirketler hayati sorunların çözümü için sektörel ortaklıklara gidiyor. Çünkü kimsenin bu hızda çözüm bulacak zamanı yok. Liderler hayatta kalmak için değişime adapte olmanın şart olduğunu belirtiyor. İşiniz ne olursa olsun, dijitalleşme konusundan haberinizi olmalı. Fujitsu olarak yapay zeka çözümü Zinrai'yi sunduk. Bu teknoloji örneğin insanların kullandıkları hizmetle ilgili duygularını anlayıp daha iyi bir ürün deneyimi geliştirilmesini sağlayabilir. Doktorların medikal karar verme süreçlerini destekleyebilir ya da trafiği hafifletebilir. Zinrai, yapay zeka, büyük veri, makine öğrenmesi gibi teknolojileri kullanarak insan hayatını kolaylaştırmak için çözümler üretecek."



Benzersiz
yaşam deneyimleri
Seba imzasıyla
hayat buluyor...



EMİRGAN
APARTMENTS
by Seba



www.sebaemirgan.com

SEBA TAŞEVLER
• YALIKAVAK •



www.sebatasevler.com

SEBA
mare
GÜNDOĞAN



www.sebamare.com.tr



YENİ NORMAL, YENİ HAYAT

Covid-19 pandemisi var olan iş ve iş gücü eğilimlerine ivme kazandırırken; beraberinde gelen uzaktan çalışma modeli iş hayatında önemli değişikliklerin yaşanmasına neden oldu. Çalışma şekillerinde yaşanan değişiklikler hem kurumların hem de çalışanların yeni yetkinliklere ihtiyaç duyduğunu; tüketicilerin de bu süreçten etkilenerek yeni ve farklı önceliklere sahip olduğunu gösteriyor. **ÖZGE TABAK**

2020'de tüm dünyaya damga vuran Covid-19 pandemisi, zaten bir süredir hayatımızda var olan dijital dönüşümü kaçınılmaz kıldı. Artan sağlık önlemleri, fiziki mesafenin korunması, yurt içi ve yurt dışı seyahat kısıtlamaları gibi çeşitli unsurlar ve beraberinde gelen uzaktan çalışma modeli, iş hayatında yaşanan önemli değişikliklere vesile oldu. Öte yandan kurumlar robotik süreç otomasyonu, makine öğrenimi ve yapay zekâ gibi teknolojik altyapılarını mecburi ve hızlı bir şekilde geliştirmeye başladı. Müşteri etkileşimlerinin büyük ölçüde çevrimiçi kanala taşınması yine yaşanan büyük değişimlerden biri olarak karşımıza çıktı. Özetle çalışma şekillerinde yaşanan değişiklikler hem kurumlar hem de çalışanlar adına yeni yetkinliklere ihtiyaç duyulduğunu gösteriyor. Bu noktada, Türkiye'nin en büyük danışmanlık şirketlerinde çalışan mezunlarımız şirketlerinin güncel araştırmalarını paylaştı. İşte çalışma hayatında 'yeni normal'e dair makro trendler ...



“Çalışma ortamı tamamen eski haline dönmeyecek”

Emre Beşli

EY Türkiye İş Danışmanlığı ve Risk Hizmetleri Lideri
İTÜ İşletme Mühendisliği mezunu

COVID-19, geçmişten fazla tecrübeli olmadığımız bir kriz deneyimini bizlere yaşıyor. Krizin etkilerinin uzun bir döneme yayıldığını, hatta bazı etkilerin iş dünyası açısından kalıcı olduğunu görüyoruz. Bu kalıcı etkiler bize ‘yeni normalin’ nasıl tanımlanacağı konusunda önemli ipuçları veriyor.

EY Türkiye olarak yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz bir araştırma kapsamında çalışan, işveren, yatırımcı ve öğrenci olmak üzere iş dünyası ile ilgili yaklaşık 300 katılımcıya ulaştık. Bu çerçevede COVID-19’un çalışma dünyası üzerindeki uzun vadeli etkilerini ve yeni normali inceledik. Gerek bu araştırmadan çıkan sonuçlara gerekse müşterilerimizin gündemlerine bakarak, önümüzdeki döneme ait bazı beklenti ve trendlerin öne çıktığını görüyoruz.

Çalışan güvenliği ve motivasyonu

Stratejik iş gücü planlama: Krizle birlikte zorunlu olarak değişen çalışma ortamının artık tamamen eski haline dönmesi beklenmiyor. Çalışmamıza katılanların yüzde 68’i bu dönemde üretkenliklerinin arttığını ya da değişmediğini ifade ederken, yüzde 73’ü de ofis ve uzaktan çalışmayı beraber sunan bir karma modelde çalışmak istediğini belirtmiş. Bu çerçevede iş gücünün yeniden planlanması, çalışan sağlığının, güvenliğinin ve

%73

Ofis ve uzaktan çalışma içeren karma model isteyen gençlerin oranı

5. savaş alanı siber uzay

EY Türkiye’nin Kasım 2020 tarihli ‘Üçüncü Taraf Kaynaklı Teknoloji ve Siber Risk Yönetimi Değerlendirme Raporu’na göre güçlü ve sürdürülebilir bir üçüncü taraf risk yönetimi programına sahip olunması, organizasyonların birbirlerine olan bağımlılığının arttığı bu dönemde daha da kritik. Öyle ki, içinde bulunduğumuz, verinin değerinin giderek arttığı dijital çağda NATO siber uzayı 5. savaş alanı olarak ilan etmiş durumda. Dünyada ve ülkemizde yaşanan birçok siber saldırının ve veri ihlalinin büyük kısmının üçüncü taraflar kaynaklı olduğunu görmek mümkün. Salgın ve getirdiği yeni normal durumu göz önüne alınarak uzmanlar bulut bilişim risklerinin özellikle değerlendirilmesinin altı çiziyor.

motivasyonunun sağlanması önemli konular olarak göze çarpıyor. Ayrıca önümüzdeki dönemde özellikle teknolojiye dayalı yeteneklerdeki açığın kapatılması da önem arz ediyor.

Dijital dönüşüm: Kriz bize iş dünyasındaki dijital dönüşümün henüz yeterli boyutta olmadığını gösterdi ve tüm dünyada dijital dönüşümü hızlandırdı. Dijital dönüşüm yalnızca bu krizin yıkıcı etkilerine karşı koymak için değil; şirketleri büyük krizlerde ve belirsizlik dönemlerinde ayakta tutacak, hatta öne geçirecek rekabet avantajını bulup ortaya çıkarmak için de önem kazanıyor.

Dijitalleşmenin en çok hissedileceği alanlar hangileri?

Yeni normalde dijitalleşmenin en çok hissedileceği dört alan; müşteri etkileşimleri, çalışanların yönetimi, tedarik zinciri ve yeni iş modelleri olarak görülüyor. Dolayısıyla

%99

3 yıl içinde tedarik zincirinde robotik süreç otomasyonunu tamamlayacak şirketlerin oranı

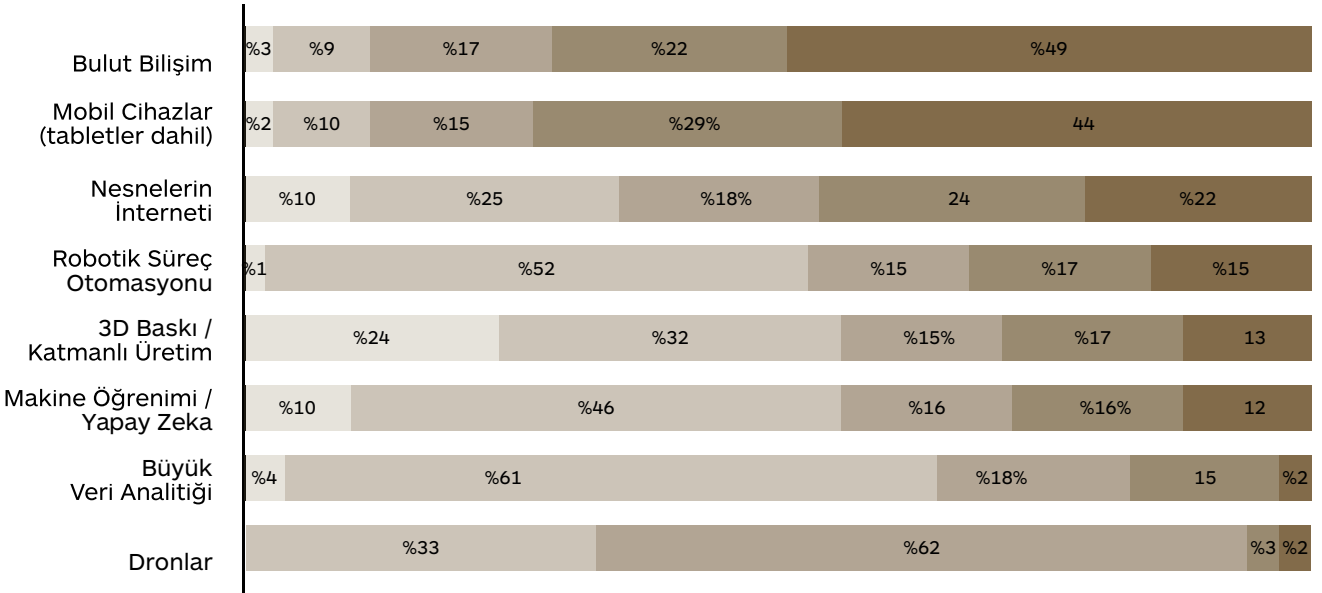
dijital dönüşüm konusunda şirketleri geniş kapsamlı ve daha radikal değişimlerin beklediğini söyleyebiliriz.

Risk yönetimi: Yeni normalin getirdiği tüm değişiklikler şirketlerin maruz kaldıkları riskleri de değiştirdi. Bunlar içerisinde özellikle siber güvenlik hemen aklı geliyor. Ancak bunun yanında, üçüncü taraflardan kaynaklanan riskler, kriz yönetimi, operasyonel iş sürekliliği, bilgi teknolojileri ve altyapı sürekliliği, yetenek açığı ve itibar riski gibi birçok konu da gündemi meşgul ediyor. Tüm bunlar şirketlerin proaktif risk yönetimine duyduğu ihtiyacı artırıyor.

Y ve Z kuşağı karma çalışma modeli istiyor

EY Türkiye'nin hazırladığı 'Çalışma Dünyasının Geleceği: COVID-19 ve Yeni Normal' başlıklı araştırma çalışma modelinin geleceğini de ortaya koyuyor. Y ve Z kuşağından oluşan öğrenci katılımcıların iş hayatından temel beklentileri arasında esnek çalışma modeli başta geliyor. Katılımcıların yüzde 73'ü, iş hayatına adım attıklarında hem ofis hem uzaktan çalışmayı içeren karma bir çalışma modeli tercih ettiklerini belirtiyor. Yüzde 4'lük bir kesim tamamen evden çalışmaya dayalı bir model, yüzde 13'lük bir kesim de yalnızca ofisten çalışmayı tercih ediyor. Raporda da "Genç nüfusun beklentilerini karşılayabilmek adına kurumların hibrit modelleri uygulayabilmek adına esneklik kazanmaları şart" deniyor.

Şirketlerin tedarik süreçlerinde teknoloji kullanımı



■ Kullanmayı düşünmüyor ■ Gelecek 1-3 yıl içinde aktif olarak kullanmayı planlıyor ■ Pilotaj aşamasında ■ Tedarik zincirinin bazı alanlarında kullanılıyor ■ Tedarik zinciri boyunca geniş ölçekte kullanılıyor

Kaynak: EY Çalışma Dünyasının Geleceği: Covid-19 ve Yeni Normal Raporu



“Siber güvenlik şu anda en önemli beceri eksikliği”

Alper Karaçar

KPMG Türkiye Teknoloji Lideri
İTÜ Matematik Mühendisliği 1999
mezunu, İTÜMD Üyesi

Zaten dijitalleşme sürecinde olan dünyada, pandemi sürecinin de patlak vermesiyle dijitalleşmenin hızı katlanarak arttı. KPMG'nin her yıl Harvey Nash ile yaptığı CIO Araştırması'nın 22'ncisi bu sene pandemi sonrasında yayımlandı. Dünyanın büyük bir bölümünden BT liderlerinin katıldığı araştırmaya bu yıl 83 ülkedeki teknoloji devi şirketlerden 4 bin 200'den fazla CIO ve teknoloji yöneticisi katıldı. Araştırma pandemiyle açılan 2020'de şirketlerin bilgi teknolojileri stratejileri ve yatırımlarındaki değişimi gösteriyor, salgının etkisini inceliyor.

Haftalık siber saldırı bütçesi 15 milyar dolar

Pandeminin başında verilen küresel karantina alarmında şirketler teknolojiye ayırdıkları bütçelerin üzerine çıktı. Uzaktan güvenli çalışma şartlarını sağlamak için haftada fazladan 15 milyar dolar

\$15B

Uzaktan güvenli çalışma şartlarını sağlamak için harcanan haftalık 'siber saldırı' bütçesi

harcandı. BT liderleri, ülkesel kilitlenmelere geçilmesiyle birlikte yıllık bütçelerinden fazlasını üç ayda harcadıklarını söylediler. Pandemiyle birlikte siber saldırılarda da büyük artış yaşandı. Araştırmaya katılan her 10 BT liderinden dördü şirketlerinin siber saldırıya uğradığını belirtti. Bu saldırıların yüzde 83'ü phishing (kimlik avı) yüzde 62'si evden çalışma zafiyetinden yararlanmak isteyen kötü amaçlı yazılım olarak sınıflandırıldı. Bu geçişi desteklemek isteyen şirketler donanımlı siber güvenlik uzmanlarını bulmakta zorlandı.

Yeni tüketici: Hesaplı, dijital ve seçici

KPMG, 12 ülkede 70 bin kişiyle yaptığı araştırmada odağına tüketicileri alırken, ilki Temmuz 2020'de yapılan 'Tüketici ve Yeni Gerçekçilik' araştırmasının ikincisi pandeminin satın alma davranışlarını nasıl değiştirdiğini göz önüne serdi. Rapor bu dönemde tasarrufa önem veren, daha hesaplı harcayan, dijital kanal kullanımında gelişmiş, karar verirken daha seçici davranan bir tüketici modelinin ortaya çıktığını gösterdi. Dünyada artık yeni bir tüketici modeli var: Finansal kaynaklar açısından daha kısıtlı ve dikkatli, dijital teknoloji kullanımında daha cesur ve ilerici, karar verirken daha seçici...

Teknoloji bütçeleri bu yıl daha fazla baskı altında

Ankete katılan teknoloji liderlerinin yüzde 35'ine göre 'siber güvenlik' şu anda en önemli beceri eksikliği. Bu yetenek, 10 yıldan uzun zamandır ilk kez sıralamada liste başında...

Araştırma, salgın sırasında teknoloji harcamaları büyük ölçüde artsa da teknoloji bütçelerinin 2021'de daha fazla baskı altında olacağını gösteriyor. Covid-19'dan önce BT liderlerinin yüzde 51'i gelecek yıl teknoloji bütçesinde artış bekliyordu. Pandemi sırasında bu oran yüzde 43'e düştü. Yine de rakam bütçelerde büyük oranda artış olacağını anlatıyor. Güvenlik ve gizliliğe yapılan yatırımların oranı yüzde 47 olarak ortaya çıkarken, altyapı ve bulut sistemler Covid-19 sırasındaki en büyük üçüncü yatırım alanı oldu. BT liderlerinin neredeyse yarısı (yüzde 47) Covid-19'un, dijital dönüşümün parçası olan yapay zeka, makine öğrenimi, blockchain ve otomasyonun benimsenmesini

hızlandırdığı görüşünde.

Teknoloji liderlerinin yüzde 86'sı iş gücünün önemli bölümünü uzaktan çalışmaya kaydırıldı. Yüzde 43'ü pandemiden sonra, ekibin yarısından fazlasının uzaktan çalışmasını bekliyor.

5G, yapay zeka ve bulut bilişim yatırımları artacak

Teknoloji, Covid-19 ile hız kazanan neredeyse tüm süreçlerde önemli bir rol oynuyor. Araştırmaya katılan teknoloji şirketi yöneticilerinin yüzde 89'u pandemi nedeniyle şirketlerinde dijital dönüşümün hız kazandığını; planlarını beklenenden aylar ve hatta yıllar önce uygulamaya koyduklarını belirtiyor. Teknoloji liderleri, gelecek 12 ay içerisinde yeni teknoloji harcamalarına ilişkin olumlu bir görüşe sahip. Araştırmaya katılanlara göre, gelecek 12 ay içerisinde şirketlerinin yatırımları 5G, yapay zeka, blockchain, süreç otomasyonu ve bulut bilişim alanlarında artacak.

Teknoloji şirketlerinin hızlanan dijital dönüşümle birlikte karşılaştığı zorluklara baktığımızda, yüzde 29'la ilk sırada 'bilgi teknolojileri' alanında gerekli yeteneklerin ve becerilerin bulunmaması yer alıyor. Onu yüzde 21 ile, yeni çalışma modelleri gibi geleceğe ait operasyonel senaryolara ilişkin iç görüye erişim

Önceliklerde tasarruf ilk sırada

Pandemiyle ortaya çıkan 'hesaplı, dijital ve seçici' tüketici modelinin bir numaralı önceliği kişisel güvenlik. Alışveriş önceliklerinden tedarikçi seçimine, kanal kullanımından marka kararına kadar her konuda tüketici en başa 'kişisel güvenlik' kriterini koyuyor. Tüketiciler Covid-19 öncesine göre daha seyrek alışveriş yaparken, alışverişlerde yerel tedarikçilere yönelim var. Bu eğilimin itici gücüyle yine 'kişisel güvenlik'. Araştırmaya göre, harcamaların önümüzdeki 6-12 ay içinde Covid-19 öncesi döneme göre yüzde 22 azalması beklenirken; gerekli olmayan satın almalara yapılan harcamaların ise yüzde 34 düşeceği tahmin ediliyor. Tüketiciler için öncelikli konular arasında ise artık ilk sırada tasarruf geliyor.

zorluğu takip ediyor. Bu noktada gerekli iç görüye ulaşabilmeyi olanaklı sağlayan veri ve analitik uygulamalarının da öneminin giderek artacağını söyleyebiliriz.

%47

Pandemi sonrası ilk olarak güvenliğe yatırım yapmayı planlayan CEO'ların oranı

Yeni normalde CEO'ların yatırım yapacağı alanlar



Kaynak: EY Çalışma Dünyasının Geleceği: Covid-19 ve Yeni Normal Raporu



“ Küçülen ofis alanları görmeye devam edeceğiz ”

İsmail Yavuz

Deloitte Türkiye Yönetici Ortağı
İTÜ İşletme Mühendisliği 2000
mezunu, İTÜMD Üyesi

Covid-19 ile benzer etkileri doğurabilecek global başka krizlerin her zaman olabileceği ihtimali düşünüldüğünde Covid-19’la birlikte iş dünyasındaki gerçekleşen değişikliklerin (artan e-ticaret, uzaktan çalışma, malların ve hizmetlerin temassız teslimi) çoğu; şirketler, çalışanlar ve tüketiciler için çok önemli olumsuz sonuçlar doğurmadığı sürece kalıcı hale gelecek ve şirketler benzeri durumlara karşı her zaman hazırlıklı organizasyon yapılarına dönmeye çalışacaklardır.

%30

Bulut teknolojileri cirosunun
2021 için öngörülen büyüme
oranı*

Teknoloji altyapısı, müşteri iletişimi ve çok modelli e-ticaret

Deloitte’in ‘Küresel Covid-19 Salgınının Türkiye’de Farklı Kategorilere Etkileri – II Raporu’nda tüketicilerin geçmişe göre iki kattan daha fazla zamanlarını evde geçirmeleriyle bu alandaki harcamaların arttığına dikkat çekilirken; “tüketicilerin ev yaşamı harcamalarındaki değişime uyum sağlamak ve bu alanda e-ticarete ve özellikle hijyenik hizmete odaklanmak kısa dönemdeki en etkili uyum yolu olacaktır” deniyor.

Salgın sırasında ilk defa e-ticareti deneyimleyen milyondan fazla yeni tüketici olduğunu belirten rapor, pandemi sürecinde bu müşterilerle iletişimi korumak ve salgın sonrasında elinde tutmak için promosyonların ötesinde ek iletişim kanalları ve özel öneriler geliştirilmesi gerektiğini vurguluyor. Toparlanmanın yavaş olabileceğini düşünerek e-ticaret ve dijital dönüşümde küçük denemelerden dijital sıçramaya odaklanmak gerektiğini belirtirken; yapılması gereken ilk uygulamalar arasında pazaryerleri üzerinden ticaret yapmak, mevcut e-ticaret paketlerini kullanmak, şablon web siteleri, sosyal medya reklamları, dijital ödeme alabilir ve yapabilir hale gelmeyi sıralıyor.

Çin ve Uzakdoğu'ya alternatif lokasyonlar

2021'de küçülen ofis alanlarını artarak görmeye devam edeceğiz. Pandemi ile artan dijitalizasyon artık sadece büyük şirketlerin değil, orta ve küçük şirketlerin de gündeminde olacak. 2021 ve sonraki yıllarda yeni kurulan üretim tesisleri ana pazara daha yakın yerlerde inşa edilecek ve Çin ile diğer Uzakdoğu ülkelerine alternatif lokasyonlar çoğalmaya başlatacaktır. Pandemi uzun yıllardır zaten şirketlerin gündeminde olan dijitalleşme ile ilgili önceliklerini gözden geçirmelerine, planlanan dijital dönüşüm zamanlarını öne çekmelerine neden oldu.

Otomasyon ve yapay zeka teknolojilerine yatırım

Şirketler 2021 ve sonraki yıllarda tüm iş süreçlerinde verimliliği artıracak ve işgücüne olan bağımlılıklarını azaltacak otomasyon ve yapay zeka teknolojilerine yatırım yapmalı. Teknolojinin, girdilerin tedarikinden

Fiyat savaşına alternatif ve akılda kalmak kritik

Teknoloji altyapısının rekabet faktörü olarak öne çıkacağı yeni normalde, ayrıca fiyat algısına zarar vermemek ve müşteri kaybetmemek adına daha fazla promosyon yapılması ve dijital kanallara özgü sadakat programları tasarlanması tavsiye ediliyor. Özellikle sınırlamalar ve endişeler nedeniyle talebin düştüğü otel, restoran, kültür-sinema, spor medyası gibi tüketici hizmetleri sektörlerindeki firmalar sosyal medya, arama motoru gibi yeni dijital iletişim kanallarında evde yemek tarifi, hijyenik yeni hizmet duyuruları, ev hayatına yönelik öneriler vb. ücretsiz içerikler üreterek tüketicilerin akıllarında kalmaya çalışmaları öneriliyor.

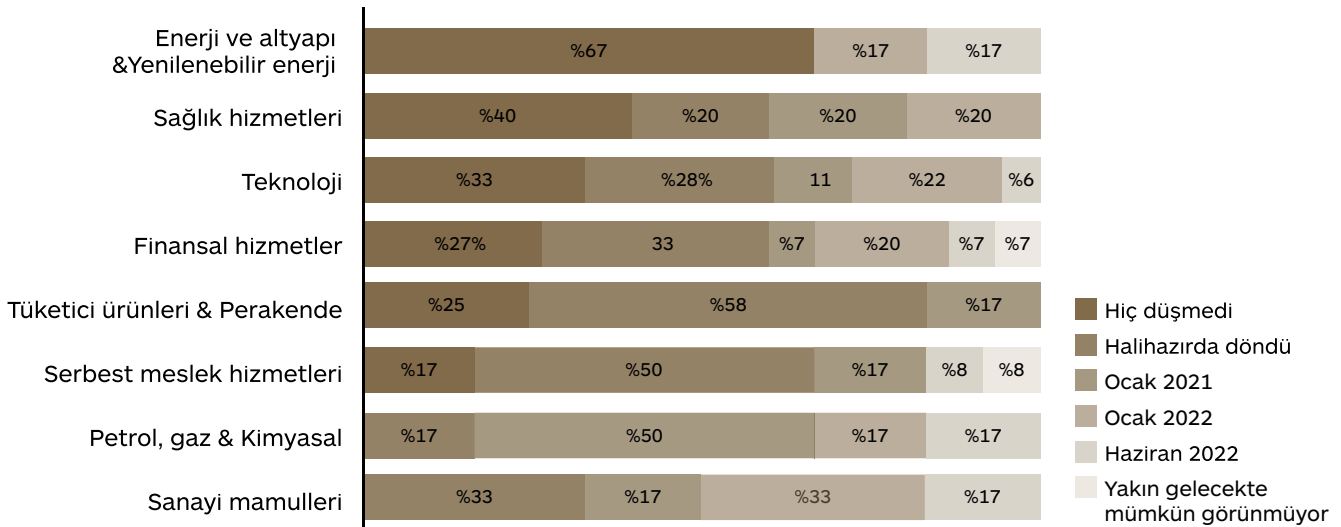
Bir diğer başlıkta çok modelli e-ticaret: Kendi siteleri üzerinden e-ticaret yapan firmalara seçeneklerini artırmaları, sektörel ve genel pazaryerlerine dahil olmaları tavsiye edilirken; gerekli insan kaynağı olmayan firmalara ise e-ticaret operasyon yönetimi için bu alanlarda faaliyet gösteren kurumlardan destek olarak kapasitelerini arttırabilecekleri hatırlatılıyor. Son olarak salgından ağır zarar gören sektörlerin kamu karar vericileriyle kurtarma veya teşvik paketlerini görüşmeleri öneriliyor.

%75

Pandemi öncesine göre daha az ofis alanı ihtiyacı olduğunu düşünen CEO'ların oranı**

nihai müşteriye satışlara kadar tüm süreçlerdeki ağırlığının ve uzaktan çalışma sürelerinin artması ile birlikte bulut, siber güvenlik ve iletişim ile veri gizliliğine yönelik yatırımlarına da öncelik vermeleri gerekecek.

CEO'lar cirolarının pandemi öncesi seviyeye ne zaman dönmesini bekliyor?



*Kaynak: Deloitte Technology, Media, and Telecommunications Predictions 2021

** Kaynak: Fortune/Deloitte CEO Survey, January 2021 Raporu

“İTÜ’lü olmak insanın tüm hayatını etkileyen bir deneyim”



Ağustostan bu yana İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü olarak görev yapan Prof. Dr. İsmail Koyuncu “Bugün böylesine gurur verici bir görevle kendi okuluma bir yönetici olarak gelmek benim için büyük motivasyon kaynağı” diyor.

Geçtiğimiz ağustos ayında rektör atamalarına ilişkin kararın Resmî Gazete’de yayımlanmasından bu yana, İstanbul Teknik Üniversitesi’nin rektörlük görevini Prof. Dr. İsmail Koyuncu üstleniyor. Lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini İTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü’nde tamamlayan 2010’da ise profesör unvanı kazanan Prof. Dr. Koyuncu; akademik kariyerinin yanı sıra kamu ve özel kuruluşlara alanıyla ilgili konularda danışmanlık yaparak, uygulamalı birçok mühendislik projesinde yer almış bir isim. İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu’yla İTÜ’yü ve projelerini konuştuk.

Öncelikle “İTÜ’lü olmak” dendiğinde aklınıza ilk olarak neler geliyor?

İstanbul Teknik Üniversitesi, köklü ve geleneği olan bir eğitim kurumu. Tarihi boyunca birçok başarısıyla birlikte çok sayıda ‘ilk’e imza atmış; ülkemizin ilk teknik üniversitesi. Mezunları tarafından güçlü bir aidiyet duygusuyla benimseniyor ve bu duyguyu güçlü tutmak adına hem okul bünyesinde hem de mezunlarımız tarafından çeşitli etkinlikler yapılıyor. Bizler, İTÜ’de geçirilen yılları eğitim alındıktan sonra geride bırakılan bir süreç olarak görmüyoruz. Dünya standartlarında bir teknik ve mesleki eğitimin yanı sıra sporun, çevre duyarlılığının, girişimciliğin, inovasyonun, kültürün ve sanatın adeta bir yaşam biçimi olarak edinildiği okulumuz, mezunlarına ‘İTÜ’lü olmak’ biçiminde özetlediğimiz bir bakış açısını da kazandırıyor. Bu anlamıyla İTÜ’lü olmak, insanın tüm hayatını etkisi altına alan bir deneyim olarak da

Dijital dönüşüm öncelikli

özetlenebilir.

İTÜ’nün size kattıkları neler oldu?

İTÜ, birçok mensubu gibi benim de güçlü aidiyet hissettiğim bir kurum. Burası lisans eğitimim için 1990’da henüz 16 yaşındayken bir genç olarak adım attığım, sonrasında tüm akademik derecelerimi aldığım; tez ve makaleler yazdığım, dersler verdiğim, birçok öğrencimizin tezlerine danışmanlık yaptığım, kısacası yıllarımı geçirdiğim ve mensubu olmaktan büyük onur duyduğum kendi üniversitem... Bugün ise böylesine gurur verici bir görevle kendi okuluma bir yönetici olarak gelmek benim için büyük motivasyon kaynağı. İTÜ sadece teknik eğitim aldığım akademik bir mecra olmadı benim açımdan.

Erken yaşlarda kapısından içeri girdiğim bu kurumun, hayata bakışımından tutun da çalışma tarzıma kadar çeşitli yönlerden kişiliğime çok olumlu katkılar yaptığını söyleyebilirim.

Önümüzdeki dört yıl boyunca İTÜ’ye dair planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Kendimize bir gelecek vizyonu çizirken her zaman somut ve gerçekçi olma gayreti içindeyiz. Hatta bunun bir zorunluluk olduğu kanaatindeyim. Boşa harcayacak bir dakikamız bile olmamalı. Bu bakımdan, üzerinde özellikle durduğumuz ve üniversitemiz 250’nci yılına doğru yol alırken yapmayı hedeflediğimiz şeyleri, uygulanabilirlik açısından rektör yardımcılarımızla birlikte birkaç başlık altında toplamayı istedik. Bu başlıklar; eğitim, Ar-Ge, uluslararası ilişkiler ve dijital dönüşüm olacak. Özellikle uluslararası ilişkiler birimi yeniden oluşturuldu diyebilirim.



Rektörümüzü derneğimizde ağırladık

İTÜMD yönetim kurulu olarak rektörümüz Sayın Prof. Dr. İsmail Koyuncu ve rektör yardımcılarımız Sn. Prof. Dr. Şule İtir Satoğlu, Sn. Prof. Dr. Lutfiye Durak Ata, Sn. Prof. Dr. Hüseyin Kızıl, Sn. Prof. Dr. Bülent İnanç’ı, genel sekreterimiz Sn. Prof. Dr. İbrahim Demir ve iletişim ve pazarlama direktörümüz Sn. Adem Dönmez’i derneğimizde ağırladık. Köklü üniversitemizi ve İTÜ markasını daha da ileriye taşımak, İTÜ camiası arasındaki bağları daha da güçlendirmek için birlikte gerçekleştirebileceğimiz çalışmaları konuştuk. Verimli ve sonuç odaklı geçen görüşmemizde başkanımız Veli Tan Kırış, mezunların, her türlü konuda üniversitemizin destekçisi olmaya devam edeceğini bir kez daha teyit etti. Bu vesileyle başta rektör hocamız olmak üzere tüm hocalarımıza yeni görevlerinde başarılar dileriz.

Pandemiyle birlikte eğitimin büyük oranda dijital mecraya kaydığını görüyoruz...

İTÜ olarak toplumsal nabızı iyi tutmaya, gelen verileri iyi analiz ederek buna uygun ihtiyaçlar listesi oluşturmaya ve ihtiyaçlarımızı önceliklendirmeye gayret ediyoruz. Bu minvalde kendimize bir yol haritası belirledik. Günümüz teknolojsinin hızına yetişmek, hatta yeni trendleri belirlemek adına dijital dönüşüm meselesini listemizin en üst sırasına yerleştirdik. Bununla birlikte, dünya çapında birçok ilke imza attığımız Ar-Ge ve inovasyonda başarılarımızın üstüne yenilerini ve daha iyilerini eklemek istiyoruz. Dünya standartlarında bir eğitim veriyoruz. Dünyanın zirve üniversiteleriyle yapacağımız öğrenci ve akademisyen değişim programlarıyla bu seviyeyi en üst noktaya çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca kurumsallaşma ve iletişim alanında da birtakım değişimler yapıyoruz. Yani, son derece pratik, etkin, hızlı ve proaktif olma çabası içindeyiz. Kısacası; yol haritamızla birlikte hem öğrencilerimiz ve akademisyenlerimizin hem de

üniversitemizle teması olan tüm paydaşlarımızın talep ve ihtiyaçlarını pandemi şartlarına uygun biçimde karşılamaya gayret ediyoruz.

İTÜ, üniversite-sanayi iş birliği kapsamında YÖK Üstün Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Üniversite-sanayi iş birliği konusundaki planlarınız neler?

Hali hazırda hem iş dünyasıyla hem de kamu sektörüyle çok yakın bir ilişki yürütüyoruz. Bugüne kadar yaptığımız ortaklıklardan aldığımız güçle bu yılı 'Hamle Yılı' ilan etmeyi uygun gördük. 2021 İTÜ için Ar-Ge başta olmak üzere dijital dönüşüm, uluslararası ilişkiler ve eğitim anlamında bir hamle yılı olacak. 2020 Kasım'da, İTÜ ile T.C. Devlet Demiryolları İşletmesi Genel Müdürlüğü arasında eğitim, danışmanlık ve araştırma konularında bir iş birliği protokolü imzalandı. Aralıkta İMEAK Deniz Ticaret Odası ile denizcilik alanında önemli bir iş birliği yaptık; İTÜ Denizcilik Fakültesi'ndeki uygulamalı eğitim havuzunun yenilenmesi, bakım, onarım ve tadilatı işlemlerinin yapılmasını kapsayan bir protokol imzaladık. Yine, 2021 Ocak'ta Katar

Üniversitesi ile akademisyen ve öğrencilerin de paydaş olacağı, Ar-Ge ve eğitimin başrolde yer aldığı önemli bir iş birliği anlaşması imzaladık... İTÜ bu tarz iş birliği anlaşmaları yapmaya devam edecek.

Son olarak, İTÜ'nün 250'nci yıl faaliyetleri kapsamında çeşitli etkinlikler gerçekleştireceğini paylaştınız. Bunlardan bahseder misiniz?

İTÜ 2023'te 250'nci yaşını kutlayacak. Yarışmalar, konserler, yayınlar, spor etkinlikleri, sempozyumlar, sergiler, söyleşiler gibi birçok dalda yapılacak etkinlikleri planlamaya şimdiden başladık. Alanında uzman ve yetkin akademisyenlerimizle birlikte 250'nci yıl faaliyetlerimize dair çalışmalarımız devam ediyor.

İTÜ Yönetim Kadrosu

Rektör Prof. Dr. İsmail Koyuncu ile görev yapan yönetim kadrosu şöyle:

Prof. Dr. Bülent İnanç: 2017'de İTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü'nde profesör unvanı aldı. Halen İTÜ Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölüm Başkanı ve MOBGAM (Moleküler Biyoloji Biyoteknoloji ve Genetik Araştırma Merkezi) Müdürü olarak görev yapıyor.

Prof. Dr. Hüseyin Kızıl: 2019'da İTÜ Metalürji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü'nde profesör oldu. Ar-Ge faaliyetlerinden sorumlu Rektör Yardımcısı olarak görevine devam ediyor.

Prof. Dr. Şule İtir Satoğlu: Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 2019 yılında profesör oldu. Kendisi eğitimden sorumlu Rektör Yardımcısı olarak görevini sürdürüyor.

Prof. Dr. Lütfiye Durak Ata: İTÜ'de 2018 itibarıyla Bilişim Enstitüsü'nde Enstitü Müdürlüğü görevini yürütüyor. Uluslararası ilişkilerden sorumlu Rektör Yardımcısı olarak görev yapıyor.

Prof. Dr. İbrahim Demir: 2018'de İTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü'nde profesör unvanı aldı. Genel Sekreter olarak görevini sürdürüyor.



Eski rektörlüğümüze teşekkür

Okulumuza iki dönem hizmet veren rektörlüğümüz, bu dönem devir teslim yaptı. İTÜMD Yönetim Kurulu olarak iki dönem boyunca üniversitemizi daha ileriye götürebilmek için birlikte çalıştığımız önceki rektör hocamız ve rektör yardımcılarımıza plaket takdimiyle mezunlarımız adına teşekkürlerimizi sunduk. Eski Rektör Prof. Dr. Mehmet Karaca ve ekibindeki rektör yardımcısı hocalarımız Prof. Dr. Ali Fuat Aydın, Tayfun Kintap, Prof. Dr. Lütfighak Alpkan, Prof. Dr. Mustafa Sait Yazgan ve Prof. Dr. Alper Ünal'a bir kez daha teşekkürü borç biliriz.



ALİ TAYLAN BİLİK

"Samimi olan tüketiciyi kazanır"

Türkiye'nin ilk ve lider nöropazarlama araştırma şirketi ThinkNeuro'nun kurucu ortağı, İTÜ mezunu Ali Taylan Bilik, markalara şu sözlerle yol gösteriyor:
"2021'de dikkat çekmenin yeni adı duygusal bağ kurmak. Duygusal bağ kurmanın en kestirme yolu da tüketicilerin arkadaşı olabilmek. Markaların önümüzdeki dönemde daha samimi olmaları gerekiyor".

**think
neuro**

mind the reality

Pandemi her türlü dijital süreci olduğu gibi e-ticareti de hızlandırdı. Kapanan alışveriş merkezleri, sokağa çıkma kısıtları, ekmeği dahi sanal olarak almamıza neden oldu. Değişen alışkanlıklar markaların pazarlama stratejilerini de derinden etkiledi.

‘Yeni dünya’ düzeninde tüketicinin sadece mantığına değil duygularına da hitap edebilen markaların öne çıkacağını söyleyen ThinkNeuro’nun Kurucu Ortağı Ali Taylan Bilik “2021’de dikkat çekmenin yeni adı duygusal bağ kurmak. Duygusal bağ kurmanın en kestirme yolu da tüketicilerin arkadaşı olabilmek. Markaların önümüzdeki dönemde daha samimi olmaları gerekiyor” diyor.

Türkiye’nin ilk ve lider nöropazarlama araştırma şirketi ThinkNeuro insanların beyin dalgalarını inceleyerek tüketicinin bilinçdışına ayna tutuyor ve bu şekilde şirketlere pazarlama stratejilerini oluşturmaları konusunda danışmanlık veriyor. ‘Yeni normal’de pazarlamanın nasıl şekilleneceğini Endüstri Mühendisliği 2000 yılı mezunumuz Taylan Bilik’le konuştuk.

Öncelikle yaptığınız nöropazarlama araştırmalarıyla şirketlere, markalara nasıl yardımcı olduğunuzu anlatır mısınız?

İnsanların davranışlarının ve tüketici kararlarının bilinçdışı dinamiklerden etkilendiği, özellikle 21’inci yüzyılın başından itibaren bilimsel olarak netleşti. Bizler zannedildiği gibi rasyonel varlıklar değil, rasyonelleştiren varlıklarız. Bir başka ifadeyle, çoğunlukla duygularımızla karar verme ve sonrasında aldığımız bu duygusal kararları rasyonelleştirerek ifade etme eğilimindeyiz. Dolayısıyla pazarlama açısından tüketicilere sadece soru sormak onların dünyalarını anlamak için yeterli olmadığı gibi, bazı durumlarda insanların artikülasyonları

milyonlarca liralık pazarlama hatalarına yol açabiliyor. Oysa nöropazarlama araştırmalarında kullanılan beyin görüntüleme yöntemleriyle tüketicilerin gerçek reaksiyonlarını anlamak ve onları duygusal birer varlık olarak kabul ederek çalışmaları hayata geçirmek mümkün olabiliyor.

Bir sanat eserini, ambalaj tasarımı ya da influencer’ı değerlendirirken nöropazarlama araştırmalarından faydalanılıyor. Nöropazarlamanın veri üretmediği bir alan var mı? Ya da hangi alanlarda daha etkili?

Nöropazarlama araştırmaları, pazarlama uyarısının olduğu her durumda tüketicinin gerçeklerini ortaya koyabiliyor.

Tüketici davranışlarının şekillendiği bilinçdışını anlamak ticaretle ilgilenen herkesin faydalanabileceği bir durum. Öte yandan tamamen keşfedici bir çalışmanın nöropazarlama yöntemleriyle araştırılması söz konusu olamayabilir. Özellikle otomotiv, beyaz eşya, finans ve bankacılık sektörleri nöropazarlama araştırmalarından sıklıkla yararlanıyor. Örneğin bir otomobilin iç tasarımının mı dış tasarımının mı satın alma davranışıyla daha çok korelasyona sahip olduğu ortaya koyulabiliyor. Öte yandan son zamanlarda en çok pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde, tüketicilerin duygu haritasının çıkarılmasında ve markaların gayelerini ortaya koyma çabalarına yönelik araştırmalarda beyin görüntüleme yöntemlerinden faydalandığını söylemek mümkün.

Nörobilim sayesinde pandemi daha az kayıpla atlatılabilir

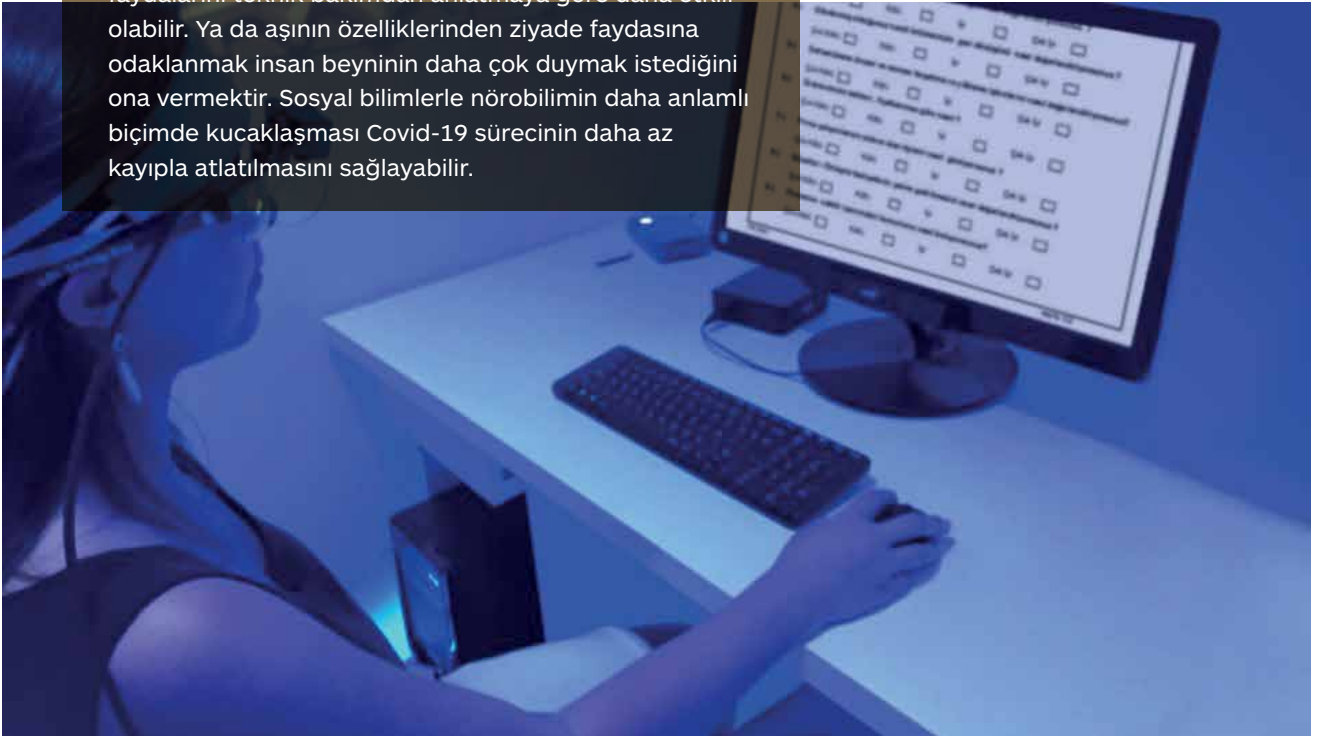
Mesela tüm dünyada COVID-19'un topluma anlatılması, bazı tedbirlerin kabul ettirilmesi ya da aşının anlatılması sürecinde de nörobilimden yararlanabilir miydik?

Tedbirlerin daha geniş kitlelerce kabul görmesi için siz nasıl bir yol izlenmesini tavsiye ederiniz?

Sosyal bilimlerle ilgilenenlerin, kamu kuruluşlarında çalışanların ve topluma yön vermeye namzet kişilerin insan beynini daha çok çalışmaya ve anlamaya ihtiyaçları var. Covid-19 önlemlerinin insanlar tarafından daha hızlı biçimde adapte edilebilmesi ve aşı konusunda bilincin artırılması için bilişsel kısa yollardan (cognitive bias) çok daha fazla yararlanmak mümkün. İnsanlar kararlarını alırken ve davranışlarını şekillendirirken rasyonel çıktılardan ziyade bilişsel kısa yollara başvurur. Örneğin, geride kalma korkusu (fear of missing out – FOMO) bu bilişsel kısa yollardan biridir. Aşı olmayan insanların hayatın gerisinde kalacaklarını, aşı olanlar gibi özgürce hareket edemeyeceklerini anlatmak, aşının faydalarını teknik bakımdan anlatmaya göre daha etkili olabilir. Ya da aşının özelliklerinden ziyade faydasına odaklanmak insan beyninin daha çok duymak istediğini ona vermektir. Sosyal bilimlerle nörobilimin daha anlamlı biçimde kucaklaşması Covid-19 sürecinin daha az kayıpla atlatılmasını sağlayabilir.

Nöroskoru en yüksek ürünler ve markalar neye göre, nasıl belirleniyor? Bu markalar tüketiciler tarafından daha çok mu seviliyor yoksa daha çok mu satın alınıyor?

Gerçekleştirilen beyin görüntülemeleri ölçümleri sonrasında, hangi pazarlama uyarısının daha çok dikkat çektiğini, duygusal bağ kurduğunu ve duygusal zorlanmaya yol açtığını soru sormadan, bizzat ThinkNeuro'nun geliştirdiği bir algoritma sayesinde beyin aktivasyonlarını sayısal hale getirerek tespit edebiliyoruz. Nitekim bu aktivasyonlarla satın alma davranışı arasındaki ilişki geçmişte bulgulandı. Nöro araştırmaların sonuçları, tüketiciyi satın alma davranışına yöneltenin her zaman 'sevgi' olmadığını gösteriyor. Eğer tüketici bir markanın hayatını kolaylaştıracağını veya iyileştireceğini hissederse, onu satın alma eğiliminde oluyor.



Pandemiyle tüm dünyada satın alma alışkanlıkları değişti, ekmekten ayakkabıya her şeyi online almaya iyice alıştık. Sizce pandemi tüketicilerin markalara yaklaşımını nasıl değiştirdi?

Kolaylık, tüketicilerin bilinçli ya da bilinçdışında peşinde olduğu bir olgudur. Kolaylık arayışı, e-ticaretin hayatlarımıza süzülmesini sağladı. Benzer biçimde markaların bazıları bu olgunun farkına vardı ve pazarlama karmalarını değiştirerek tüketicinin hayatını kolaylaştırmaya, onlara daha çok anlam katmaya başladılar. Öte yandan pandemi sürecinde tüketiciler, markalardan güçlerini göstermelerini, tüketicinin yanında olduklarını hissettirmelerini beklemeye başladı. Gücünü gösterenler sadece zorlu ekonomik koşullarda hayatta kalabileceklerine dair bir güven kalkanı oluşturmakla kalmadı aynı zamanda tüketicilerle duygusal bağ kurabildiler.

Peki mağazada beş duyunuzu etkileyen (mekânın kokusu, müzik, ürünün mağazadaki konumu, raftaki yeri, boyutu vb.) pek çok değişken varken, online alışverişte tüm bunlar önemini kaybediyor. Bu açıdan yerinde alışveriş ve online alışveriş tüketicinin tercihlerini nasıl etkiliyor, aradaki farklar neler?

Alışveriş süreci, sadece ürün/ hizmet alma ve karşılığında ödeme yapma süreci değildir. Alışveriş aynı zamanda keyfin de fonksiyonudur. Yerinde alışveriş keyfi köpürtmek adına birçok avantaja sahip ancak online alışverişin de kendine özgü bazı avantajları var. Örneğin kolay bulunurluk, ürünlere dair diğer alışverişçilerin yorumlarına ulaşabilmek, ürün çeşitlerini

karşılaştırma gibi özellikler keyif sürecine olumlu yönden etki edebiliyor. Ancak beyin bilimleri bakımından olayı inceleyecek olursak fiziksel sınırların olmadığı ve alışverişçinin hayal dünyasını yansıtabilecek bir navigasyon kabiliyetine sahip online alışveriş sistemlerinin ciddi bir avantaja sahip olduğu söylenebilir. Bir başka ifadeyle insanlara gün içinde hayal kurdurabilen online platformalar öne çıkıyor.

Peki bu yeni dönemde, duyulara ‘dokunma’ şansları ellerinden alınan markalar, alt alta sıralanmış rakiplerinden nasıl farklılaşacak ve ayrışacak?

Bu dönemde markaların kendilerini tanımlama biçimleri, sundukları içerikler, yenilikçi pazarlama iletişimi yöntemlerini kullanma kabiliyetleri, ambalaj tasarımları ve hatta ürün özelliklerindeki inovatif değişiklikler kendilerini rakiplerinden ayırtmak için yeterli olacaktır. Bu bağlamda ‘yeni dünya’ tüketicinin sadece mantığına değil duygularına da hitap edebilen markaların öne çıktığı bir dünya olacak.

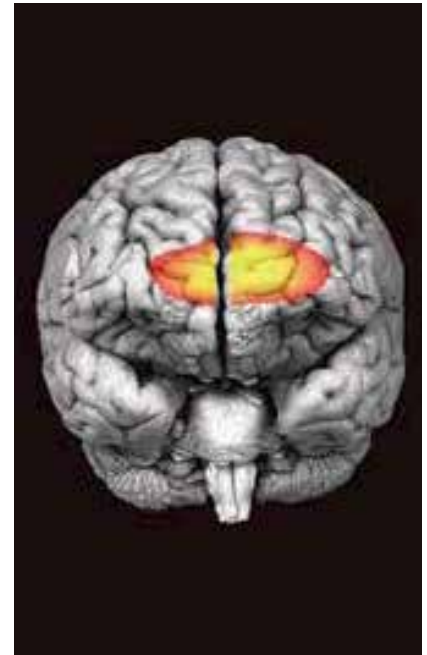
Airbnb şu sıralar oda değil ‘deneyim!’ satıyor. Şimdilerde müşteri kitlesine ulaşamayan markalar (örneğin hizmet şirketleri) aradaki bağı koparmamak için nasıl bir yol izlemeli?

Aslında daha önce ifade ettiğim gibi, yaratıcı çözümler ve tüketicinin hayatını kolaylaştıran markalar ödüllendiriliyor. Son 10 yıldır çevik marka olmanın önemi vurgulanıyordu, işte bu zamanlar çevik olmanın, hızlıca değişebilmenin ve tüketicinin yeni ihtiyaçlarına göre yeniden konumlanabilmenin değer kazandığı zamanlar. Pandeminin

başında İtalya’da bir fırıncının dükkanını kapatmak zorunda kalmasından sonra taş fırınında plastik siperlik ürettiğini biliyoruz. Bir başka ifadeyle çevik olanın daha hızlı çözüm üretebildiği, çözüm üretmenin daha zeki algılandığı, daha zeki olanın daha güçlü duygusal bağ kurduğu bir dönemdeyiz.

Nöropazarlama açısından 2021 itibariyle biz tüketicileri nasıl pazarlama stratejileri bekliyor? Markalar bize nasıl ulaşmaya çalışacak?

2021’de dikkat çekmenin yeni adı duygusal bağ kurmak. Duygusal bağ kurmanın en kestirme yolu da tüketicilerin arkadaşı olabilmek. Markaların önümüzdeki dönemde daha samimi olmaları gerekiyor. Reklamlarda boyanan gerçek üstü, fazla mükemmel dünyalar, eskiden olduğu gibi tüketicileri etkilemiyor hatta markalarla insanlar arasındaki mesafenin açılmasına yol açıyor. Artık sahici olmayan, yüzü fazlaca ‘gerilmiş’ ünlülerin ekran yüzü olduğu markalar yerine daha ‘bizim gibi’ markalar, başta gençler olmak üzere tüm tüketicilerin kalbinde taht kuracak.



Sürdürülebilir gıdada

TÜRKİYE'Yİ ÜS YAPMAK İSTİYOR

İTÜ Kimya Mühendisliği mezunu Emine Yılmaz, gıda sektöründe girişimciliğin en ilginç örneklerinden birini hayata geçirdi. Yarattığı Hyggfisk şirketinde bitkisel bazlı et ürünleri, deniz mahsulleri üretiyor. Türkiye'yi sürdürülebilir bitkisel bazlı gıda üretiminde üs haline getirmeyi planlıyor.



TÜ Kimya Mühendisliği mezunu Emine Yılmaz'ın girişimci ruhu, daha okul yıllarında kendini gösteriyordu. Uzun ve renkli bir okul hayatı oldu. Okulda kulüp faaliyetlerine çok zaman ayırdığı için mezuniyeti biraz zaman aldı ama örneğin İTÜFest organizasyonlarında hep aktif görev aldı. 2010 yılında İTÜ'de Müzikal Topluluğu'nu kurdu. "Faal bir öğrenci olduğum ve yurttaki kaldığım için farklı bölümlerden, farklı şehirlerden çok fazla arkadaşım oldu. Bunun bana çok şey kattığını düşünüyorum" diyor.

Peki, Emine Yılmaz'ın girişimci ruhunun ürünü olan Hyggfisk (Huga diye okunuyor) fikri nasıl ortaya çıktı? Gelin bu ilginç girişimcilik hikayesini kendisinden dinleyelim...



Girişimcilik hikayenizi anlatır mısınız?

Üniversitede ilk ar-ge stajımı global bir ilaç şirketinde yapmıştım. O gün, gelecekte kendimi böyle bir şirkette hayal ettim ve bunu istemediğimi net bir şekilde anladım. O yaşlarda bile neyi istemediğimi net biliyordum. Neyi istediğimiz belki zamanla değişip gelişebilir ama neyi istemediğimiz aslında pek değişmez. Üniversitenin sonlarına doğru Avustralya'ya mühendis vizesi ile gitme kararı almıştım. Uzun bir süre bunun için çalıştım aslında. Birkaç işte çalışarak para biriktirdim, teknik İngilizce için gece gündüz çalıştım. Okul döneminde bile açmadığım teknik kitapları kütüphaneye gidip araştırmaya başladım. Üretim hatlarını elle çiziyor, verim analizleri yapıyor, uygun ve sürdürülebilir hammadde seçimlerini yapıyor, farklı fabrikalar tasarlıyordum. Tabii

her şey kağıt üzerindeydi. Bilgilere üretim odaklı baktıkça, bende uzun süredir parça parça olan bu bilgiler birleşerek aslında büyük resme dönüştü. Fikirden ürüne giderken en zorlandığım kısım, kapital bulmak ve ekip oluşturmak oldu. Bu süreçleri kabullenerek aştım. Kabullendikçe alternatifler ortaya çıktı ve en uygun olanları seçtim.

Bu süreçte kimya eğitiminizin katkısı ne oldu?

İTÜ Kimya Mühendisliği eğitimi zor bir deneyimdi açıkçası. Fakat bu eğitimle beraber detayları yönetmeyi, uykusuz kalarak da hayata devam etmeyi, normal hayatta arkadaş bile olmayacağım kişilerle grup arkadaşı olmayı ve iş yapmayı, kısa vadeli ve uzun vadeli zaman yönetimini, kriz anlarında sakin kalmayı, kimi zaman akışına bırakmayı hep üniversite hayatımda öğrenmişimdir.

Market rafları medeniyet ölçüsü

Ürünlerinizi tasarlarken, tüketici alışkanlıklarının değişimini de baz aldınız mı?

Ürünleri tasarlarken tüketicinin beklentilerine cevap veriyor olmak değerli. Tüketim trendlerine göre ürün geliştirmek zaten temel iktisadi bir süreç. Ama ben tüketicilere alternatifler sunmayı, alışveriş raflarında çeşitlilik sunmayı seviyorum. Çok fazla çeşidin olduğu süpermarketler medeniyetin ölçütlerinden biridir.





Şu an tam olarak neler yapıyorsunuz ve gelecek planlarınız neler?

Hyggefoods için yatırım arayışı içindeyiz. Büyük işler için büyük yatırımlara ihtiyaç duyuyoruz. Gelecekte Türkiye'yi, sürdürülebilir bitkisel bazlı gıda ürünleri alanında üs haline getirmeyi planlıyorum. Bunlar bitkisel bazlı et ve et ürünleri, bitkisel bazlı süt ve süt ürünleri, bitkisel bazlı deniz mahsülleri. Bereketli 'Hilal'i dünyaya gıda teknolojileri ile hatırlatmak istiyorum.

Birçok ödül ve destek de almışsınız...

Girişimcilik ekosisteminde bilinen birçok yarışmaya katılıp, derdimizi anlatmaya ve farkındalık yaratmaya çalıştık. İTÜ Bigbang'de finale çıkarak ISO'dan Geleceğin Sanayicisi, Genç MÜSİAD Start-up Roadway , Çalık Holding İlk İşim Girişim, Lions Fark Yaratan Kadın ödüllerini aldım.

Dünyada ve Türkiye'de gıda sektörünün gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Gıda teknolojilerindeki trendler neler?

Dünyada gıda teknolojileri ve yatırımları oldukça gelişmiş vaziyette. Dünyanın en büyük gıda zincirleri bu altyapıya sahip ülkelerden çıkıyor. Türkiye'de gıda teknolojileri, gıda hammaddelerinin üretimi gibi konular henüz pek odak konusu değil. Örneğin Türkiye, Endüstri 4.0'ı konuşurken gıda ürünlerimiz hala 1.0 seviyesinde. Biz Hyggefoods olarak gıda ürünlerini 2.0 teknoloji seviyesine çıkarmayı planlıyoruz.

İTÜ'lü olmak sizin için ne ifade ediyor? Hayatta size ne gibi artıları oldu?

İTÜ mezunları asırlardır Türkiye'nin kalkınma planlarında, siyasetinde,

Ürünlerinizden ve özelliklerinden bahseder misiniz?

Hyggefoods ürünleri sağlıklı, besleyici ve keyifli bir yemek yeme deneyimi için tasarlandı. Hyggefisk, Vegovego ve Anatoliameat markalarımız var. Tüm

ürünlerimiz sürdürülebilir, sıfır atık prensibi ile bitkisel bazlı üretilmektedir. Besleyici değerleri yüksek ve pratik kullanımları ile şehir hayatına dost ürünlerdir. Örneğin 1 porsiyon hyggefisk havyar: 13 vitamin, 9 mineral, bitkisel kolajen, ginseng, koenzimq10 içerir ve sadece 5 kalori... Kimyasal koruyucu içermiyor. Bitkisel bazlı süt ve süt ürünleri, ayrıca et ve et ürünleri ar-ge çalışmalarımız devam ediyor.

Şehir hayatına dost ürünler

üretiminde, tanıtımında büyük görevler almışlardır. İTÜ'yü ben hep kocaman bir aile olarak görmüşümdür. Bu ailenin parçası olmak beni hem mutlu etmiş hem de gururlandırmıştır.

Girişimci olmak isteyen gençlere neler tavsiye edersiniz?

İş arayan değil iş yaratan insanlara girişimci deniyor. Girişimci olmak

isteyenlerin aslında tavsiyeden çok kendilerini keşfetmeye ihtiyaçları var. Kendilerinin güçlü ve zayıf yönlerini en iyi, yine kendileri bilmeli. Herkesten farklı ekstra bir şeyler yapmak gerekli. Çünkü düşünsenize aynı okulu okuyan, aynı kitabı okuyan, aynı filmi izleyen, aynı sosyal alanları paylaşan birinin; nasıl diğerlerinden farklı bir hayatı olabilir ki?



10 SORUDA

MEZUNLARIMIZ

Birbirimizden öğrenmek ve ilham almak için mezunlarımıza 10 soru sorduk. Tavsiye ettikleri kitaplar, Twitter hesapları, TedX konuşmaları, müzisyenler, filmler ufkunuzu açacak.

SORULAR

1. Bu sene okuduğunuz en etkileyici kitap nedir?
2. Bu yıl izlediğiniz en etkileyici film/dizi hangisi oldu?
3. Bugüne kadar dinlediğiniz en ilginç TedX konuşması kime aitti?
4. Bu yıl öğrendiğiniz en şaşırtıcı bilgi nedir?
5. Başarı için tek bir tavsiye verecek olsanız, bu ne olurdu?
6. Son bir yılda başınıza gelen en iyi şey nedir?
7. Herkese tavsiye edebileceğiniz üç Twitter hesabı kimlere aittir?
8. Telefonunuzda en çok kullandığınız üç uygulama nelerdir?
9. Bu yıl keşfettiğiniz en iyi müzisyen kimdi?
10. Bugüne kadar yaptığınız en keyifli seyahat nereye idi? Pandemi sona erip tekrar seyahat etmeye başladığımızda ilk gitmek istediğiniz yer neresi? Neden?



Caner Eminoğulları

1. Kitap: **Sodom ve Gomore**, Yakup Kadri Karaosmanoğlu
2. Film/dizi: **Şahsiyet**
3. TedX: **Mustafa Sarı / İnci Kefalleri Asla Geri Dönmez**
4. İlginç bilgi: **Dünyada yer alan toplam Covid-19 virüslerinin toplam ağırlığı sadece 2 gr.**
5. Başarı tavsiyesi: **Disiplinli ve yılmadan çalışmak**
6. Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Sivil Toplum Derneklerinde gönüllük yapmaya başlamak**
7. Twitter: **Robin Brooks, Austen Allred, Elon Musk**
8. Uygulama: **Instagram,**

Whatsapp, Twitter

9. Müzisyen: **Edis**
10. Seyahat: **En keyifli seyahatim Barcelona'ydı. Pandemi sonrasında ilk Küba'ya seyahat etmek istiyorum. Uzun zamandır planladığım ve pandemi sebebiyle iptal etmek zorunda kaldığım bir hayalimdir.**



Duygu Tunç

1. Kitap: **Rüyalar Masallar Mitler - Sembol Dilinin Çözülmesi**, Erich Fromm
2. Film/dizi: **Chernobyl**
3. TedX: **Bill Gates, sıtma hastalığına dikkat çekmek**

için yaptığı konuşmada, salona kavanoz içinde sıtmalı olduğunu söylediği iki sivrisinek getirmiş ve serbest bırakmıştı.

4.İlginç bilgi: **Masal terapistliğinin tedavi edici etkileri ve kullanım şekilleri beni çok etkiledi.**

5.Başarı tavsiyesi: **Denemekten asla vazgeçme!**

6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Eşim :)**

7.Twitter: **Ünlü hiperrealist ressam Taner Ceylan, How Things Work, Bilim Akademisi**

8.Uygulama: **Whatsapp, Gmail, Business Suit**

9.Müziyen: **Can Kazaz**

10.Seyahat: **Kuzey Fransa'daki eski bir korsan kasabası olan Saint-Malo. Burası Avrupa'daki en büyük gelgitin yaşandığı yer. Deniz iki saat içinde 2 km çekiliyor ve adacıklar ortaya çıkıyor. Muazzam bir doğa olayı ve çok etkileyici bir atmosferdi.**



Enes Umur Gökçek

1.Kitap: **Uсталık Gerektiren Kafaya Takmama Sanatı, Mark Manson**

2.Film/dizi: **Bir Başkadır - Berkun Oya**

3.TedX: **Overcoming hopelessness, Nick Vujicic**

4.İlginç bilgi: **Eğer bir yıl boyunca bir şeyde her gün yüzde 1 daha iyi olursanız, yıl sonunda 37,78 kat daha iyi olursunuz. Küçük ve basit aksiyonlar, disiplinle yapıldıklarında büyük sonuçlar getirir.**

5.Başarı tavsiyesi: **Bir hayaliniz var ise, mükemmel anı, mükemmel şartları ve mükemmel planı**

beklemeyin. Bugün başlayın ve aksiyon olarak süreç boyunca yinelemelerle her gün daha çok mükemmele yaklaşın.

6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Birbirimizden uzak yaşamaya mahkum olduğumuz bu yılda, her zaman etrafımda desteklerini hissettiğim ve hayallerime inanan o güzel insanlar.**

7.Twitter: **Sosyal Psikolog Pelin Kesebir, bağımsız kültür-sanat içerik platformu Wannart, Kuş Dedektifi Emin Yoğurtcuoğlu**

8.Uygulama: **İletişim için WhatsApp, Messenger. İlham için Kickstarter, MasterClass. Sosyal medya için Twitter, LinkedIn.**

9.Müziyen: **Claptone**

10.Seyahat: **Y Combinator yatırım mülakatı için gittiğim San Francisco.**

Hem orada beraber zaman geçirdiğim insanlar, yediğimiz yemekler hem

mülakat heyecanı hem de şehrin eşsiz manzaraları sebebiyle en keyifli seyahatim diyebilirim.



Fikret Ergüder

- 1.Kitap: **Zaman kurgusuyla 'Gölgesizler'**, Hasan Ali Toptaş. Türkçeyi kullanma üstünlüğüyle **'Gelirken Ekmek Al'**, Şermin Yaşar.
- 2.Film/dizi: **Toplumsal analiziyle 'Bir Başkadır'**, Berkun Oya. İran polisiye filmi **'Just 6.5'**, Saeed Roustayi.
- 3.TedX: **Women's brain, men's brain**, Mark Gungor. (Bu mikroskobik su ayısı 30 yıl boyunca hiç yemek yemeden hayatta kalabiliyor.)
- 5.Başarı tavsiyesi: **Mücadele**
- 6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Kızımın mezuniyeti**
- 7.Twitter: **DW, Nasa, Mashable**
- 8.Uygulama: **Twitter, Hava ve radar, Tiktok, Sanal Müze, TRT 2 YouTube kanalı, müzeler ve imza eserler**
- 9.Müzisyen: **Cape Verde**

kökenli Portekiz Lura ve Burcu Güneş

10.Seyahat: En keyifli seyahatim Yunan Adaları ve Maldivler'di; pandemi bitince ilk gitmek istediğim yer Japonya, Sakura Şöleni...



Hakan Acar

- 1.Kitap: **Beth Kempton'dan 'Wabi Sabi' kusurlu mükemmel bir hayat için Japon bilgeliğini anlatıyor. Jeff Cox, Dee Jacob, Suzan Bergland'dan 'Hız' yalın düşünce ve altı Sigma temelli performans iyileştirmeyi anlatıyor. Stefano D'Anna'nın 'Tanrılar Okulu' bireysel dönüşümü ele alan bir kişisel gelişim kitabı.**
- 2.Film/dizi: **Lion, Unbroken, The Boy in the Striped Pajamas, Pad Man, Toilet, Hichki, The Founder, West World, Evrim, 3 Idiots, PK, vb.**
- 3.TedX: **İletişiminiz Kadarsınız? Prof. Dr. Haluk Gürgen. Başarının 12 Sihirli Anahtarı, Şerif Kaynar.**
- 4.İlginç bilgi: **Tim Berners-**

- Lee tarafından yazılan, **World Wide Web'i tanıtan orijinal makale, gönderildiği Hypertext '91 isimli konferanstan www yapısı fazla basit bulunduğu için ret almış. Tim ısrarla www yapısını tanıtmaya devam etmiş ve sonucu hepimiz biliyoruz. Bütçe (budget) İngiltere Hazine Bakanı'nın yıllık hesabını parlamentoya sunarken kullandığı çantanın adı. Satranç oyunundaki 'şah mat' ifadesi, 14. yüzyıl Arapçasından geliyor ve 'kral çaresiz' demek. Mercedes'in logosundaki 3 nokta; karadaki, sudaki ve havadaki taşımayı kolaylaştırma misyonunu temsil ediyor.**
- 5.Başarı tavsiyesi: **Sağlığınız yerinde olduğu sürece istediğinizi, hedeflediğinizi alana kadar hayat mücadelesinin içinde olun. Düştüğünüzden bir fazla ayağa kalkın ve asla pes etmeyin!**
- 6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Salgından ötürü çocuklarım ile çok fazla zaman geçirmek. Aile her şeydir :)**
- 7.Twitter: **Serdar Kuzuloğlu, Tansu Yeğen (teknoloji), Pelin Kesebir (psikoloji), Vala Afshar (kişisel gelişim), Emin Yoğurtçuoğlu (kuş dedektifi)**
- 8.Uygulama: **LinkedIn,**

Storytel, Spotify (özellikle podcast için)

9.Müziyen: **Luka Šulić, Stjepan Hauser, Dušan Kranjc.** Hırvat kökenli bu ekibin 2Cellos ismindeki YouTube kanalları önerilebilir.

10.Seyahat: **Göcek adaları.** Yine oraya giderim...



Özlen Alpaslan

- 1.Kitap: **Öz Şefkatli Farkındalık**, Christopher K. Germer.
- 2.Film/dizi: **The Social Dilemma**, Netflix.
- 3.TedX: **'The Power of Vulnerability'**, Brené Brown.
- 4.İlginç bilgi: **Ortalama bir insan beyninin günde yaklaşık 50.000 düşünce ürettiği ve maalesef bu düşüncelerin yüzde 80'inin bir gün önceki düşüncelerimizle aynı olduğu. Yeni şeyler düşünmemiz lazım :)**
- 5.Başarı tavsiyesi: **Vazgeçmemek.**
- 6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **8 haftalık bir MBSR eğitimine katılmak.**
- 7.Twitter: **Erol Bilecik @erobilecik, Zeynep Selvili @zeynepselevili, Aziz Sancar @AzizGwenSancar**
- 8.Uygulama: **Instagram, Twitter, Insight Timer**
- 9.Müziyen: **Nicole Henry**
- 10.Seyahat: **Viyana idi, yine Viyana olacak. Çünkü Viyana her köşe başından duyulan piyano**

melodileriyle, sokak müzisyenleriyle, buram buram kahve kokan tatlı kafeleriyle, Sachertorte denilen o efsane tatlısıyla, ihtişamlı müzeleri ve o mükemmel opera binasıyla adeta bir masal şehri. Neden olmasın? :)



Kübra Orakçioğlu

- 1.Kitap: **Başarı Bilimi, Mümin Sekman**
- 2.Film/dizi: **Green Book**
- 3.TedX: **'How great leaders inspire action'**, Simon Sinek.
- 4.İlginç bilgi: **Kendi yaptığın iş her zaman daha değerli...**
- 5.Başarı tavsiyesi: **Çok çalışmak!**
- 6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **MBA yapmak :)**
- 7.Twitter:
- 8.Uygulama: **Whatsapp, Takvim (ajanda olarak kullanıyorum) ve Mailler.**
- 9.Müziyen: **Anthony Lazaro**
- 10.Seyahat: **Edinburg en keyif ve huzur aldığım yerlerden biri. Ama pandemi sonrası ilk olarak gitmek istediğim yer ikinci evim New York :)**



Pınar Taşçı

- 1.Kitap: **Kelebek**, Henry Charriere
- 2.Film/dizi: **Merlin**
- 3.TedX: **Banu Çiftçi**
- 4.İlginç bilgi: **Aşılar**
- 5.Başarı tavsiyesi: **Çalışmak ve iletişim.**
- 6.Bu yıl başına gelen en iyi şey: **Korona döneminde kendimi daha iyi tanımam.**
- 7.Twitter: **Prof. Özgür Demirtaş, Doktor Erhan Tenekecioğlu.**
- 8.Uygulama: **Instagram, Twitter, Carrefour**
- 9.Müziyen: **Zeynep Bastık**
- 10.Seyahat: **En keyifli seyahat Barcelona'ydı. Çok güzel bir şehir.**

TÜLİN ÖZEN

**“Oyunculukta
bir noktada
aklınızı bir
kenara koymanız
gerekiyor!”**

**İTÜ Elektrik
Mühendisliği Bölümü’nü
3. yılında bırakıp
konservatuara giren
Tülin Özen, oyunculüğün
mühendislikten en önemli
farkını şöyle özetliyor:
“Oyunculukta bir noktada
aklınızı bir kenara
koymanız gerekiyor!”**

Altın Portakal'lı oyuncu Tülin Özen, mühendis bir ailenin evladı olarak hep fen ve matematik derslerini seven bir çocuk olmuş. Neticede üniversite çağı gelip çatığında, çok severek girdiği İTÜ Elektrik-Elektronik Fakültesi'nin yolunu tutmuş.

Gelin görün ki, Bornova Anadolu Lisesi'nde okurken içinde yanan tiyatro ateşi, İTÜ yıllarında onu Tiyatro Kulübü'ne çekmekle kalmamış; 3. sınıfta konservatuara girmek için bir seçim yapması gerektiğinde, dümenini oyunculuk rotasına kırmış.

Bakın, kariyerinin şekillenme sürecini nasıl anlatıyor Tülin Özen: “Bende, ortaokuldan kalma bir heves vardı oyunculığa. Aslında o doğuştan oyunculığa yatkın, elinde mikrofon, hep ayna karşısında olan çocuk ben değildim. İçe kapanık bir çocuktum. Sonra ortaokulda tiyatro yaptım. Bornova Anadolu Lisesi'nde okurken... Atilla Alpöge, Çürük Elma diye bir oyun yazdı ve onu oynadık. O oyundaki repliklerle, o içe kapanık kız açıldı. Sahneye çıktım ve konuşabildim. Derdimi anlatabildim. Bir hikaye anlattım ve bu, bana konuşma, kendini ifade etme özgürlüğü yarattı. İşte orada oyunculığa ilgim başladı...”





Aileniz de mühendis bildiğimiz kadarıyla. Siz isteyerek mi girdiniz İTÜ'ye?

Evet, benim bütün ailem mühendis. İTÜ Elektrik Bölümü'ne çok seve seve geldim ben.

3. sınıfta ayrılmışsınız okuldan. Neden okulu bitirdikten sonra konservatuvara gitmeyi düşünmediniz?

Çünkü o zamanlar, konservatuvara girmek için yaş sınırı vardı. Benim yaşıım geçmek üzereydi. Dolayısıyla

oyunculuk yapmak istediğime karar verdiğim anda İTÜ'yü bırakıp konservatuvara girmek zorundaydım. Şimdi böyle bir sınır olmadığı için, öğrenciler hem mühendis hem de oyuncu olabilir. Ü

İTÜ'yü bırakmak zor bir karar mıydı?

Gerçekten zordu. Sadece diğeri daha ağır bastı. Üstelik bu, aileme açıklamam gereken bir karardı. Çünkü benim zamanımda bu kadar dizi vs. yoktu. 'Mezun olduktan

sonra tiyatroya girip aç kalacaksın' durumu vardı. Ama şu da var... Benim zamanımda, yapmak istediğin şeyi kendin olarak yapman yeterliydi. Şimdi görüntü olarak da yapmak gerekiyor. İlla ki zayıf olmak gerekiyor, saç yaptırmak gerekiyor, o dudak silikonunu illa yaptırmak gerekiyor... Bu da yeni neslin sorunu. Biz yapmak istiyorduk, yeteneğimiz vardı, eğitimini alıp yapıyorduk. Şimdi durum farklı. O yüzden de şu an o kararı verecek olsaydım, dışarıdan gördüğüm oyunculuğu yapmak istemezdim. Çünkü çok daha sahte görünüyor benim zamanıma göre. Bu savaşa giremezdim yani.

İTÜ'de okurken, 'Evet, kesinlikle oyuncu olmak istiyorum' dediğiniz bir an oldu mu?

Ne istediğimin hep farkındaydım. Müthiş bir enerjim vardı tabii ve zamanla bu enerjiyi nereye akıtmak istediğim çok daha belli oldu. Derse gitmek yerine, okuldaki tiyatro gruplarında vakit geçirmeyi tercih ediyordum. Üstelik derslerden sıkıldığımdan değil, seviyordum mühendislik derslerini. Biz mühendisler mantık seviyoruz. Rakamları seviyoruz. Ama oyunculuk yaptığım yerde bunların ötesinde bir şey var. Girenlerle çıkanlar eşit değil hissi var. Onu anlattığın yer de insan hikayesine yaklaştığın yer. Çünkü insan hikayesi hep mantıkla gitmiyor. Oyunculukta bu var işte ve ben bunu merak etmeye başladım. Mantıksız olan, mucizevi olan, insana dair olduğu için kuralları bozan şey ne, onu oyunculukla öğrenebileceğimi anladım. Hala da bunu arıyorum. Kendi öğrenmemi hala onun üzerinden yapıyorum. İnsan hikayelerini onun için merak ediyorum. Çünkü hepimizde her zaman aynı formül işlemiyor.

Oyunculuk yaparken İTÜ'lü olmanın size sağladığı avantajlar oldu mu?

Bir kere, bir tekst okuduğunuzda ne olduğunu çok iyi anlıyorsunuz. Mühendislik okuyanların, bir tekst okurken de onun matematiğini çözmesi kolay oluyor. Bir şeyleri daha iyi anlama ve kavrama avantajı, mühendislik eğitimimle ilgili bir şey.

Oyunculukta en zorlandığınız şey neydi peki?

Seni şaşırtacak şeylere alan açmak, risk aldığın bir alan açmak risk almak zor. Çünkü mantık dünyasında neyin ne olacağı belli. Oyunculukta hayal kurmak, risk almak gibi faktörler var.

Başarıyı nasıl tanımlıyorsunuz?

Başarı benim için, hayatımda olmasını çok istediğim bir kelime değil aslında. Onunla çok uğraşmak istemiyorum. Çünkü neyin başarı olduğu da çok değişiyor. Örneğin 'takipçi' sayısı da bir başarı olabiliyor. Ben bunu hiç anlamıyorum. Beceremediğim için anlamıyor olabilirim. Sumo

güreşini de anlamıyorum mesela. Bir dizide çok başarılı oluyorsun. Orada bir sahnede çok iyi ağlıyorsun. Sonra birden herkes senden ağlamamı istiyor. Belli bir mantığa göre daha çok ağlayıp daha da başarılı olabilirsin. Ama benim ilgilendiğim şey o olmuyor. O zaman daha farklı işler yapıp daha çok risk alabiliyorum. Ben sadece yaptığım mesleği daha da iyi yapmaya çalışıyorum. Hala atölye çalışmalarına gidiyorum, öğrenmeye devam ediyorum. Yoksa bizim meslekte başarı çok görelidir zaten. Kim daha iyi oyuncu, bunun kararını veremeyiz. Kim daha iyi ressam ya da müzisyen de diyemeyiz.

İTÜ'den unutamadığınız bir anınız var mı?

En unutamadığım, yemekhane boykotu yapmıştık. Fiyatları da indirmiştik bu arada... Bir de inanılmaz bir kar yağdığı zaman vardı, okulda 4-5 gün boyunca sürekli kartopu savaşı yapmıştık. Ve futbol dahil pek çok farklı spor yaptım okuldayken.

"Bazen akıl işe yaramıyor."

'Zeki bir oyuncu' olmanın sektörünüzde prestijli bir durumu oldu mu peki?

Oyuncular için genel olarak şöyle bir şey vardır, çok akıllı olmak iyi bir şey değildir. 'Neden yönetmenlik yapmıyorsun, sen yönetmenlik yapsana zeki bir tipsin' dendi mesela bana. Şu anda da bence oyuncularla ilgili en büyük sıkıntı, o akla hiç ihtiyaçları yokmuş gibi davranmaları. Bunun bir dengesi var aslında. Oyunculukta bazen aklın işe yaramıyor. Bu, oyunculuğun muvizevi olan kısmı. Teksti aklımla çözüyor, ilişkileri aklımla anlıyor, projede ne yapılmak istendiğini aklımla görüyor olabilirim ama oynarken aklını devrenden çıkarmadığın sürece didaktik kalırsın. Orada bir mucizenin olması gerek. Düşüncenin ve aklın ötesinde bir şey olması gerekli. O yüzden hocalarım haklıydı, akıllı olmak bazen ayağına takılabiliyor. Mesela, 'bence bu karakter bunu yapmaz' diyebiliyorsun. Oysa 'herkes her şeyi yapabilir'e inandığın bir yer olması lazım. 'Bu karakter bunu yapmaz' demek senin işin değil oyunculukta.

O halde sizin çok yönlü olmanız oyunculukta işinize yaradı sanırım.

Evet. Ben öteki tarafını düşünmemiş olsaydım, çok sıkıcı bir insan olurum.





MINDFULNESS

Şimdi, gözlerinizi kapatın ve derin bir nefes alın...

Gün içinde yaşadığımız şeylere ne kadar odaklanıyoruz? Koşturmaca içerisinde bazen hiç, değil mi? Hayat böylece akıp geçiyor... Oysa hayatımızın bir parçası haline getirebileceğimiz basit mindfulness çalışmalarıyla ‘an’a odaklanabilir, daha az stres yaşayabilir, daha iyi nefes alabilir ve olaylara daha doğru tepkiler verebiliriz.

Mindfulness, dikkatinizi içinde bulunduğunuz ana odaklayabilme ve zihninizin, ruhunuzun, bedeninizin, duygularınızın farkına varma becerisi olarak tanımlanıyor. Yorumlamadan veya yargılamadan, o anda ne hissettiğinizi fark etmeye odaklanmak da denilebilir. Böylece kendinize alan yaratmanıza, kendinizi kabul etmenize, daha iyi düşünmenize, daha iyi nefes almanıza, kendinizle yaşadığınız olaylar arasına mesafe koymanıza

ve daha doğru tepkiler vermenize imkân tanıyor.

Budist öğretiden nörobilime kadar pek çok alandan yararlanan mindfulness, her yerde uygulanabilecek basit birtakım meditasyon ve nefes teknikleriyle vücudu ve zihni rahatlatmayı, stresi, olumsuz düşünceleri, endişeyi, acıyı, depresyonu, insomnia rahatsızlığını azaltıp performansı artırmayı amaçlıyor. Ayrıca

yaşadıklarınızı değerlendirirken yargılamayı askıya almak, kendinize, başkalarına ve deneyimlerinize nezaketle yaklaşmanızı sağlıyor; iç görü ve farkındalık yaratıyor. Bazı araştırmalar da kronik stresin enflamasyon ve hipertansiyon, diyabet gibi pek çok kronik hastalık riskini arttırdığını, mindfulness uygulamalarının bu riskleri azaltabileceğini söylüyor. Öte yandan Amazon’da mindfulness başlığı içeren 60.000 kitap var.

Pazarın 4 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklüğe ulaştığı tahmin ediliyor. Bu açıdan ticarileştirilmesi eleştirilse de mindfulness dünyanın en büyük şirketlerinde çalışan sağlığını ve mutluluğunu artırmak, daha yenilikçi fikirler ortaya koymalarını sağlamak için kullanılıyor.

İşin sırrı odaklanma ve yargılamama

Mindfulness teknikleri her an, her yerde, herkes tarafından rahatlıkla uygulanabiliyor. Kurallar oldukça basit ama uygulaması pek kolay değil.

En önemli zorluk odaklanma... Özellikle pek çok insan meditasyon söz konusu olduğunda zihnindeki sesleri susturamadığından şikayetçi. Gözlerini kapatıp nefes almaya başladıklarında yapılacak listesi, çocukların ne zaman okuldan alınacağı, teslim tarihi yaklaşan sunumlar zihinlerde uçuşmaya başlıyor, bu nedenle meditasyondan uzak duruyorlar. Oysa bu alanda eğitim veren uzmanlar zihni susturmanın mümkün olmadığını belirtiyor. Önemli olan yargılamadan içinde bulunduğun ana dikkatini verebilmek. Bu da her konuda

olduğu gibi bir antrenman meselesi... Zihniniz andan uzaklaştığında onu tekrar ana döndürmeniz, zamanla bunu daha kolay yapmanızı sağlayacak. Bir diğer önemli konu da 'yargılamamayı' becerebilmek... Zihninizin içindeki küçük ama etkili eleştirmeni susturmak bazen mümkün olmuyor. Oysa bunu başarmak, olayları daha doğru değerlendirmenizi ve tam olarak istediğiniz gibi tepki vermenizi sağlıyor. Odaklanma konusunda olduğu gibi burada da pratik yapmak başarıyı beraberinde getiriyor.

Hayatınızın bir parçası haline getirin

Gün içinde 5-20 dakikanızı meditasyona ayırmak mindfulness çalışmalarının sadece ilk aşaması. Farkındalığı daha yüksek bir hayat için günlük aktivitelerinizi de bu öğretiye uyumlu olarak yapabilirsiniz.

Uyanırken: Elinize telefonunuzu almadan önce rahatça oturun ya da uzanın. Gözlerinizi kapatın, bedeninizi hissedin. Üç kez derin nefes alın. Gün içinde yapacaklarınızı aklınızdan geçirirken ne yapmak istediğinizi ve bugünkü amacınızı düşünün.

Duş alırken: Cildinize temas eden suyun ısını, sabunun kokusunu, duş süngerini hissedin. Bunu yaparken duygu ve düşüncelerinize odaklanın.

Yemek yerken: Yemek yerken çoğunlukla bir şey okuyor, izliyor, internette geziniyor ya da biriyle konuşuyorsunuz. Yemek yerken her şeyi bırakın ve ne yediğinize, nerede olduğunuza odaklanın. Yemek yemenin sizde yarattığı duyguların farkına varın. Araştırmalar, daha dikkatli yediğimizde, yiyeceklerimizi daha iyi sindirdiğimizi ve bu da daha fazla vitamin ve mineral almamıza yardımcı olduğunu ve genel sindirim sağlığına yardımcı olduğunu gösteriyor.

Düşünürken: Dikkatinizi hayatınızda olumlu olan şeylere odaklayın. Pozitif olana odaklanarak, daha pozitif bir gelecek yaratmak için daha uygun hale geliriz. Düşüncelerinizin olumsuz duygulara dönüşmesine izin vermeden bir adım geri atın ve arınıza mesafe koyun.

Biriyle birlikteyken: Birini dinlerken çoğunlukla sonra ne söyleyeceğinize ya da nasıl cevap vereceğinize odaklanırsınız. Karşınızdaki kişiyle gerçekten iletişim kurun. Gözlerine gerçekten bakın, sesini dinleyin... Telefonda konuşuyorsanız, gözlerinizi kapatabilirsiniz. Kulaklarınız, kalbiniz ve sezgilerinizle, dikkatle dinleyin.

Nasıl uygulanabilir?

Öncelikle kendinizi rahat hissettiğiniz bir yerde ve rahat hissettiğiniz bir pozisyonda oturmalsınız. Vücudunuzu rahatlatın ve vücudunuzun şeklini, neler hissettiğini algılamaya çalışın. Nefesinize odaklanın. Doğal nefes alış-veriş ritminizi, nefesinizin vücudunuzda dolaştığı yerleri izleyin. Zaman zaman odaklanamayan zihninize karşı anlayışlı davranın. Arada düşüncelerde kaybolduğunuzu fark ederseniz tekrar nefesinize odaklanın. Belirlediğiniz sürenin, örneğin beş dakikanın, sonunda tekrar vücudunuzu, kendinizi algılayın ve rahatlayın. Tebrikler, bugün mindfulness egzersisinizi yaptınız.

Bu alanda çalışan uzmanların YouTube videoları ya da ücretsiz mobil uygulamalar bu teknikleri uygulamak konusunda size yardımcı olabilir. Mayo Clinic mindfulness çalışması için üç farklı meditasyon önerisi sunuyor. Özellikle açık havada meditasyon yapmanın daha etkili olabileceğini de belirten kurum, yeni başlayanların altı ay boyunca her gün bu uygulamalara zaman ayırmasını tavsiye ediyor.

•Vücut taraması meditasyonu: Bacaklarınızı uzatın. Kollarınız yanlarda, avuç içleriniz yukarı bakacak şekilde sırt üstü uzanın. Dikkatinizi yavaşça ve kasıtlı olarak, sırayla, ayaktan başa veya baştan ayağa vücudunuzun her yerine odaklayın. Vücudunuzun her bir parçasıyla ilişkili herhangi bir duyum, duygu veya

düşüncenin farkında olun.

•Oturma meditasyonu: Sırtınız düz, ayaklarınız yerde düz ve eller kucağınızda olacak şekilde rahatça oturun. Burnunuzdan nefes alarak nefesinizin vücudunuza girip çıkmasına odaklanın. Fiziksel hisler veya düşünceler meditasyonunuzu kesintiye uğratırsa, deneyimi not edin ve ardından odağınızı nefesine geri verin.

•Yürüyüş meditasyonu: 3 ila 6 metre uzunluğunda sessiz bir yer bulun ve yavaşça yürümeye başlayın. Ayakta durma hissinin ve dengenizi koruyan ince hareketlerin farkında olarak yürüme deneyimine odaklanın. Yolun sonuna geldiğinizde, dönün ve duyularınızın farkındalığını sürdürerek yürümeye devam edin.



kariyer.net

İŞİMİZ GÜCÜMÜZ İŞ BULMAK

Türkiye'nin en büyük istihdam platformu olarak bu yıl **604 bin** iş ilanı ve **380 milyon** ziyarete ev sahipliği yaptık.

Zorlu geçen 2020'de, **800 binden** fazla kişinin **yeni işine kavuşmasını** sağladığımız için gururluyuz!

Siz de ekibinizi büyütmek istiyorsanız

bize ulaşın; aradığınız yeteneği milyonlarca aday arasından birlikte bulalım.



»İŞİN OLSUN

PAS pratik
aday
servisi

HR•VENUE»

kariyer.net360°

KariyerGünleri

Akıllı İlan

HRCheck-Up



0216 468 76 00



musterihizmetleri@kariyer.net



/kariyer.net

EKKRANLARIN DAHİLERİ



SON TEKNOLOJİYİ KULLANAN BİR YENİLMEZ

Tony Stark - Iron Man/The Avengers

Tony Stark, namıdiğer Demir Adam, Stan Lee'nin yarattığı çizgi roman karakteriyle başlayan yolculuğunu, tüm dünyada milyonlarca seyirciyi sinema salonlarına çeken serinin favori karakterlerinden biri olarak sürdürüyor. Stark Endüstrileri'nin sahibi bir milyarder olan Tony Stark'ı sadece 'Demir Adam' olduğu için sevmiyoruz. Kendi zırhını tasarlayan ve sürekli geliştiren, teknoloji meraklısı bir mucit olduğu için de ona hayranız. 'Yenilmezler'in yaramaz üyesi Demir Adam, sahip olduğu son teknoloji cihazlarla dolu eviyle kıskandırır da dehası, vizyonu ve esprileriyle Marvel fanlarının gözdelelerinden.



KIZAMADIĞIMIZ BİR FİZİK DÂHİSİ

Sheldon Cooper - The Big Bang Theory

Kaliforniya Teknoloji Enstitüsü'nde teorik fizikçi olarak çalışan Sheldon Cooper dizi tarihinin en ikonik dehalarından. Parçacık fiziği, kuantum teorisi ve karanlık madde üzerine çalışan karakterin çok yüksek bir IQ'ya sahip olduğu dizide sıklıkla dile getiriliyor. 12 sezonluk dizi boyunca arkadaşlarıyla maceralarını seyrettiğimiz karakterin kız arkadaşı/eşi Amy de kendisi gibi parlak bir bilim insanı ve aralarındaki bağı derinleştiren ortak yanları da yine bilim... Seyirci Sheldon'ın yüksek zekasına rağmen ara ara çocuklaşmasını ve sağduyudan uzaklaşmasını, duygusal konulardaki naifliğini gülerek seyrediyor. Narsist bir tarafı olsa da kendi rutinine verdiği önem ve plan programına göre yaşaması onun başarısının sırlarından...



BECERİKLİ BİR ZAMAN GEZGİNİ

Doktor - Doctor Who

12. sezonu yayımlanmaya devam eden bilimkurgu dizisi Doctor Who, 'Doktor' lakaplı zaman ve uzay gezgini ile arkadaşlarının maceralarını konu alıyor. İlk olarak 1963'te BBC'de yayınlanan 'Doctor Who'nun günümüzdeki versiyonunda en büyük fark, bu sezon 'Doktor'un bir kadın olması. Fakat kadın ya da erkek, 'doktor'un en önemli özelliği, bir zaman lordu olan bu karakterin aklını kullanabilmedeki ustalığı! Gerçek adını bilmediğimiz karakterin doktor lakabını seçmesindeki sebepten insanları daha iyi hale getirme isteği. Diziyi anarken bahsetmemiz gerekenlerden biri de doktorun uzay aracı, kendine ait bilince sahip olan Tardis...



EN ÜNLÜ DEDEKTİF Sherlock Holmes - Sherlock

Sir Arthur Conan Doyle'un ilk kez 1887'de dünyaya tanıttığı özel dedektif Sherlock Holmes için, Guinness Rekorlar Kitabı'na 'Sinema ve televizyona en fazla uyarlanan edebi karakter' olarak girmiş bir efsane diyebiliriz. Öyle ki 2017'de sonlanan 'Sherlock' dizisinde Benedict Cumberbatch'in canlandığı karakterin hayranları, her sezonu dört bölümden oluşan dizinin yeni bölümleri için bir yıl heyecanla sabrediyorlardı. İpuçlarını takip ederek sonuca ulaşma metodolojisiyle ve özellikle tümdengelim yöntemini kullanmasıyla izleyiciyi de davalarına dahil eden Holmes'ün, ekranların dahileri dendiğinde akla ilk gelen isimlerden olması hiç şaşırtıcı değil. Olaydaki önemli noktaları zihninde çok hızlı bir şekilde birleştirebilen Holmes'u ayırtıran bir diğer özelliği, çok iyi bir gözlemci olması. O nedenle Sherlock, gelmiş geçmiş en 'süper zeki'lerden biri.



KİMSENİN ÇÖZEMEDİĞİNİ ÇÖZÜYOR

Dr. Gregory House -
House M.D.

Orijinali 2012'de sona eren ve geçtiğimiz günlerde Türkiye'de yerli versiyonu yayımlanmaya başlayan efsane dizi House M.D., baş karakterinin zekasıyla izleyiciyi baştan çıkaran yapımlardan biri. Dizinin baş karakteri doktor Gregory House, New Jersey'deki Princeton-Plainsboro Eğitim Hastanesi'nin teşhis ekibinin başındaki doktor. House, bilimin desteklemediği hiçbir şeyi kabul etmemesi ve özel hayatında bile mantığı terk etmeyişiyle akıllarda yer etti. Kimsenin çözemediği vakaları çözebilmesiyle ünlene Dr. House'u sevmemizin bir sebebi de çözüm odaklılığının yanı sıra uzmanlık alanındaki bu hakimiyeti. Doktorluk öncesinde fizik alanında doktora yapmak istediği bilinen karakterin hayranlarına bir not daha: Dizi jeneriğinde oyuncuların isimleri akarken gösterilen görseller, karakterlerin temsil ettiklerini sembolize ediyor. Gregory House'u canlandıran İngiliz oyuncu Hugh Laurie'nin adını gördüğümüzdeyse fonda bir beyin var.

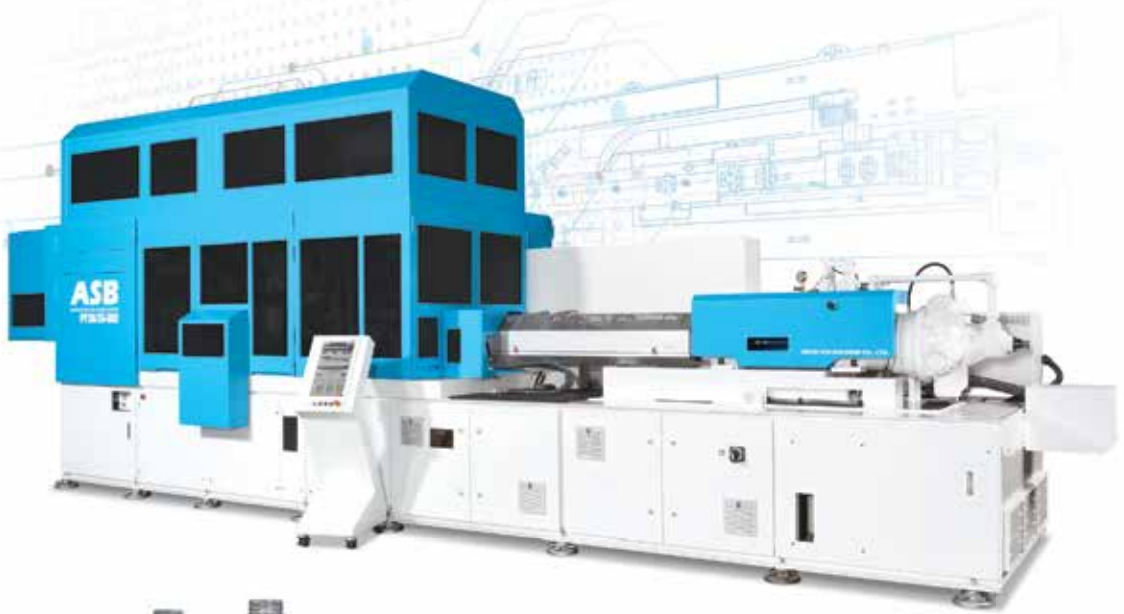


MANTIK İLE DUYGUNUN İKİLEMİNDE

Mr. Spock - Uzay Yolu

Uzay Yolu: Orijinal Seri'nin baş kahramanlarından olan, Star Trek gibi birçok film ve dizi uyarlamasıyla tanıdığımız meşhur Mr. Spock, listemizin olmazsa olmazı. Vulcanlı, yani bir uzaylı olan Spock'un Yıldız Filosu'na katılmak için Vulcan Bilim Akademisi'nde eğitim aldığını biliyoruz. Hayatını duyguları yerine mantığıyla yönlendiren Spock, Kaptan James Kirk'ün yakın arkadaşı. Gemideyse bilim subayı ve ikinci kaptan konumunda. Teknik konulardaki uzmanlığıyla ayrılan Mr. Spock, uzayda yeni hayatlar ve medeniyetler keşfetmeye, hiçbir insanın gitmediği yerlere gitmeye doğru çıkılan bu yolculukta mutlaka yanınızda olmasını isteyeceğiniz bir karakter. İnsan duyguları ve Vulcan mantığı arasında bocalasa da Mr. Spock, kişiyi diğerlerinden farklı kılan özelliklerinin aynı zamanda onu özel ve biricik yapan tarafları olduğunu hatırlatıyor bize.

Dar Alanda Yüksek Hız, Hepsi-Bir-Arada. PF36 ile özgürlüğü yakala.



PF36, küçük ama verimli, 1,5 Kademe Enjeksiyon Gerdirmeli Şişirme makinesidir. Herşey dahil bir çözüm ile, PET şişenizi granül ham maddeden üretin. Pre-form stoklamadan, tek bir makine ile, müşterilerinize sürekli yüksek kalitede ambalaj sunun.

ASB

Form Your Vision

NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.

TEL: +81 (0)267 23 1565

E-Mail: sales@nisseiasb.co.jp www.nisseiasb.co.jp

www.youtube.com/user/NisseiASBMachine



Erensoy 
İstanbul 1926

Erensoy Gıda ve Ambalaj Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel +90 (216) ERENsoy

+90 (216) 373 67 69

+90 (549) 373 67 69

Fax +90 (216) 302 99 98

info@erensoy.com

www.erensoy.com

Erensoy is the sole agent and distributor of ASB in

Albania, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Georgia, Kosovo, Macedonia, Moldova, Romania, Turkey and Turkmenistan

DeFacto



F
i
T

defactofit.com





Yeni Vazgeçilmezimiz: Video Konferanslar

Bir araya gelemediğimiz için, iş toplantılarımızı, arkadaş buluşmalarımızı, aile kavuşmalarımızı artık dijital platformlar üzerinden gerçekleştiriyoruz. Zoom'dan WebEx'e en popüler video konferans uygulamaları ve haklarında bilmeniz gerekenler...

Özge Tabak



üm dünyayı saran Covid-19 salgınının, virüsten korunabilmek adına milyonlarca insanı evlere kapatması, 'çalışma ortamı', 'iş toplantısı', 'aile ve arkadaş buluşmaları' yöntemlerini de değiştirdi. Hatta parlamento toplantıları, hükümetler arası görüşmeler dahi video konferans aracılığıyla yapılıyor artık.

100 kişinin sosyal mesafe kurallarına uyararak aynı ortamda bulunabilmesi için devasa büyüklükte alanlar gerekirken, dijital ortamda bu çok kısa sürede mümkün olabiliyor.

Dolayısıyla pandemi, tüm dünyada video konferans uygulamalarını hayatımızın vazgeçilmezlerinden biri haline getirdi. Sadece Zoom'da günde 300 milyon kişi bir araya geliyor. Bu rakam Aralık 2019'da 10 milyon civarındaydı.

Özellikle iş dünyası video konferansları çok sevdi. Öyle ki, pek çok sektörde bu toplantı biçiminin sürdürülmesi, yol ve zamandan tasarruf sağlayarak online buluşmalara devam edilmesi konuşuluyor. Peki bu uygulamalardan öne çıkanlar hangileri? Olumlu ve olumsuz olarak yorumlanabilecek yönleri neler? Birlikte bir göz atalım...

Cisco webex

Cisco Webex Meetings

(+)

- + Şifreleme, güvenilirlik
- + Kalabalık ve uzun süreli toplantılara uygun olması
- + Ekran paylaşımı, sunum ve video paylaşımı imkanı
- + 1000 kişiye kadar katılıma olanak tanınması
- + Farklı işletim sistemleri ve cihazlardan kullanılabilmesi
- + Not alma ve notları paylaşma olanağı sunması

(-)

- Kurulumun çok kolay olmaması
- Kullanıcı arayüzünün çok kolay olmaması
- Ücretsiz versiyonunun çok kısıtlı imkanlar sunması
- Kısıtlı kişi sayısı ve depolama alanı sunan basit versiyonunun dahi yüksek fiyatlı olması
- Düşük ücretli planlarda destek opsiyonlarının sınırlı olması



FaceTime

(+)

- + Apple ürünlerinde bulunan, ücretsiz bir uygulama
- + Kullanım kolaylığı

- + Uçtan uca şifreleme barındırması, güvenilirlik
- + Daha yüksek kaliteli video/ görüntü imkanı
- + Apple kullanıcıları için hızlı entegrasyon imkanı

(-)

- Sadece iOS kullanıcılarına yönelik bir uygulama
- 32 kişiyle sınırlı olarak iletişime imkan tanınması
- Chat imkanı sunmaması
- Tüm Mac cihazlarında eşzamanlı çalışması
- Kalabalık toplantı ya da webinarlar için uygun olmaması



Google Meet

(+)

- + G Suite üyeliği içinde ücretsiz olması
- + Uygulamanın kurulum ve kullanım kolaylığı
- + Diğer Google ürünleriyle birlikte rahat kullanım, hızlı entegrasyon olanağı
- + Farklı işletim sistemleri ve mobil cihazlardan, birçok platformda kullanılabilmesi
- + Güvenilirlik

(-)

- Telefonla konuşmak için Google Voice üzerinden telefon numarası eklemeyi, ekran paylaşmak içinse

- ayrı bir uygulama olan Google Remote yüklemeyi gerektirmesi
- Gmail vb. birden fazla Google uygulaması gerektirmesi
- Sınırlı sayıda kişiyle bağlantı kurmaya imkan tanınması
- Kalabalık şirketlerdence, küçük/ orta büyüklükte işletmeler için uygun olması
- Teknik destek imkanlarının kısıtlı olması



GoToMeeting

(+)

- + Kalabalık iş toplantıları, webinarlar için uygun
- + Gerçek zamanlı doküman paylaşımı kolaylığı
- + Skype'a benzer özellik/ eklentilerin paket içine dahil olması
- + İnternet erişimi olan her yerde toplantı düzenleme olanağı
- + Kullanıcılara toplantıları kaydetme ve sonradan paylaşma kolaylığı
- + Link yöntemiyle katılım kolaylığı ve hızlı indirme olanağı

(-)

- Eski tip cihazlardansa daha yeni modellere gerek duyması
- Stabil bir internet bağlantısı gerektirmesi
- Ekstra özelliklerden faydalanmak ve daha fazla kişinin

Güvenli video konferans için 5 ipucu

1. Tüm toplantılarda şifre kullanın ve aynı ID'yi/linki tekrar tekrar kullanmayın.
2. Toplantı mailinin başkasına iletilmesi durumu için uyarı sistemi kurun. Katılımcıları kontrol edin, gerekirse bekleme odası özelliğini kullanın. Katılımcılar gelince toplantıyı yeni katılımcılara kilitleyin.
3. Kalabalık toplantılarda dosya paylaşımı konusunda dikkatli olun.
4. Masaüstünüz görünmesin, kamera yüzünüze baksın. Kullanmadığınızda kamera ve mikrofonu kapatın.
5. Gerekeceğince toplantıları kaydetmeyin, başkalarının kayıt yapmasını engelleyin.



katılabileceği toplantılar organize etmek için sunulan planların yüksek fiyatlı olması
- Ayrı chat odaları yaratma olanağı sunmaması



Microsoft Teams

(+)

- + Microsoft 2021 Temmuz itibarıyla Skype for Business'ı kaldırarak. Teams'de Skype for Business'ın özelliklerinin yanı sıra daha kapsamlı hizmetlerin hızla devreye alınacak olması
- + Office 365 programı kullananlar için ücretin programa dahil olması
- + Microsoft kullanıcıları için hızlı entegrasyon imkânı
- + Kapalı gruplar aracılığıyla aynı şirket çalışanlarının birbiriyle iletişimde olmasına olanak sağlaması
- + Kullanıcıların diğerlerinin

online/offline/meşgul olduğunu görebilme olanağı
+ Doküman paylaşımı ve toplantıları kaydetme kolaylığı

(-)

- Sadece Microsoft kullanıcıları için uygun olması
- Ek özellikler için ücret ödemeyi gerektirmesi
- Ücretli olmasına rağmen katılımcı sayısının 250 ile sınırlı olması
- Kalabalık toplantılarda ses kalitesi için ek ekipman/uygulama ihtiyacının doğabilmesi



Zoom

(+)

- + En basit versiyonu ücretsiz
- + Toplantılara ücretsiz katılabilme imkanı sunması
- + Yüksek kaliteli ses ve video sunması

- + Kullanım kolaylığı
- + Sunucu ve katılanlar arasında ekran paylaşımı kolaylığı
- + Konferans sırasında katılımcılara birbirleriyle hızlı mesajlaşma olanağı sunması
- + Toplantıların kaydedilme kolaylığı, kaydedip arşivleme imkanı
- + Webinar ve kalabalık toplantılar için uygun bir platform
- + Destek, canlı yardım, sıkça sorulan sorular, online chat vb. destek hizmeti sunması
- + Tekrarlayan toplantılar organize ederek aynı linki gelecekte de kullanmaya izin vermesi

(-)

- Gerçek zamanlı doküman paylaşımı olanağı sunmaması
- 40 dakikalık ücretsiz zaman ve 100 kişilik kapasite sınırı olması
- Güvenlik ihlali şüpheleri, şifrelemesinin hackerlara karşı korunmasız olduğu iddiası
- Profesyonel ve kalabalık ekipler için ücretli versiyonunun yüksek fiyatlı olması
- Daha düşük video kalitesi, pikselli görüntü

Gelecek özümüzde, teknolojimiz hayatın her alanında...

Kendi meyvesinden tekrar tekrar doğabilen ağaç ve ona hayat veren su damlasından, bu kadar yalın ama bu kadar öz bir gerçekten ilham aldık... İnsanların yaşamlarına dokunan teknolojilerimiz tıpkı toprakta bir tohumu yeşerten su damlası gibi özümüzü besledi. Özümüzü oluşturan cesaret, tutku, azim, yenilikçilik, paylaşmak, millilik ve aile olmak değerlerimiz ve sahip olduğumuz ArGe gücü ile daha iyi yarınlar için sürekli inovasyon ile kök salmaya devam ediyoruz.



Burs verenlerimize teşekkürlerimizle...

2019-2020 öğretim yılında 266 üyemiz Mezunlar Derneğimizin burs fonuna katkıda bulunarak öğrencilerimizin eğitimi için çok önemli bir destek sağlamış oldular. Birlikteliğimizin devamını diliyor, hem öğrencilerimiz hem İTÜ camiası adına her birine yürekten teşekkür ediyoruz.

2020 BURS VERERENLERİMİZ

1K KİMYA A.Ş.
A. CEM YAZICI ANISINA
A. HALİT ZAIM
ABD İTÜ MEZUNLARI DERNEĞİ
ADEM VIŞNE - İTÜ İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
AHMET ERCAN ÇAKIR -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
AHMET İRFAN GÜNAL -ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
AHMET KAYHAN
AHMET SEDAT ŞARMAN
AHMET SERDAR ONOMAY
AHMET ŞÜKÜROĞLU
AHMET YAŞAR AYDIN
AHMET YILMAZ
AKGÜN TECİM - ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
ALİ CEM SOYSAL
ALİ DURUL - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
ALİ ERDAL ARTAN
ALİ GÜRKAN ATASEVER
ALİ İSKENDER GÜRSOY
ALİ KOCAER - İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
ALİ RAİF SAĞLAM -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
ALİ RIZA EFENDİOĞLU
ALİ TUNÇ BORÇBAKAN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
ALPER TOLGA AYDIN ANISINA
ASLI ÖNDER
ATA BOZOKLAR
ATAHAN ÖZGÜNAY
AYDIN TURUNÇ
AYŞE NURAY YILMAZ
AYŞEGÜL BAŞKURT - YEŞİLKÖY LİSELİLER GRUBU
AYŞENUR ERGEZ -ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
BAŞARIM SENSİN DERNEĞİ
BEDRİ KARAFAKİOĞLU ANISINA
BELGİN KAYLAN -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
BEREKET ENERJİ ÜRETİM A.Ş.
BERİL KURTASLANOĞLU
BERNA CİĞİZOĞLU
BERNA ÖCALGIRAY- FATİH CELEP
BESTE SELDA BAĞDAT BAHADIR
BİLKOM BİLİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
BORAN ALAYBAŞI
BURAK CEDETAŞ -ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
BURAK ŞAHİN - ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
BURCU YERGUZ GİANSILY
BURÇİN - VEHBİ ÖZER -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
BÜLENT ALBANT- MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
BÜLENT ALTUNBAŞ
BÜLENT ÇAKICI - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
BÜLENT DÖLEK -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
BÜLENT TELEK
CAHİT ORUÇ -MMF7375
CAN CİCİMEN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
CAN ELVANLIOĞLU
CAN İRMAK SAĞIROĞLU
CANBERK HACIOĞLU
CANDAN YILMAZ -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
CELAL ÖZCAN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
CEM TECİMEN
CENGİZ ARSLAN
CEVAT ÖZDEMİR - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
CUMHUR ZEYBEK
ÇETİN- BERİL TALİM
DEFNE ATEŞ
DEHAN TURANLI
DENİZ AKSOY- ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
DENİZ ÇAKALIR GÜRÇAY - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
DENİZ ÇINAR - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
DİLEK ATAKAN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
DİLEK TÜRKER
DOĞAN HASOL

DOĞAN OKUR -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
DORUK İLETİŞİM ve OTOMASYON SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
EBRU GADIŞ
ECE KURDOĞLU
ELİF AKYÜZ FIRAT
ELKON ELEVATÖR KONVEYÖR VE MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.
ENGİN SÖZER
ENTES ELEKTRONİK CİHAZLAR İMAL.VE TİC.A.Ş.
ENVER DOĞUŞ KURAN
ERAY ZEYTINGÖZ
ERCAN İĞDEBELİ
ERDOĞAN AYDIN ÖZER
ERGIN ALPASLAN- İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
ERGIN ELEKTRİK SAN.VE TİC.A.Ş.
ERGÜRHAN YILDIRIM
ERKAN ÖZTÜRK - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
EROL BİLECİK
ESİN GAMZE İŞLEK ERYÜREK- ÖMER FARUK ERYÜREK
ESRA EROL
ESRA TOPKOÇ -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
FARUK ERENGÜL
FARUK HOŞGÖR - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
FATİH BAYRAM
FATİH GENÇ
FATMA FUNDA GÜLOĞLU
FATMA SEVİNÇ FİNDİKOĞLU
FEYZA ARAS O'CONNELL - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
FİKRET BALLIKAYA
FİKRET TULUM
FORSA DENİZCİLİK VE TİCARET LTD. ŞTİ.
FUNDA - HAKAN ÖRNEK -YEŞİLKÖY LİSELİLER GRUBU
FUNDA TÜREN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
FUSUN İMREN GÜNAL - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
FUSUN MASHNY
GAYE GÜLENAY
GAZİANTEP İTÜ MEZUNLARI DERNEĞİ
GEMİ 74 GRUBU
GÜHER ABACI
GÜNAY ESEN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
GÜNER AİLESİ
H. ÇAĞATAY ÖZDOĞRU
HACER SİBEL ERÜLGEN
HAFİZE ERKAN
HAKAN AKGÜN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
HAKAN KISACIK
HAKAN ŞİŞMAN
HALDUN ÖZBEK -MMF7375
HALİM TURHAN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
HALİME DEMİRAĞ
HALİT AYAR ANISINA
HALİT KARA
HASAN BUDAK
HASAN ŞİŞMAN
HASAN TAN - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
HAŞİM GÜRDAMAR - ŞEN PİLİÇ GIDA SAN.A.Ş.
HAYRULLAH ALİ GÜRBAĞ
HEMENGÜL ACAR
HİLAL AKKAYA
HÜSEYİN CEVAHİROĞLU
İFS KURUMSAL BİLGİ SİSTEMLERİ A.Ş.
IRMAK BARAS
İBRAHİM TURAN YURTTAŞ - BİO NİL KİMYA SAN.LTD.ŞTİ.
İNŞAAT 71 MEZUNLARI
İSMAIL ŞİŞMAN
İZZET OĞUZHAN ÖZARK
JALE SETTARZADE KAFKASYALI - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER

JALE TUNCEL
KAMURAN ŞİŞMAN
KAZIM AKSU
KEMAL AYLA - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
KEREM İNANIR
KEREM ÖDEV
KERİM TİMUR BİLGİN
KEVSER ARSLAN
KILLI AİLESİ
KORKUT BOZKURT
LATİFE ATİKE BİLGİN
LÜTFİ ÖRGÜCÜ - KIREÇ VE TUĞLA KİMYA SAN.A.Ş.
LÜTFİ SONER AÇIKEL - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
M.CENGİZ GÜLENLER
MAHTURE ZAIM
MAKİNA 30.YIL ANISINA
MEHMET AYDIN BAŞYURT
MEHMET ERDEM ŞİRELİ
MEHMET ERKUT TUNÇEL
MEHMET ERKUT TUNÇEL -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
MEHMET FATİH KARA
MEHMET MELİH KÜÇÜKÇALIK
MEHMET MURAT BAŞARAN
MEHMET OĞUZ EFE -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
MEHMET ŞEVKET SARAÇOĞLU
MEHMET UZUNER - MMF7375
MEHMET ZORLU VAKFI
MELİKE - MEHMET KEMAL ALTINEL
MELTEM - MEHMET DEMİR
MEMET HÜSEYİN YILDIRIM - MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
MERAL ACAR - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
MERVE AYDAN KILIÇ BAŞARAN -MMF7375
MESUT ERYILMAZ
METEDA GIDA TURİZM SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
METİN DESAGIS
METİN ELLİALTIÖĞLU
MUAMMER ÖZKAVAF
MURAT KAÇMAZ - EMA DENİZCİLİK
MURAT KÜÇÜKÖZDEMİR
MURAT MEDİCELER
MURAT ORTAÇ
MUSTAFA BİLİÇ
MUSTAFA DELBİÇAKOĞLU
MUSTAFA DOĞAN
MUSTAFA HALİDUN PASİN
MUSTAFA LEYLA
MUSTAFA ORHAN ÖNEL -MMF7375
MÜGE BAYRAKTAROĞLU SÖZER
MÜGE ÇETİN
MÜRÜVVET KILLI - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
MÜZEKKA DAMGACIOĞLU
N. BURAK BARI
NADİR KULA
NAİM ARSLAN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
NECDET YAŞAR -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
NECLA AKSOY
NİHAN ERARSLAN GÜRBÜZ - ÖMER GÜRBÜZ -YEŞİLKÖY LİSELİLER GRUBU
NİLAY - CENK AZIZOĞLU
NURDAN ERÖZKAN ARSLAN -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
NURETTİN NEŞET GÜRSU
NURSEL DAMGACIOĞLU
OĞUZ KILIÇ -MMF7375
OĞUZ UNER -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
OLCAY FİLİZ -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
ONUR YILDIRIM
ORHAN PEKÇAY - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
ORHAN ÜNLÜSOY
OSMAN HAMALI BURSU - MAKİNA 88 GRUBU
ÖMER FAİK ENGİN -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER

ÖMER HANTAL
ÖYKÜ HANNAH
ÖZLEM ERTUĞ
ÖZLEM GÜL
ÖZLEM ZAMAN
PELSAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
PINAR ÖZTÜRK - ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
POLAT DİLLİ
R.KAMURAN ŞİŞMAN
RAİFE DEMİRER BEKTAŞ-MEHMET BEKTAŞ -
MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
REYHAN EVRİM ÖZTUNÇ
RUKEN KARAKURT ERKAN - ALTERNATİF
ASSOCIATION
SADİ ABALİ
SAFMAK SAF MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.
SELCEN ÇOKDÜ
SELİM METİN YAVUZ
SEMA YAZAR GENÇLİK VAKFI
SERDAR GARAN
SERHAT FIRAT
SERPİL MERMER

SERVET ATA TURŞUCU
SEVDA YÜCEL HÜROL
SEYHAN ARIK -İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
SİBEL KERİMOĞLU
SİNAN DUMLU
SONER BEKLERİÇ
SUAT YURTÇU -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
SÜMER SAYGILAR
ŞAHAP ÖZER
ŞAKİR BALIKÇIOĞLU - ELEKTRİK 83
GİRİŞLİLER
ŞEBNEM BALKAN
ŞÜKRÜ SONGÜR
TAHIR AŞKIN SOYER
TAHSİN MURAT BODUROĞLU
TELASIS TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
TEOMAN ÜNAL -ENDÜSTRİ 98 MEZUNLARI
TOLGA TOĞAN DÜZ
TUNCER ORAL
TUNÇ ERMAN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
TURÇAS PETROL A.Ş.
TÜLAY İZER -YEŞİLKÖY LİSELİLER GRUBU

UFKU AKALTAN
UĞUR OMAY
ÜMIT ÖZDEMİR
ÜMIT YALÇIN
VOLKAN ÖZAKMAN -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
YAPI MERKEZİ HOLDİNG
YASEMİN ÖZSOYLAR
YASİN VAROL -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
YAVUZ TURAN - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
YİĞİT SOYDİNÇ
YUSUF DEMİR - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER
YUSUF ERDİNÇ SAYIN
ZAFER KÜTÜĞ - İNŞ. MÜH.1984 GRUBU
ZAFER TUNÇALI
ZELİHA SİYEL GÖKSOY -YEŞİLKÖY LİSELİLER
GRUBU
ZEYNEP AYŞE SANVER -ENDÜSTRİ 98
MEZUNLARI
ZEYNEP FİKRET AYKIN
ZEYNEP KAÇMAZ -MAKİNA 85 GİRİŞLİLER
ZEYNEP LEYLA
ZÜBEYDE YAZICI - ELEKTRİK 83 GİRİŞLİLER

Yeni üyelerimize hoş geldiniz diyoruz

İTÜ Mezunları Derneği olarak 2019-2020 eğitim-öğretim döneminde üyelerimiz arasına 413 mezunumuzu daha katmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni üyelerimize hepimiz adına İTÜMD Ailesine hoş geldiniz diyoruz. Derneğimizin mezunlarımıza sunduğu özel etkinliklerden ve çalışmalarından haberdar olmak için İTÜ Mezunları Derneği uygulamasını telefonunuza indirebilirsiniz.

2019-2020 YENİ ÜYELERİMİZ

AHMET YAŞAR AYDIN
TURGAY TATAR
BURAK ŞAHİN
ÜMRAN POLAT
NAZMIYE YONCA SOLMAZ
REHA FİNCAN
MUSTAFA SERDAR ŞAHİNKAYA
EDA MELTEM ERCİŞ
TÜLAY ÖZBAY
DILAN KÖNEŞ
SELİM BAYKUL
SEMİH YILDIRIM
IŞILSU YILDIRIM
OLCA KARAN
DUYGU TUNÇ
ŞEBNEM AKÇA
ESRA AYTEKİN
MEHMET İRFAN EVİRGEN
GÖKHAN KUBALAS
BORA AKAYDIN
ZEYNEP GÜLİN SİLAHTAROĞLU
NECMETTİN BAĞCI
ESER ERKAN
TUĞBA ALVER
CEYHUN ALVER
İLKE BOZKURT
RUKİYE ÖZLEM TİFTİKCİ
OĞUZCAN AKYOL
DİNÇEL CANDAS
MEHMET SERKAN ZAFER
BEKİR RAŞİT ÖZUREN
KUBULAY ESER
MUSA ŞERVAN ŞAHİN
ÖMER FARUK SEZER
ÖZGÜR GÜL
OKAN TÜBEK
DERYA AHMET KOCABAŞ
ZEYNEP SÖZMEN
ERDOĞAN AYDIN ÖZER
CAN YAYIMLAR
ERENGÜL COŞKUN
SİBEL ŞEN
MEHMET TAHİR SANDIKKAYA
BÜLENT OZAN DİREN
MEHMET CEMAL BALTA
DERYA BALTA
FATİH MEHMET ERDİN
KAAN KURTULUŞ
ALİ TUNÇSEL TIMUR
GÜLPERİ TANDAR

MURAT ERDEN
BURCU YAZGAN
UĞUR AVCI
ERDEN HASKIRIŞ
ELİF KALAY
ZAHİT CİHAN AKBULUT
AYHAN AYAZ
ÖMER EKİT
MEHMET KATMER
NEVZAT TUNCER KAYIKÇI
ZEHRİ ALTIN KOÇ
ERKAN DÖNMEZ
ATILLA ADİL İLGEN
SİNAN YETKİN
ÖZDEN ÖNALDI
ESRA TAŞAN
HATİCE ÇOBAN ARMAĞAN
ASİM MEHMET ÖZBEK
AYŞEGÜL ŞAHİN KOCAMEŞE
PELİN BULUT
MERVE BÖLÜKBAŞI
SÜLEYMAN ŞİMŞEK
NEŞE ALTINAY
BÜLENT ERBAŞ
FATİH CAN
MEHMET ATAĞAN ÜNALP
MEHMET METE İNCECİK
TUNAY AYDIN YILMAZ
KEMAL EROL GEZER
ALPER ÇELİK
EMİNE HANUN ÇINAR
ALPER UTKAN ŞANDA
ALPTEKİN DİLER
GÖKHAN KALEM
İSMAİL REHA HATİPOĞLU
HASAN OĞUZ ÖZKAN
ECE SEÇİL DİN
ABDÜLMECİD ÇELEBİ
VOLKAN ER
MUSTAFA ÖNDER PEMBE
TANER EFENDİOĞLU
GÜL ÇÖMEZ
FUNDA ÇINAR
ONUR TURAN
GÖKÇEN FAİZ
ÖZAY ÖZAYDIN
MURAT AMUN
BURCU ALTAN KURU
CAN YÜKSELEN
HÜSEYİN ÖZBOYACI

ÇİĞDEM BALÇIK
MUSTAFA ALTINDAĞ
NİLGÜN YETİŞ
KEMAL ÇİLO
SELAMİ ERSOY
ÖZGÜR ÖZERBAY
HANDAN MİNE TURALI
MUSTAFA MUSLU
ÖZLEM ÖZMAN
ALİ KEMAL KARAMANOĞLU
ALİ CİHAN ÇIPLAK
ENGİN ÖZAYDIN
DENİZ AYDIN
HÜSEYİN TÜRKÖZ
BAŞAK KURAL USLU
AHMET MEREV
EMİNE NİLGÜN ÖZGÜR
ETHEM ÖZYAŞAR
KAMİL VAROL
ALTUĞ SÜRÜEL
AHMET BALIKÇIOĞLU
ŞAFAK TERCAN
MURAT HILKIN
ASIYE GİZEM ERİŞEN
MUSTAFA YALIN ÖZCAN
ÖZGÜR YİĞİT
ÖNDER ŞENOL
BENGİ ŞAN
MUTLU ÖNDER
BESTE SELDA BAĞDAT BAHADIR
FEYZA NARLI
YASEMİN BUDAK
İSMAİL EMRE UĞURAL
YEŞİM BAYTEKİN
MEHMET SAMİ YILDIRAN
NEŞE ÇAKIR ÖZTÜRK
SAMİ MERTGÜN BUGAY
GÜNDÜZ TANSEL
PELİN ÜSTÜN
ALPER SÜLEYMAN CAN
YELDA KARAGÜZEL
GÖKNİL DEMİRAY
ALİ ŞENİŞİK
VOLKAN AYIK
SUAT YURTÇU
SEZİN BAYRAKTAR
İREM AYŞE KANNECİ ALTINIŞIK
ZEYNEP NESLİHAN EROL
MERVE ELÇİN GÜLBAHAR
SERKAN UTKU

2019-2020 YENİ ÜYELERİMİZ

İHSAN MURAT GÖK
NERAN BALLIKAYA BİLGİN
AYÇE HARE ÖZGÜN ÖZLER
BURCU DOĞRU TÜRKMEN
SEDA KARTAL SOYSAL
İBRAHİM GÖKHAN ÖZYİĞİTOĞLU
ŞEFİK ELBEYLİ
ÖMER LÜTFİ SÜL
MEHMET ALİ ÖZCAN
ERHAN GÜLOĞLU
FATMA RAHŞAN KAYA
CEYLAN DEMİRCAN SÖNMEZ
TOLGA AKMAN
ESRA TUNÇEL
PINAR KÜREKÇİ
UFUK BENDEŞ
FÜSUN SELÇUK
FATMA ŞEFİKA ÖZER
BAŞAK SEZGİ BİLEN
AHMET ÖZSAMSUN
AHMET BERK KURTULUŞ
MELTEM TAŞDEMİR
KAROLİN ERSÖZ TUNÇA
ÖZGÜR BAŞKAYA
YÜCEL KARADENİZ
ERİNÇ TAN
HAŞIMCAN YAZICIOĞLU
ALPER ERYILMAZ
ZEYNEP KÜBRA BELEN
TUĞBA KÜÇÜK
ASIM ONGUN HENGİRMEN
MUAZZEZ MİNE ÖZCAN
CELİL AHMET CEYLAN
EMRE ÖZAY
EREN ÖZAY
TANJU KAHYAOĞLU
BURCU ALP
AYHAN KARAL
CAFER KIRMIZIGEDİK
ZEKERİYA ERSİN ÖKTEM
BURHAN BARUTÇU
HÜSEYİN BAHAETTİN AKARPINAR
ASLI ELİF TANUĞUR SAMANCI
TAHSİN TUGAY ALP
HASAN GÖKSUN VİRLAN
PINAR DEMİRCAN SARAÇOĞLU
CEMİL YİĞİT
HALİL İBRAHİM KIRLI
MEMDUH ÜNALDI
BURÇAK KOZANOĞLU
MÜRTEZA UZUN
BİLGİ OSMANOĞLU
YUNUS EMRE UĞRASIZ
İLKİN ULAŞ BALKANAY
İZZET OĞUZHAN ÖZARK
MÜFİT İHSAN BAYÜLKEN
FATMA MELTEM ÖZBALKAN
KAMİL BARLAS KOTAR
HÜSEYİN AVNİ KEFELİ
ATAHAN ÖZGÜNAY
ALİ TAYLAN BİLİK
COŞKUN ALPER DERİNBOĞAZ
SEVİLAY ALŞAHİN GÜLTAN
FATİH YILMAZ
TURGUT TORU
RECEP CAN ÇAKICI
NİLGÜN YENEL
LÜTFİ YENEL
MEHMET EMİN SAPMAZ
ÜZEYİR İNAN
MERT ORKUN AKCAN
ALİ RIZA ÇALIŞKAN
SAMİ KAYA
ÖZLEN ALPASLAN
YÜCEL KARADENİZ
İLKUNUR ARGÜÇ
LEYLA FATMA CANDEĞER
ŞÜKRAN YARDIMCI
ÖNDER POLAT
İSMAIL ŞAHİN
TOLGA AKSÜT
KIVANÇ DEMİRELLİ
ALİ CÜNEYT GEREK
HALİT GÜMÜŞER
NEVSEL SEZEN SÜSLÜ SOYSAL
SİNAN SARICINAR
DİLEK TUREDİ DEMİRKAYA

MUSTAFA RASİM KARTIN
MEHMET KAZIM DİLEK
SERKAN KUMRU
FATMA SÖNMEZ YÜZSEVEN
ONUR KIRÇAL
BURCU KAŞIKÇI
YASEMİN ÖZEK KARADENİZ
CANER SELAMIOĞLU
REŞİT HARUN TİFTİKÇİ
BERİL KURTASLANOĞLU
ATILA TOKSAVUL
ZAFER SAĞDIC
MUSTAFA ALEMDAR
NECATİ ALPEREN
ÖZGÜR AYARCI
ÖNER EROL
SEZGİN KOÇAK
TEOMAN ORTAÇDAĞ
İPEK ÇITAK
CEM YAŞAR ÖZEY
SİNEM ARSLAN
ENDER TUNÇ EROĞLU
ÖZKAN GÜMÜŞ
AYŞEGÜL GÜRSOY
ŞÜKRÜ REŞAT KÖKÇEN
GÖNENÇ RÜSTÜ ŞENER
HASAN CAN CEBECİ
İNCİ SEDA ÇANKURTARAN
HÜLYA SEVİNDİK ÖZYİĞİT
İRFAN KAYA
ESRA ADALI AYAS
ATAKAAN YILDIRIM
ERDİNÇ GÜZEL
KUTLUHAN TOZOĞLU
PETEK DOSDOĞRU
KADRI HAKAN AKSUNGAR
BURAK PEKMEZCİ
RAİF ANIL AKÇA
MERVE UMUTLU
ALİ OKTAY ORTAKAYA
ABDULLAH GÜRKAN GÖĞÜŞ
YEKTA SERHAT NİZAMOĞLU
KEZİBAN KONUKCU KOK
OĞUZHAN BAHAR
HASAN KARYA KURT
BAHAR GÜRSOY
BURAK DAYANÇ
SERKAN SAHİN
KAAN CENGİZ
OKTAY SEKÜÇOĞLU
HACER ATAR YILDIZ
İSMAIL ÇELİK
GÖKCE KOÇAK
MUSTAFA KEMAL TANKUT
HÜSEYİN SEZGİN
CEVAHİR PILPİL
RABİA YORGANCI KİNDİROĞLU
EGEHAN KAMİTOĞLU
ARZU TOKER
METİN RAGİP ARIKAN
MUHİDDİN FUAT ŞENGÜL
TARIK KALAYCIOĞLU
DUYGUN YURTERİ
BAHAR DENİZ EGEMEN
REYHAN UĞURLU YÜCEL
MEHMET NAIL TURNA
SERKAN TUTAR
AHMET ALTIPARMAK
AHMET ULAŞ AYĞÜN
ONUR KARAHAN
SERPİL SARIKATIPOĞLU
AHMET HAMDİ BAŞAR
CENGİZ GEZER
ALİ VEDAÇ İRDELP
YASİN ÇAĞATAY SEÇKİN
BARIŞ ALTIPARMAK
AHMET KÖRAN
AYKUT BURAK ÇELİKKANAT
BARIŞ KARASU
DEHA ZEYTUN
İSMET BEKTAŞ
LÜTFİYE SELEN ÖZHİSARCIKLİ AKYOL
MURAT BUĞDAY
ORHAN VAHAP GÖZTAŞ
SERHAT FIRAT
TUĞBA BARLIK VARDI
TUNCAY YAYLALI

YUSUF İPEKÇİ
ARIF DAYIOĞLU
ŞEBNEM AKBAŞ
ERCAN YİĞİT ÖZGÜN
CEM KÖPRÜLÜLER
KORHAN İLTER
EMRE ONAN
MUZAFFER ORKUN SOYSAL
BARIŞ SEÇGİN
AYBERK ÇELEBİ
EMRAH TURHAN
SEZGİ AKYOL TATAROĞLU
DUYGU SIVRIOĞLU
RENAN KAHYAOĞLU ÖZTOP
ÜMIT UZ
LÜTFÜ KAYNAR
ABDULLAH DOĞUKAN DURAN
AYKUT TÜRKER
BELKİS HANDE TEZER
BERİL GÖNÜLLÜ
DUYGU BALCI
FULYA TURANLI
GÖKÇE EREN
GÖKHAN CİVELEKOĞLU
HALİL KUZUCU
KÜBRA TAŞ
LEVENT AYDIN
MEHMET SELİM GÜVEN
METİN DOĞAN
MURAT HOŞGÖR
MURAT KAVAK
MUSTAFA HOŞAFÇI
NEVİNHAL EDA İŞİK
ORHAN TANIŞMAN
ÖZLEM DILDA YAMAN
PINAR TURAN GENÇ
SAMET ATDAĞ
SEMIH ÖZKAN
SERDAR BAHADIR
SERTAÇ ORAL
SİMA YÖZEN
SİMA YANER
YASİN DANDAN
ZEKİ AYAG
ZÜLHAN İLKER ÜÇGÜL
ALİ MURAT APOHAN
ALİ YILDIRIM
ALPER BELGEN
ALTUĞ HAMZALIOĞLU
AYŞE ŞAHİN GÜVENÇ
BELGİN TAŞKIN
BÜLENT TELEK
CEYHUN ÇAKANEL
DİLEK ÇOPUR
DİLEK ÖGAN
ELİF BÜŞRA AKSOY
ENES UMUR GÖKÇEK
ERCAN GÜNER
ERDEM YAĞAN
ERTUĞRUL YALÇIN
ESRA ADALI AYAS
ESRA KARAKAYA KAYHAN
EZGİ GÜRELER GÖNEN
GİZEM İZGİ
GÖKÇE YÜRÜK
GÜÇLÜ BİLGİ
GÜLDEN ERGÜN GÖLLÜ
HÜRMÜS FİGEN GER
KEYSAN POLAT
LEVENT KULAÇOĞLU
MEHDI CAN İNCE
MEHMET ÇAĞDAŞ TUNGUÇ
MEHMET HÜSEYİN ÖZKARAFAKILI
MEHMET VOLKAN NUR
MERT TERAZİ
MERVE DURMUŞ
METİN PAŞAOĞLU
MUSTAFA ACUNGİL
MUSTAFA MIHMANLI
NAZİRE ASLI YILMAZ
NURAY AKYÜREK
ÖMER GÖKDEMİR
ÖZCAN KÖK
PINAR TAŞCI
SERKAN ÇEPE
SEVİNÇ ŞİRİNER
TUĞBA KAĞNICI ÖZSAĞIROĞLU
ZEYNEP ALTUĞ

ELTAS

Transformatör Sanayi ve Ticaret A.Ş.



*40 Yılda Ürettiğimiz
10.000'den Fazla
Transformatör ile;*

*80'den Fazla Ülkede,
Enerjinin Olduğu
Her Yerdeyiz.*

GÜÇ TRANSFORMATÖRLERİ
420 kV 250 MVA'ya kadar

**KURU TİP
TRANSFORMATÖRLER**
36 kV 25 MVA'ya kadar

**ÖZEL
TRANSFORMATÖRLER**



ÇENGEL BULMACA

Anıt	Vahdet Fotoğraftaki İTÜ Elektrik Fak. Eski Dekanı		Matrix'in kahramanı		Bir nota		Fen-Edebiyat Fakültemizin Dekani		Aydın'ın bir ilçesi		2004'te Altın Portakal kazanan İTÜ'lü oyuncu: Üniversite öncesi okul	
					Kraliçe Adına yüzme yarışı düzenlediğimiz merhum mezunumuz				Diri karşıtı			
Acemi asker			Rahatlama sözü			Yemek			Çömlek malzemesi			
Adaletle İlgili			Duman lekesi			Hangi yerde?			Bir tür nükleik asit			
				Sanki		Bir göz rengi						
Kitapçık							Arka karşıtı			Genişlik		
Eğik olmayan			Tat alma organımız							Karadağ'ın plaka kodu		
			Üvey baba				Fiyat artışı				Emir verme yetkisi olan	
Fren yapmayı sağlar		Yunan alfabesinde ikinci harf					Gündüz gösterimi		Cilve, eda			
						Rahatına düşkün						
						Radonun simgesi						
Kaygı, endişe		Özel olarak kutlanan gün							Kutsal yer	Mağara		
		Kurak geçen								Haysiyet		
				Bağışıklık proteini								Gelecek
				Elçilik uzmanı								
Genellikle boyuna takılır						Bir komşumuz					Satrançta bir taş	
Amaç, maksat						Avuç içi						
					En kısa zaman birimi			Elektrik dağıtım kutusu				
Dantel veya nakış ipliği yumağı					Bol yapraklı yer							
Çabukluk					Osmanlılarda verilen bir ücret							
			Işın									
			Engel									
Bir dikiş aracı		Saçsız				Oy						
		Atların ayağına çakılır										
				Tümör								
				Vilayet								
Şaka												
Genellikle kıldan yapılmış kaba dokuma												
			Romanya'nın para birimi									

